

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

HUBUNGAN TERPAAN KAMPANYE TRANSISI ENERGI DENGAN NIAT PERILAKU PRO-LINGKUNGAN (Kasus: Siswa Kelas IX SMPN 1 Cibungbulang, Kab. Bogor)

MUHAMMAD RAIHAN SYAIKHUL HUDA



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Terpaan Kampanye Transisi Energi Dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan (Kasus: Siswa Kelas IX SMPN 1 Cibungbulang, Kab. Bogor)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025



Muhammad Raihan Syaikhul Huda
NIM. I3401211035

ABSTRAK

MUHAMMAD RAIHAN SYAIKHUL HUDA. Hubungan Terpaan Kampanye Transisi Energi Dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan (Kasus: Siswa Kelas IX SMPN 1 Cibungbulang, Kab. Bogor). Dibimbing oleh ANNISA UTAMI SEMINAR.

Transisi energi merupakan solusi yang diusulkan untuk mendukung adaptasi dan mitigasi perubahan iklim. Namun, pemahaman masyarakat terkait perubahan iklim masih terbatas dikarenakan karena sifatnya yang kompleks dan tidak adanya komunikasi efektif dalam menyebarluaskan informasi tersebut. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kampanye transisi energi terhadap pembentukan perilaku pro-lingkungan pada siswa menggunakan *framework Extended Theory of Planned Behavior*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis metode *quasi-experimental*. Penelitian ini melibatkan 80 siswa kelas IX SMPN 1 Cibungbulang, yang terbagi menjadi kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Hasil penelitian akan dianalisis dengan uji *wilcoxon test* untuk melihat perbedaan pengetahuan dan niat sebelum dan sesudah intervensi serta SEM-PLS untuk memeriksa hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan hubungan terpaan kampanye dan niat perilaku pro-lingkungan tidak signifikan baik secara langsung dan melalui variabel moderasi. Temuan ini menegaskan perlu adanya perancangan kampanye yang lebih kontinyu agar niat dapat terbentuk sempurna pada siswa.

Kata kunci: *extended theory of planned behavior*, kampanye transisi energi, perilaku pro-lingkungan

ABSTRACT

MUHAMMAD RAIHAN SYAIKHUL HUDA. The Correlation between Energy Transition Campaign Exposure and Pro-Environmental Behavior Intention (Case: Students of Grade IX SMPN 1 Cibungbulang). Supervised by ANNISA UTAMI SEMINAR.

Energy transition is a proposed solution to support climate change adaptation and mitigation. However, public understanding of climate change remains limited due to its complex nature and the lack of effective communication in disseminating such information. This study aims to analyze the influence of energy transition campaigns on the formation of pro-environmental behavior among students using the Extended Theory of Planned Behavior framework. This study employs a quantitative approach with a quasi-experimental method. The study involves 80 ninth-grade students from SMPN 1 Cibungbulang, divided into an experimental group and a control group. The results will be analyzed using the Wilcoxon test to examine differences in knowledge and intention before and after the intervention, as well as SEM-PLS to examine the relationships between variables. The results indicate that the relationship between campaign exposure and pro-environmental behavioral intention is not significant, either directly or through moderating variables. These findings emphasize the need for more continuous campaign design to ensure that intentions are fully formed among students.

Keywords: *energy transition campaign, extended theory of planned behavior, pro-environmental behavior*



(a) Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



HUBUNGAN TERPAAN KAMPANYE TRANSISI ENERGI DENGAN NIAT PERILAKU PRO-LINGKUNGAN (Kasus: Siswa Kelas IX SMPN 1 Cibungbulang, Kab. Bogor)

MUHAMMAD RAIHAN SYAIKHUL HUDA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



(a) Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Dwi Retno Hapsari, S. P., M. Si
2. Dr. Alfian Helmi, S. KP.m., M. Sc.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi

: Hubungan Terpaan Kampanye Transisi Energi dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan (Kasus: Siswa Kelas IX SMPN 1 Cibungbulang, Kab. Bogor)

Nama

: Muhammad Raihan Syaikhul Huda

NIM

: I3401211035

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.

