



PENGEMBANGAN BISNIS SABUN ORGANIK PADA DD ORCHID NURSERY

RITA PRASETIANINGSIH



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis Sabun Organik Pada DD Orchid Nursery” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Rita Prasetianingsih
J0310202337

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

RITA PRASETIANINGSIH. Pengembangan Bisnis Sabun Organik Pada DD Orchid Nursery. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM.

Anggrek *Dendrobium spp.* pada DD Orchid Nursery saat dewasa menggunakan media tanam arang. Sisa media tersebut belum terkontaminasi dan tidak dimanfaatkan. Arang tersebut dapat diubah menjadi arang aktif dan diolah menjadi sabun organik. Tujuan penelitian ini adalah merumuskan ide dan menyusun pengembangan bisnis, analisis sikap konsumen, dan analisis kelayakan terhadap produk sabun organik. Penelitian ini dilaksanakan di DD Orchid Nursery pada Bulan Juli hingga Januari 2024. Analisis yang digunakan yaitu analisis fishbein, analisis non finansial dan analisis finansial. Hasil analisis sikap konsumen yaitu produk dikatakan baik terdapat pada interval $8,8 < A_o \leq 26,4$. Analisis finansial dikatakan layak, dengan nilai NPV sebesar Rp372.304.302, IRR sebesar 81%, *Gross B/C* sebesar 1,3, *Net B/C* sebesar 7,3 dan *payback period* selama 2 tahun 8 bulan. Analisis *switching value* menoleransi perubahan maksimum penurunan produksi dan harga jual sebesar 24,22% serta peningkatan harga *input* sebesar 258,06%.

Kata kunci: dd orchid nursery, media tanam arang, pengembangan bisnis, sabun organik.

ABSTRACT

RITA PRASETIANINGSIH. Business Development of Organic Soap at DD Orchid Nursery. Supervised by ANITA RISTIANINGRUM.

Dendrobium spp orchid in DD Orchid Nursery, when mature, uses charcoal as planting media. The remaining media is not contaminated and not used. The charcoal can be transformed into active charcoal and processed to be organic soap. The aim of this study is to formulate ideas and develop business development, consumer attitude analysis, and feasibility analysis of organic soap products. This study was conducted in DD Orchid Nursery from July to January 2024. The analysis used was Fishbein analysis, nonfinancial analysis, and financial analysis. The results of consumer attitude analysis showed that the product stated good because it was in the interval of $8.8 < A_o \leq 26.4$. The financial analysis was stated feasible with NPV of IDR 372,204,302, IRR of 81%, *Gross B/C* of 1.3, *Net B/C* of 7.3, and a *payback period* of 2 years 8 months. The *switching value* analysis tolerated a maximum transformation in the production and selling prices of 24.22% and an increase in input prices of 258.06%.

Keywords: business development, charcoal planting media, dd orchid nursery, organic soap.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis Sabun Organik Pada DD Orchid Nursery
Nama : Rita Prasetianingsih
NIM : J0310202337

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016
Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 25 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2023 sampai bulan Januari 2024 ini adalah “Pengembangan Bisnis Sabun Organik Pada DD Orchid Nursery”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Pe'i dan Ibu Enik Yanih selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis selama penelitian proyek akhir ini. Dukungan yang mereka berikan merupakan sumber motivasi utama yang membuat penulis bersemangat sepanjang proses penulisan proyek akhir. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa sepenuh hati memberikan bimbingan, waktu, tenaga dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini. Terima kasih juga disampaikan kepada Dosen Penguji Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, M.M. atas arahan dan masukannya. Penulis juga menyampaikan penghargaan kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis, dan pihak akademik Sekolah Vokasi IPB. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Hadi Prasetyo, S.P selaku pembimbing lapang dan Bapak Dedek Setia Santoso, S.Sos selaku pemilik perusahaan DD Orchid Nursery. Terima kasih kepada rekan kelompok magang industri, yaitu Nur Aulia Fazriah dan Cut Natasha atas kerja samanya serta teman-teman program Sekolah Vokasi IPB University angkatan 57. Terakhir ucapan terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan dan berjuang sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Mengenai hal tersebut penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada mohon masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan kedepannya.

