

PENGARUH KEMANDIRIAN DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KERENTANAN KONSUMEN AKSEPTOR KELUARGA BERENCANA MANDIRI

ARDHYA WIKANAYU PERMATA SAKTI



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kemandirian dan Pengetahuan Produk terhadap Kerentanan Konsumen Akseptor Keluarga Berencana Mandiri” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Ardhya Wikanayu Permata Sakti
I2401201064

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ARDHYA WIKANAYU PERMATA SAKTI. Pengaruh Kemandirian dan Pengetahuan Produk terhadap Kerentanan Konsumen Akseptor Keluarga Berencana Mandiri. Dibimbing oleh LILIK NOOR YULIATI.

Keluarga Berencana (KB) bertujuan meningkatkan kepedulian dan peran masyarakat melalui pendewasaan usia perkawinan, pengaturan kelahiran, pembinaan ketahanan keluarga, dan kesejahteraan keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemandirian dan pengetahuan produk terhadap kerentanan konsumen dalam mengakses layanan keluarga berencana mandiri. Penelitian ini dilakukan melalui pendekatan studi kuantitatif dengan menggunakan desain *explanatory* dengan melibatkan 108 responden yang dipilih secara *voluntary sampling* yang berada di Jakarta Pusat. Analisis data dan uji pengaruh menggunakan aplikasi SPSS 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara kemandirian dengan kerentanan konsumen, namun pengetahuan produk memiliki hubungan dan pengaruh negatif signifikan dengan kerentanan konsumen. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi pengetahuan produk seseorang, akan semakin rendah tingkat ia akan mengalami kerentanan konsumen. Konsumen diharapkan dapat meningkatkan pemahaman terkait KB agar dapat lebih bijak dalam membuat keputusan pembelian sehingga terhindar dari kerentanan konsumen.

Kata kunci: keluarga berencana, kemandirian, kerentanan konsumen, pengetahuan produk

ABSTRACT

ARDHYA WIKANAYU PERMATA SAKTI. The Influence of Independence and Product Knowledge on Consumer Vulnerability of Independent Family Planning Acceptors. Supervised by LILIK NOOR YULIATI.

Family Planning aims to increase community awareness and role through maturing marriage age, birth control, fostering family resilience, and family welfare. This study aims to analyze the influence of independence and product knowledge on consumer vulnerability in accessing independent family planning services. This research was conducted through a quantitative study approach using an explanatory design involving 108 respondents selected by voluntary sampling located in Central Jakarta. Data analysis and influence test using SPSS 26.0 application. The results showed that there is no influence between independence and consumer vulnerability, but product knowledge has a significant negative relationship and influence with consumer vulnerability. This means that the higher a person's product knowledge, the lower the level of consumer vulnerability. Consumers are expected to increase their understanding of family planning so that they can be wiser in making purchasing decisions so as to avoid consumer vulnerability.

Keywords: consumer vulnerability, family planning, independence, product knowledge



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH KEMANDIRIAN DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KERENTANAN KONSUMEN AKSEPTOR KELUARGA BERENCANA MANDIRI

ARDHYA WIKANAYU PERMATA SAKTI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana
pada Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.
2. Dr. Ir. Diah Krisnatuti, MS



@Hak cipta milik IPB University

Judul Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN

: Pengaruh Kemandirian dan Pengetahuan Produk
terhadap Kerentanan Konsumen Akseptor Keluarga
Berencana Mandiri
: Ardhya Wikanayu Permata Sakti
: I2401201064

Nama
NIM

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP 19720428 200604 2 007



Tanggal Ujian:
9 Agustus 2024

Tanggal Lulus:

09 OCT 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemandirian dan Pengetahuan Produk terhadap Kerentanan Konsumen Akseptor Keluarga Berencana Mandiri”. Penulisan laporan ini bertujuan untuk memenuhi penelitian tugas akhir di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.FSA. selaku dosen pembimbing tugas akhir atas bimbingan dan dukungannya serta seluruh dosen beserta staf Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University atas seluruh bantuan dan kontribusinya dalam proses penelitian sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Selain itu, ucapan terima kasih penulis berikan pula kepada Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M. selaku dosen pemandu seminar hasil, Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si. selaku dosen penguji skripsi I dan Dr. Ir. Diah Krisnatuti, MS selaku dosen penguji skripsi II atas saran dan masukan yang diberikan serta Dr. Yulina Eva Riany, S.P., M.Ed selaku dosen penggerak akademik. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik melalui dukungan Ibu Ns. Siti Rahayu, S.Kep., M.Kep selaku bagian komkordik RS Islam Jakarta Cempaka Putih beserta timnya atas ketersediaan dan bimbingannya dalam proses pengambilan data penelitian yang diperlukan dalam skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada orang tua penulis, Bapak Bambang Purnama Sekti dan Ibu Hesti Indriyati atas segala doa, motivasi, dan dukungan baik dukungan material maupun nonmaterial. Begitu juga kepada Pradito Zaky, Aliza Syahla, dan Viola Zahra serta teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah menemani dan memberikan dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi; serta rekan-rekan Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen Angkatan 57 yang telah sama-sama berjuang menyelesaikan perkuliahan. Tak lupa penulis juga sampaikan terima kasih kepada seluruh responden yang telah bersedia menjadi partisipan dalam proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik serta saran yang membangun sangat dibutuhkan dan diharapkan. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Ardhya Wikanayu Permata Sakti

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kemandirian	6
2.2 Pengetahuan Produk	7
2.3 Kerentanan Konsumen	7
2.4 Keluarga Berencana	8
2.6. Pengaruh Kemandirian terhadap Kerentanan Konsumen	9
2.7 Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Kerentanan Konsumen	10
2.8 Kerangka Pemikiran	11
III METODE PENELITIAN	12
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	12
3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Contoh	12
3.3 Jenis dan Cara Pengambilan Data	13
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	15
3.5 Definisi Operasional	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Karakteristik Responden	18
4.2 Riwayat Akseptor Keluarga Berencana Mandiri	19
4.3 Kemandirian	20
4.4 Pengetahuan Produk Keluarga Berencana	21
4.5 Kerentanan Konsumen	23
4.6 Hubungan antara Karakteristik Responden dan Riwayat KB dengan Kemandirian, Pengetahuan Produk, dan Kerentanan Konsumen	25
4.7 Pengaruh Karakteristik Responden, Riwayat KB, Kemandirian, dan Pengetahuan Produk terhadap Kerentanan Konsumen Akseptor Keluarga Berencana Mandiri	26
4.8 Pembahasan	27
4.8.1 Hubungan antara Karakteristik Responden dan Riwayat KB dengan Kemandirian, Pengetahuan Produk, dan Kerentanan Konsumen	27
4.8.2 Pengaruh Kemandirian terhadap Kerentanan Konsumen	29
4.8.3 Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Kerentanan Konsumen	30
4.9 Kontribusi Teori	31
4.10 Implikasi Edukasi Konsumen	32
4.11 Limitasi Penelitian	32
V SIMPULAN & SARAN	34



5.1	Simpulan	34
5.2	Saran	34

DAFTAR PUSTAKA	35
----------------	----

LAMPIRAN	40
----------	----

RIWAYAT HIDUP	41
---------------	----

Hak cipta milik IPB University