



STRATEGI PENGEMBANGAN *HALAL TOURISM* DI INDONESIA: A *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW*

ANNISA SARTIFA PUTRI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Halal Tourism dalam Mengembangkan Pariwisata di Indonesia: A *Systematic Literature Review*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Annisa Sartifa Putri
H5401201087

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ANNISA SARTIFA PUTRI. Strategi Pengembangan *Halal Tourism* di Indonesia: *A Systematic Literature Review*. Dibimbing oleh KHALIFAH MUHAMMAD ALI dan MARHAMAH MUTHOHHAROH.

Sektor pariwisata merupakan salah satu yang menjadi penopang perekonomian Indonesia dan juga menjadi penyumbang devisa terbesar. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat di tahun 2023 kunjungan wisatawan mancanegara naik dibandingkan tahun sebelumnya. Berdasarkan GMTI 2023, Indonesia berada di peringkat pertama sebagai pariwisata halal terbaik dunia. Terlepas dari capaian tersebut, pariwisata halal di Indonesia masih menghadapi beberapa tantangan, maka dari itu diperlukan strategi dalam pengembangannya. Penelitian ini menggunakan metode *systematic literature review* (SLR) untuk melihat peluang, tantangan, dan strategi pariwisata halal di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan peluang dalam pengembangan pariwisata halal di Indonesia yaitu populasi muslim yang besar dan daya tarik wisata halal yang beragam. Sementara itu tantangan yang harus dihadapi adalah kurangnya sertifikasi halal, kesiapan sumber daya manusia yang masih kurang, dan belum adanya regulasi nasional. Terdapat 6 aspek yaitu *Environment*, *Amenities*, *Service*, *Government*, *Human Resources*, dan *Promotion* yang menjadi aspek utama yang dapat diterapkan dalam pengembangan *halal tourism* di Indonesia.

Kata kunci : Pariwisata Halal, Strategi Pengembangan, *Systematic Literature Review*

ABSTRACT

ANNISA SARTIFA PUTRI. Strategi Pengembangan *Halal Tourism* di Indonesia: *A Systematic Literature Review*. Supervised by KHALIFAH MUHAMMAD ALI and MARHAMAH MUTHOHHAROH.

The tourism sector is a key pillar of Indonesia's economy and a major contributor to foreign exchange earnings. According to the Central Statistics Agency (BPS), international tourist arrivals increased in 2023 compared to the previous year. Based on the GMTI 2023, Indonesia ranks first globally for halal tourism. Despite this achievement, the development of halal tourism in Indonesia still faces several challenges, necessitating strategic development efforts. The study uses the method of systematic literature review (SLR) to look at opportunities, challenges, and strategies of halal tourism in Indonesia. The results of the research showed opportunities in the development of halal tourism in Indonesia with a large Muslim population and diverse halal tourist attractions. Meanwhile, the challenges to be faced are the lack of halal certification, lack of human resource readiness, and lack of national regulation. There are six aspects: Environment, Amenities, Service, Government, Human Resources, and Promotion which are the main aspects that can be applied in the development of halal tourism in Indonesia.

Keywords : Halal Tourism, Strategy Development, Systematic Literature Review



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN *HALAL TOURISM* DI INDONESIA: A *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW*

ANNISA SARTIFA PUTRI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Deni Lubis, S.Ag., M.A.
- 2 Qoriatul Hasanah, Lc., M.IR.

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan *Halal Tourism* di Indonesia: *A Systematic Literature Review*

Nama : Annisa Sartifa Putri

NIM : H5401201087

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si.



Pembimbing 2:

Marhamah Muthohharoh, S.E., M.Ec.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:

Dr. Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si.

NIP. 198603102014041001



Tanggal Ujian: 2 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah *Halal Tourism* dengan judul “Strategi Pengembangan *Halal Tourism* di Indonesia: A Systematic Literature Review”. Penyusunan Skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. DR. Khalifah M Ali, S.Hut, M.Si. dan Marhamah Muthohharoh, S.E., M.Ec. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberikan saran dan dukungan selama penyusunan skripsi ini dan selama masa perkuliahan.
2. Dr. Deni Lubis, S.Ag., M.A. dan Qoriatul Hasanah, Lc., M.IRK. selaku penguji luar komisi pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan terkait skripsi ini.
3. Kedua orang tua, Ayah dan Mami serta seluruh keluarga penulis atas doa dan kasih sayangnya serta selalu mendukung dan percaya dalam setiap proses yang dilalui penulis selama ini.
4. Teman-teman Eksyar angkatan 57, Shavika Rianda, Yuliko Hana, Sabilah Zuhrotin, serta seluruh teman-teman yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu yang telah menemani dan memberikan motivasi selama masa perkuliahan penulis.
5. Keluarga besar BAKN DPR RI, Waffa, Ayu, Eka, dan Ahsan yang selalu memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Paguyuban Mojang dan Jajaka Kabupaten Bogor yang telah menjadi motivasi penulis dalam melakukan penelitian terkait topik ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, 2 Juli 2024

Annisa Sartifa Putri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pariwisata	5
2.2 <i>Halal Tourism</i>	5
2.3 Strategi Pengembangan	6
2.4 <i>Attraction, Accessibility, Amenities, dan Ancillary</i>	7
2.5 <i>Systematic Literature Review</i>	7
2.6 Analisis SWOT	8
2.7 Penelitian Terdahulu	8
2.8 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Waktu dan Tempat	13
3.2 Data dan Sumber Data	13
3.3 Metode Analisis: <i>Systematic Literature Review</i>	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Hasil <i>Screening</i> Literatur	16
4.2 Informasi Bibliografi	16
4.3 Analisis Peluang dan Tantangan serta Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia	25
V SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1	GMTI 2023 <i>Rankings</i>	2
2	Penelitian Terdahulu	8
3	Faktor Inklusi dan Eksklusi	14
4	Daftar Artikel	17
5	Jurnal dan Indeks	22
6	Distribusi Daerah Penelitian	24
7	Strategi Pengembangan <i>Halal Tourism</i>	27
8	Analisis SWOT Strategi Pengembangan Halal Tourism	28

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	12
2	<i>Flow Diagram</i> Pedoman PRISMA	15
3	Diagram PRISMA <i>Screening</i> Literatur	16
4	Tahun Publikasi	22
5	Lokasi Penelitian	23
6	<i>Word Cloud Keywords</i>	24
7	Peluang <i>Halal Tourism</i> di Indonesia	25
8	Tantangan <i>Halal Tourism</i> di Indonesia	26
9	Strategi pengembangan	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi Proses <i>Screening</i> Literatur menggunakan <i>Software</i> Covidence	40
2	Hasil <i>Nodes</i> menggunakan Software NVivo 12	41
3	Hasil <i>Word Frequency Criteria</i> menggunakan NVivo 12	42