



PENYUTRADARAAN KREATIF DALAM PRODUKSI VIDEO IKLAN DIGITAL MITRA FINPAY PT FINNET INDONESIA

DIANDRA AVIESKA MAHARANI



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penyutradaraan Kreatif dalam Produksi Video Iklan Digital Mitra Finpay PT Finnet Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Diandra Avieska Maharani
J0301201040

ABSTRAK

DIANDRA AVIESKA MAHARANI. Penyutradaraan Kreatif dalam Produksi Video Iklan Digital Mitra Finpay PT Finnet Indonesia. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR DAN ENDEN DARJATUL ULYA.

PT Finnet Indonesia atau lebih dikenal dengan Finnet merupakan anak perusahaan PT Telkom Indonesia dan bergerak di bidang layanan solusi teknologi finansial. Salah satu produk yang diluncurkan oleh Finnet yaitu Mitra Finpay. Mitra Finpay saat ini belum cukup mencapai kesadaran merek (brand awareness) yang dituju oleh PT Finnet Indonesia karena terbilang masih baru. Oleh sebab itu, pemasaran Mitra Finpay masih harus dilakukan salah satunya dengan mengemas berbagai informasi mengenai Mitra Finpay seperti keunggulan dan manfaat dalam bentuk iklan komersial yang berbentuk iklan digital. Terdapat dua tujuan dari proyek akhir ini, yaitu untuk melakukan analisis mengenai alur penyutradaraan kreatif dalam pembuatan video iklan digital Mitra Finpay di PT Finnet Indonesia dan untuk menerapkan model periklanan AISAS pada penyutradaraan kreatif dalam produksi video iklan digital Mitra Finpay PT Finnet Indonesia. Sebagai seorang sutradara, penulis berperan pada tiap tahapan proses produksi video iklan ini yang mencakup riset, *brainstorming* dan pembuatan konsep, pembuatan *storyboard*, proses pengambilan gambar serta penyuntingan kumpulan *footage*.

Kata kunci: AISAS, iklan digital, kreatif, mitra finpay, sutradara

ABSTRACT

DIANDRA AVIESKA MAHARANI. Creative Direction in Digital Advertising Video Production for Mitra Finpay by PT Finnet Indonesia. Supervised by WILLY BACHTIAR DAN ENDEN DARJATUL ULYA.

PT Finnet Indonesia, or more commonly known as Finnet, is a subsidiary of PT Telkom Indonesia and operates in the field of financial technology solutions. One of the products launched by Finnet is Mitra Finpay. Currently, Mitra Finpay has not yet achieved the brand awareness target set by PT Finnet Indonesia as it is still relatively new. Therefore, the marketing of Mitra Finpay needs to be carried out, among other things, by packaging various information about Mitra Finpay, such as its advantages and benefits, into digital advertising. This final project has two objectives: to analyze the creative directing flow in the production of Mitra Finpay's digital advertisement video at PT Finnet Indonesia, and to apply the AISAS advertising model to the creative directing in the production of the digital advertisement video for Mitra Finpay at PT Finnet Indonesia. As a director, the author plays a role in each stage of the video production process, including research, brainstorming and concept creation, storyboard development, shooting, and editing the collected footage..

Keyword: AISAS, creative, digital advertising, director



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENYUTRADARAAN KREATIF DALAM PRODUKSI VIDEO IKLAN DIGITAL MITRA FINPAY PT FINNET INDONESIA

DIANDRA AVIESKA MAHARANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Penyutradaraan Kreatif dalam Produksi Video Iklan Digital Mitra
Finpay PT Finnet Indonesia

Nama : Diandra Avieska Maharani
NIM : J0301201040

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Willy Bachtiar, S.Ikom., M.Ikom

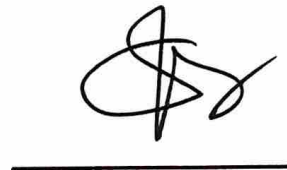


Pembimbing 2:
Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 08 Agustus 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 ini Proses Produksi Karya Audiovisual yang berjudul “Penyutradaraan Kreatif dalam Produksi Video Iklan Digital Mitra Finpay PT Finnet Indonesia”.