NIP. 19681121 199702 2 001



Tanggal Ujian: 03 Juli 2025

Tanggal Lulus: 14 JUL 2025



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu yang berjudul “Hubungan Terpaan Kampanye Transisi Energi dengan Niat Perilaku Pro-Lingkungan”. Penulis menyadari selama proses penyelesaian skripsi ini, banyak pihak yang selalu memberikan dukungan dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Annisa Utami Seminar, S. IP., M. Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga.
2. Ibu Dr. Dwi Retno Hapsari, S. P., M. Si. dan Bapak Dr. Alfian Helmi, S. K. Pm., M. Si., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik dalam proses penyempurnaan penulisan skripsi.
3. Bapak/Ibu dosen dan tenaga pendidik Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat yang tanpa pamrih mencurahkan segala ilmunya untuk perkembangan dalam memaksimalkan potensi penulis.
4. Bapak/Ibu Guru pengajar dan siswa kelas IX SMPN 1 Cibungbulang yang membantu penulis dalam pelaksanaan penelitian.
5. Alm. Ayah Tamrin dan Mama Ana Arrifah, selaku orang tua penulis yang senantiasa mendoakan penulis di tanah rantau agar selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam berkuliah.
6. Mbak Nur Salma Salsabila, Muh. Nabil Aliyul Akbar, dan Ahmad Hilmi Makarim, selaku saudara penulis yang menjadi motivasi penulis menyelesaikan dinamika perkuliahan ini.
7. Mbah Aslichan Burhan dan Bulek Nirwana yang memberikan support materi kepada penulis selama penulis berkuliah dan menyelesaikan skripsi.
8. Yayasan Indonesia Cerah dan teman-teman Cimate Voices Upskilling 2024 yang menyediakan wadah bagi penulis untuk belajar menyusun kampanye.
9. Farisi Abdul Aziz, Khaula Ulinnuha Mubarak Rofi, dan Kayla Anwari sebagai teman seperbimbingan dan seperjuangan.
10. Editor, OTW Sidang, piarckut, D’Gandrung, Alumni piarskuy, Geohelix, dan Reza selaku teman-teman dekat penulis yang senantiasa memotivasi penulis dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman *Orvion*, di Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat angkatan 58 yang sebagai teman seperjuangan.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan referensi bagi pembaca. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat diterima dengan baik.

Bogor, Juli 2025

Muhammad Raihan Syaikhul Huda

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Kampanye Komunikasi Publik	7
2.1.2 <i>Extended Theory of Planned Behavior</i>	12
2.1.3 Perilaku Pro-Lingkungan	14
2.2 Kerangka Pemikiran	16
2.3 Hipotesis Penelitian	19
III METODE	21
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3 Teknik Penentuan Responden dan Informan	22
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	26
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	27
3.7 Definisi Operasional	28
IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.2 Gambaran Adiwiyata SMPN 1 Cibungbulang	36
4.3 Gambaran Kampanye Switch for Tomorrow	42
4.4 Karakteristik Responden	46
4.5 Tingkat Terpaan Kampanye	48
4.6 Kecenderungan <i>Attitude Toward Behavior</i>	52
4.7 Kecenderungan <i>Subjective Norm</i>	54
4.8 Kecenderungan <i>Perceived Behavioral Control</i>	56



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.9	Tingkat Pengetahuan Lingkungan	58
4.10	Tingkat Niat Perilaku Pro-Lingkungan	61
V	PERBEDAAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN NIAT PERILAKU PRO-LINGKUNGAN	67
5.1	Perbedaan Tingkat Pengetahuan Lingkungan	67
5.2	Perbedaan Tingkat Niat Perilaku Pro-Lingkungan	70
VI	HUBUNGAN TINGKAT TERPAAN KAMPANYE TERHADAP NIAT PERILAKU PRO-LINGKUNGAN	75
6.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	75
6.1.1	<i>Convergent validity</i>	75
6.1.2	<i>Analisis Discriminant Validity</i>	77
6.1.3	<i>Internal Consistency Reliability</i>	77
6.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
6.2.1	<i>Coefficient of determination</i>	78
6.2.2	Uji signifikansi koefisien jalur	79
6.2.3	<i>Effect size (f-square)</i>	83
VII	SIMPULAN DAN SARAN	85
7.1	Simpulan	85
7.2	Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN	95
	RIWAYAT HIDUP	135