Semoga karya ilmiah dapat bermanfaat bagi para pembaca yang membutuhkan. Akhir kata, semoga semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Bogor, Juli 2024

Rita Prasetianingsih

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan Usaha	5
2.2 Anggrek	5
2.3 Media Tanam Anggrek	6
2.4 Arang Aktif	6
2.5 Sabun Organik	7
2.6 Sikap Konsumen	7
2.7 Penelitian Terdahulu	8
2.8 Kerangka Pemikiran Operasional	8
III METODE KAJIAN	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Data dan Sumber Data	10
3.4 Metode Pengambilan Sampel	10
3.5 Uji Instrumen	11
3.6 Metode Analisis	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.3 Uji Instrumen	23
4.4 Karakteristik Umum Responden	24
4.5 Perilaku Pembelian Responden	26
4.6 Analisis Fishbein	27
4.7 Aspek Non Finansial	34
4.8 Analisis Finansial	51
V SIMPULAN DAN SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1.1	Data produksi tanaman hias anggrek di Kota Batu tahun 2021-2022	1
1.2	Data sisa media tanam arang kayu pada DD Orchid Nursery Agustus-Desember 2023	2
3.1	Sumber data dan kajian pengembangan bisnis	10
3.2	Skor skala likert tingkat kepentingan (ei) dan tingkat kepercayaan (bi)	13
3.3	Atribut-atribut tingkat evaluasi kepentingan (ei) dan tingkat kepercayaan (bi) berdasarkan atribut 4P.	13
4.1	Tingkat evaluasi kepentingan (ei) dan kepercayaan (bi)	28
4.2	Tingkat evaluasi kepentingan (ei) pada sabun organik Coalskin	28
4.3	Tingkat kepercayaan (bi) terhadap sabun organik Coalskin	29
4.4	Skala interval sikap konsumen (Ao) terhadap sabun organik Coalskin	31
4.5	Hasil perhitungan sikap konsumen (Ao) dalam sabun organik Coalskin	32
4.6	Data permintaan dan penawaran sabun dalam satu bulan	35
4.7	Data pesaing sabun organik	36
4.8	Peralatan dan perlengkapan produksi sabun organik Coalskin	43
4.9	Kebutuhan bahan baku sabun organik Coalskin per minggu	44
4.10	Jadwal kegiatan produksi sabun organik Coalskin per minggu tahun ke 1-3	47
4.11	Jadwal kegiatan produksi sabun organik Coalskin per minggu tahun 4-8	47
4.12	Kapasitas produksi produk sabun organik Coalskin	48
4.13	Spesifikasi pekerjaan pengembangan bisnis sabun organik Coalskin	50
4.14	Analisis laporan laba rugi pengembangan bisnis sabun organik Coalskin	52
4.15	Laporan arus kas masuk pengembangan bisnis sabun organik Coalskin	53
4.16	Hasil perhitungan kelayakan usaha pengembangan bisnis sabun organik Coalskin	54
4.17	Hasil perhitungan <i>switching value</i> sabun organik Coalskin	55

DAFTAR GAMBAR

2.1	Alur kerangka pemikiran operasional	9
4.1	Data usia responden sabun organik Coalskin	24
4.2	Data daerah asal responden sabun organik Coalskin	25
4.3	Data pekerjaan responden sabun organik Coalskin	25
4.4	Data pendapatan responden sabun organik Coalskin	26
4.5	Data persentase alasan membeli sabun organik Coalskin	26
4.6	Data persentase manfaat yang dibutuhkan pada sabun organik Coalskin	27
4.7	Kemasan sabun organik Coalskin	37
4.8	Pengguna <i>platform marketplace</i> di Indonesia tahun 2024	38
4.9	Akun <i>marketplace</i> Shopee	39
4.10	Akun <i>marketplace</i> Tokopedia produk sabun organik Coalskin	39

4.11	Data penggunaan media sosial di Indonesia tahun 2024	40
4.12	Promosi melalui media sosial Instagram	40
4.13	Promosi pada media sosial Facebook	41
4.15	<i>Layout</i> tempat proses produksi sabun organik Coalskin	48
4.16	Perencanaan bagan organisasi produk sabun organik Coalskin	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji validitas	63
2	Hasil uji reliabilitas	63
3	Kuesioner sikap konsumen terhadap produk sabun organik Coalskin	64
4	Hasil kuesioner sikap konsumen atribut sabun organik Coalskin	67
5	Penetapan harga sabun organik Coalskin.	67
6	Proses produksi arang aktif	68
7	Proses produksi sabun organik Coalskin	69
8	Hasil uji laboratorium	70
9	Biaya investasi pengembangan bisnis sabun organik Coalskin	71
10	Biaya tetap pengembangan bisnis sabun organik Coalskin	73
11	Biaya variabel pengembangan bisnis sabun organik Coalskin	75
12	Laporan laba rugi produk sabun organik Coalskin	78
13	<i>Cashflow</i> produk sabun organik Coalskin	80
14	<i>Switching value</i> penurunan produksi dan harga jual produk sabun organik Coalskin	83
15	<i>Switching value</i> kenaikan harga <i>olive oil pomace</i> produk sabun organik Coalskin	86