Terima kasih penulis sampaikan pada Bapak Suharto Sutoro dan Ibu Titi Hamiranti serta Ayahanda R. Satya Aji Perkasa dan Ibu Desshinta Rizki Anggia Wardhani, selaku wali dan orang tua yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis secara fisik maupun mental sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Penulis sampaikan juga terima kasih kepada sepupu perempuan penulis, Radinka Calista Anggita Prima yang telah memberikan dukungan secara fisik maupun mental. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada para pembimbing, Dr. Willy Bachtiar, S.Ikom., M.Ikom dan Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penyusunan laporan akhir. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukkan untuk laporan proyek akhir ini. Ungkapan terima kasih juga turut dihaturkan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi.

Ucapan terima penulis sampaikan kepada Pandu Giandisal, S.Ikom. selaku pembimbing lapangan beserta jajaran PT Telkom Indonesia Witel Bogor dan PT Finnet Indonesia yang telah membantu selama pelaksanaan penulisan proyek akhir. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada rekan tim proyek akhir penulis, Labitha Haifa Mawanto yang telah membantu dukungan dalam proses pembuatan proyek akhir. Penulis ucapkan terima kasih juga kepada Elly Amalia Hermawan, Elsa Dwi Warnita, Mahrani Misna, dan Maisyah Apriyani selaku teman-teman dekat yang selalu menemani dan mendukung penulis tanpa henti di saat suka maupun duka dalam proses penyelesaian laporan proyek akhir. Terakhir, penulis ucapkan terima kasih kepada Eranio Malik, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani penulis hingga laporan proyek akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Diandra Avieska Maharani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Pemasaran	5
2.2 Model Pemasaran AISAS	7
2.3 Periklanan	9
2.4 Media Sosial	10
2.5 Video Iklan	12
2.6 Penyutradaraan	14
2.7 Penyutradaraan Kreatif	17
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.3 Subyek Proyek	20
3.4 Alat dan Bahan Penelitian/Project	20
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	21
3.6 Output/ luaran Project	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Project	23
4.2 Proses Produksi Video Iklan Digital Mitra Finpay PT Finnet Indonesia	24
4.3 Penerapan Model Pemasaran AISAS pada Penyutradaraan Kreatif dalam Produksi Video Iklan Digital Mitra Finpay PT Finnet Indonesia	33
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Daftar subyek proyek	20
2	Riset Lokasi Shooting	27
3	Contoh <i>storyboard scene</i> 3 video iklan digital Mitra Finpay	28
4	<i>Casting</i> Iklan Digital Mitra Finpay	30
5	<i>Script continuity scene</i> 3 video iklan digital Mitra Finpay	32

DAFTAR GAMBAR

1	PT Telkom Indonesia Witel Bogor	19
2	Prosedur kerja	21
3	Proyek video iklan digital Mitra Finpay	23
4	Proses <i>shooting</i> video iklan digital Mitra Finpay	31
5	Proses evaluasi <i>editing</i>	33
6	<i>Scene</i> suasana perkotaan dan perkantoran	34
7	<i>Scene</i> manfaat produk Mitra Finpay	35
8	<i>Scene</i> logo pada akhir video iklan digital	35
9	<i>Scene</i> pembukuan manual	36
10	<i>Scene</i> tokoh utama terlihat kesulitan mengatur pembukuan manual	36
11	<i>Scene</i> tokoh utama penasaran terkait produk Mitra Finpay	37
12	<i>Scene</i> tokoh utama mencari tahu produk Mitra Finpay	37
13	<i>Scene</i> tokoh utama bergabung dengan Mitra Finpay	38
14	<i>Scene</i> tokoh utama bergabung dengan Mitra Finpay	38
15	<i>Scene</i> tokoh utama menggunakan Mitra Finpay	39
16	<i>Scene</i> tokoh utama menggunakan Mitra Finpay	39
17	<i>Scene</i> tokoh utama merasa puas dengan Mitra Finpay	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Suasana pengambilan gambar di lokasi pertama (Ruang Kantor)	47
2	Suasana pengambilan gambar di lokasi kedua (Warung)	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.