

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS CINEMA XXI DI ERA LAYANAN *STREAMING DIGITAL*

AJI PRAKOSA



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Model Bisnis Cinema XXI di Era Layanan *Streaming Digital*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025



Aji Prakosa
K14180080

ABSTRAK

AJI PRAKOSA Pengembangan Model Bisnis Cinema XXI di Era Layanan *Streaming Digital*. Dibimbing oleh ASEP TARYANA SUJANA dan RETNANINGSIH.

Perkembangan layanan streaming digital seperti Netflix telah memberikan dampak signifikan terhadap industri hiburan global, termasuk di Indonesia. Bioskop konvensional seperti Cinema XXI menghadapi tantangan untuk tetap relevan dalam menghadapi perubahan preferensi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi model bisnis saat ini pada Cinema XXI (BMC 0), menganalisis preferensi konsumen melalui survei kuantitatif, serta merancang model bisnis baru (BMC 1) yang lebih adaptif. Survei dilakukan terhadap 50 responden penonton bioskop di Jakarta, dengan pengolahan data menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil survei divalidasi melalui wawancara mendalam bersama pihak manajemen Cinema XXI untuk menghasilkan *Business Model Canvas Target* (BMC T). Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen menginginkan kenyamanan menonton, kemudahan akses digital, dan keterlibatan komunitas.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, Cinema XXI, disrupsi digital, layanan streaming, strategi adaptasi

ABSTRACT

AJI PRAKOSA *Business Model Development of Cinema XXI in Digital Streaming Service Era*. Guided by ASEP TARYANA dan RETNANINGSIH.

The rise of digital streaming platforms such as Netflix has significantly impacted the global entertainment industry, including in Indonesia. Conventional cinemas like Cinema XXI face challenges in maintaining relevance amidst shifting consumer preferences. This study aims to identify the existing business model of Cinema XXI (BMC 0), analyze consumer preferences through a quantitative survey, and design a new, more adaptive business model (BMC 1). A total of 50 respondents from Jakarta participated in the survey, with data processed using a descriptive quantitative approach. The survey findings were validated through in-depth interviews with Cinema XXI management, resulting in the final model—*Business Model Canvas Target* (BMC T). The results indicate that consumers value a comfortable viewing experience, digital accessibility, and community engagement. The BMC T is proposed as a final business model representing the integration of customer needs and the company's strategic capabilities. This research contributes to the formulation of cinema business strategies in the era of digital disruption.

Keywords: *adaptive strategy, Business Model Canvas, Cinema XXI, digital disruption streaming services*



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENGEMBANGAN MODEL BISNIS CINEMA XXI DI ERA LAYANAN *STREAMING DIGITAL*

AJI PRAKOSA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Raden Isma Anggraini, S.P.,M.M.
2. Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi.,M.M.



Judul Skripsi : Pengembangan Model Bisnis Cinema XXI di Era Layanan
Streaming Digital

Nama : Aji Prakosa

NIM : K14180080

Disetujui oleh

Pembimbing 1
Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.

Pembimbing 2:
Ir. Retnaningsih, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi .
Dr. Siti Jahroh, B.SC., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
Kamis, 7 Agustus 2025

Tanggal Lulus:
Agustus 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya serta tuntunan dan kekuatan yang dilimpahkannya dalam skripsi yang berjudul "Pengembangan Model Bisnis Cinema XXI di Era Layanan *Streaming Digital*". Sehingga karya ilmiah ini juga dapat terselesaikan dengan baik. Karya Ilmiah ini juga tidak luput dari dukungan dan doa dari berbagai pihak. Sebagai penghormatan dan ucapan terimakasih kepada :

1. Dosen Pembimbing skripsi Asep Taryana, Dr, S.T.P., M.M. dan Ir. Retnaningsih, M.Si., serta yang memberi masukan dan arahan selama penelitian dan penulisan karya ilmiah ini.
2. Orang Tua yang saya sayangi Bapak Seto Karjanto dan Ibu Ratih Damayanti, beserta keluarga besar yang memotivasi, nasihat dan doa kepada penulis.
3. Keluarga Besar IPB University khususnya Sekolah Bisnis IPB, kakak dan adik tingkat, dosen, *staff*, dan alumni. serta teman teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang berjuang bersama di dalam kehidupan kampus.
4. Aufa Rafii Hadibrata, Nahla Rosevantina, Deo Pratama, Faried Ikhwan,, Ardhito Maulana, Aurelia Sherissa, dan segenap teman teman Discord yang membantu saya dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
5. Seluruh Responden Peneliti dan Narasumber yang membantu memberikan kritik dan saran untuk rancangan ide peneliti, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Semua pihak yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung yang mendukung penelitian.

Peneliti berharap karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca untuk memajukan ilmu pengetahuan. Untuk kecerdasan kehidupan bangsa dan negara

Bogor, Agustus 2025

Aji Prakosa



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup (opsional)	4
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perkembangan Industri Film di Indonesia	6
2.2 Perubahan Perfilman dan Bioskop di Indonesia	7
2.3 <i>Cinema XXI</i>	7
2.4 Pertumbuhan Layanan Streaming	8
2.5 <i>Business Model' Canvas</i>	9
III METODE	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.2 Jenis, Sumber, dan Cara Pengumpulan data	11
3.3 Teknik Pengambilan Data	12
3.4 Teknik Analisis Data	
3.5 Tahapan Penelitian	
IV HASIL DAN PEMBAHASAN (terpisah atau gabung)	114
4.1 Identifikasi Awal Business Model Canvas (BMC 0) Cinema XXI	13
4.2. Preferensi Konsumen	14
4.2.1 Demografis Konsumen	14
4.2.2 Karakteristik Konsumen	15
4.3 BMC 1	
4.4 Uji Validasi Solusi: Hasil Wawancara dengan Pihak Cinema XXI.	16
4.5 Business Model Canvas Terbukti (BMC T) Cinema XXI.	17
4.6 Perubahan Model Bisnis Cinema XXI (BMC0, BMC1, & BMC T)	18
V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	26
RIWAYAT HIDUP	35

DAFTAR TABEL

1	Ekspansi Pertumbuhan Nilai Pasar pada Layanan Streaming Digital.	2
2	Perbandingan BMC 0, BMC 1, dan BMC T (Teruji).	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar Business Model Canvas	8
Gambar Business Model Canvas 0 (Existing)	12
Gambar Usia Konsumen Bioskop	13
Gambar Pendapatan per Bulan.	14
Gambar Genre Favorit Konsumen	14
Gambar Business Model Canvas 1	16
Gambar Business Model Canvas T (Teruji)	20

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Panduan Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>) Cinema XXI	27
2.	Daftar Pertanyaan Kuesioner Preferensi Penonton Bioskop terhadap Layanan Cinema XXI di Era <i>Streaming Digital</i>	28