DAFTAR TABEL

1	Produk Komunikasi yang dikeluarkan oleh NGO	9
2	Model komunikasi sebagai matriks <i>input/output</i> (McGuire 1976)	11
3	Daftar Informan dalam pengumpulan data kualitatif	23
4	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	24
5	Materi Intervensi dan Media Kampanye yang digunakan*	25
6	Jumlah Siswa SMPN 1 Cibungbulang	35
7	Elemen komunikasi Kampanye Switch for Tomorrow	43
8	Jumlah dan persentase responden berdasarkan sebaran kelas	46
9	Jumlah dan persentase responden berdasarkan sebaran usia	47
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan pemahaman awal tentang Transisi Energi	47
11	Tingkat Terpaan Kampanye Siswa kelas IX SMPN 1 Cibungbulang	48
12	Kecenderungan <i>Attitude toward Behavior</i> siswa kelas IX SMPN 1 Cibungbulang terhadap Transisi Energi dan Perilaku Pro-Lingkungan	53
13	Kecenderungan <i>subjective norm</i> siswa kelas IX SMPN 1 Cibungbulang	54
14	Kecenderungan <i>perceived behavioral control</i> siswa Kelas IX SMPN 1 Cibungbulang terhadap Transisi Energi dan Perilaku Pro-Lingkungan	57
15	Tingkat pengetahuan lingkungan kelompok eksperimen	58
16	Tingkat pengetahuan lingkungan kelompok kontrol	59
17	Tingkat Niat Perilaku Pro-Lingkungan Kelompok Eksperimen	61
18	Tingkat niat perilaku pro-lingkungan kelompok kontrol	63
19	Data hasil <i>pre-test</i> , <i>post-test</i> kelompok eksperimen dan <i>test</i> kelompok kontrol pada variabel tingkat pengetahuan lingkungan	67
20	Statistika deskriptif variabel tingkat pengetahuan lingkungan	68
21	Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> tingkat pengetahuan lingkungan kelompok eksperimen	69
22	Hasil <i>output rank</i> uji <i>wilcoxon</i> variabel tingkat pengetahuan lingkungan	69
23	Hasil <i>pre-test</i> , <i>post-test</i> kelompok eksperimen dan <i>test</i> kelompok kontrol pada variabel tingkat niat perilaku pro-lingkungan	70
24	Statistika deskriptif variabel tingkat niat perilaku pro-lingkungan	71
25	Hasil uji <i>wilcoxon signed rank test</i> variabel tingkat niat perilaku pro-lingkungan kelompok eksperimen	72
26	Hasil <i>output rank</i> uji <i>wilcoxon</i> variabel tingkat niat perilaku pro-lingkungan	72
27	Nilai <i>Outer loading</i> dan AVE	75
28	Hasil uji HTMT	77
29	Nilai <i>internal consistency reliability</i>	77
30	Nilai R-square	78
31	Nilai koefisien jalur (<i>path coefficient</i>)	79
32	Hasil uji moderasi	81
33	Hasil uji mediasi (<i>specific indirect effects</i>)	82
34	Hasil uji <i>effect size</i> (f^2)	83



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Contoh Penerapan Kerangka <i>Extended Theory of Planned Behavior</i>	14
2	Kerangka Pemikiran Penelitian	19
3	Bagan alur pengumpulan data penelitian	24
4	Model <i>hybrid</i> penelitian	27
5	Bantuan dropbox sampah plastik dari DLH Kec.	37
6	Sisi belakang kelas yang dihias siswa	38
7	Bantuan maggotbox dari DLH Kec. Cibungbulang	38
8	Kreasi siswa mendaur ulang sampah galon	39
9	Poster ajakan menghemat penggunaan air di sekolah	40
10	Kondisi terakhir budidaya maggot SMPN 1 Cibungbulang	41
11	Ember Budikdamber yang sudah tidak digunakan	42
12	Logo kampanye Switch for Tomorrow	43
13	Poster kampanye pertama	
14	Situasi pelaksanaan kampanye pertama	45
15	Siswa berdiskusi saat peneliti memberikan pertanyaan	45
16	Proses pelaksanaan kampanye kedua	46
17	Poster kampanye kedua	46
18	Antusiasme siswa saat bermain <i>games flashcard</i>	46
19	Materi penjelasan mengenai siklus karbon	50
20	Persentase pelaksanaan <i>challenge</i> perilaku pro-lingkungan selama se-minggu	62
21	Hasil analisis <i>bootstrapping</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi penelitian	96
Lampiran 2 Jadwal penelitian	97
Lampiran 3 Daftar responden	98
Lampiran 4 Kuesioner penelitian	100
Lampiran 5 Panduan wawancara mendalam	108
Lampiran 6 Catatan harian lapang	112
Lampiran 7 Hasil uji validitas dan reliabilitas	126
Lampiran 8 Uji Normalitas	129
Lampiran 9 Matriks komunikasi dan tools kampanye	130
Lampiran 10 Dokumentasi penelitian	134