

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CABAI PAPRIKA DI LOTUS FARM KABUPATEN BOGOR

NATALIA YOHANA PUTRI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Cabai Paprika di Lotus Farm Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Natalia Yohana Putri
J1310201078

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NATALIA YOHANA PUTRI. Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Cabai Paprika di Lotus Farm Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh FERYANTO.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian cabai paprika di Lotus Farm, Kabupaten Bogor, menggunakan metode Multiatribut *Fishbein* dan uji *Chi-Square*. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan menyebarkan kuesioner kepada 67 responden yang merupakan konsumen aktif di lokasi penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa atribut kemasan memiliki nilai tertinggi (4,5), diikuti tekstur (4,2), warna (4,1), dan bentuk (4,0), menandakan pentingnya kualitas visual dan fisik produk. Uji *Chi-Square* menunjukkan perbedaan preferensi yang signifikan antar konsumen, mencerminkan keragaman selera dalam pengambilan keputusan pembelian. Temuan ini merekomendasikan agar Lotus Farm memprioritaskan penguatan atribut kemasan dan kualitas produk guna meningkatkan daya saing dan loyalitas konsumen.

Kata kunci: Cabai paprika, chi-square, multiatribut *fishbein*, preferensi konsumen

ABSTRACT

NATALIA YOHANA PUTRI. Analysis of Consumer Preferences on Paprika Vegetable Purchasing Decisions at Lotus Farm Bogor Regency. Supervised by FERYANTO.

This study aims to analyze consumer preferences for purchasing decisions for chili peppers at Lotus Farm, Bogor Regency, using the Fishbein Multiattribute method and the Chi-Square test. A quantitative approach was used by distributing questionnaires to 67 respondents who are active consumers at the research location. The results of the analysis showed that the packaging attribute had the highest value (4.5), followed by texture (4.2), color (4.1), and shape (4.0), indicating the importance of the visual and physical quality of the product. Chi-Square tests showed significant differences in preferences between consumers, reflecting the diversity of tastes in purchasing decisions. The findings recommend that Lotus Farm prioritize strengthening packaging attributes and product quality to improve competitiveness and consumer loyalty.

Keywords: Chili peppers, chi-square, consumer preferences, fishbein's multiattributes



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CABAI PAPRIKA DI LOTUS FARM KABUPATEN BOGOR

NATALIA YOHANA PUTRI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, MS



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Cabai
Paprika di Lotus Farm Kabupaten Bogor
Nama : Natalia Yohana Putri
NIM : J1310201078

@Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:
Dr. Feryanto, SP., M.Si.

Disetujui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Diketahui oleh

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 28 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul laporan akhir yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Cabai Paprika di Lotus Farm Kabupaten Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Dr. Feryanto, SE., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta arahan dari sebelum mulainya Magang Industri hingga proyek akhir ini selesai. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada bapak Dedi Diana, S.P. selaku manajer Lotus Farm yang telah membimbing selama kegiatan magang beserta jajaran staf yang telah membantu selama proses pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Beserta ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh teman-teman yang selalu menemani dan memberikan semangat selama proses penyusunan proyek akhir ini, dan tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada teman-teman Manajemen Agribisnis angkatan 58.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Natalia Yohana Putri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Paprika	5
2.2 Karakteristik Responden	6
2.3 Perilaku Konsumen	6
2.4 Preferensi Konsumen	7
2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	7
2.6 Atribut Produk	9
2.7 Penelitian Terdahulu	10
2.8 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data	12
3.3 Metode Analisis	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	18
4.2 Karakteristik dan Perilaku Pembelian Responden	22
4.3 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Cabai Paprika	28
4.4 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Warna	28
4.5 Preferensi Konsumen Jenis Paprika Atribut Bentuk	29
4.6 Preferensi Konsumen Jenis Cabai Paprika Atribut Tekstur	31
4.7 Preferensi Konsumen Jenis Cabai Paprika Atribut Kemasan	32
4.8 Keyakinan dan Evaluasi Konsumen terhadap Atribut Cabai Paprika	33
4.9 Biaya Produksi Usahatani Paprika di Lotus Farm	36
4.10 Implikasi Manajerial	40
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

1	Data produksi cabai paprika di Indonesia tahun 2015-2022	2
2	Uji validitas	14
3	Atribut paprika	16
4	Tingkat kepentingan analisis multiatribut Fishbein	16
5	Tingkat kepercayaan analisis multiatribut Fishbein	17
6	Karakteristik responden di Lotus Farm	23
7	Alasan pembelian cabai paprika di Lotus Farm Kabupaten Bogor	26
8	Frekuensi pembelian cabai paprika oleh konsumen di Lotus Farm	27
9	Jumlah pembelian cabai paprika di Lotus Farm Kabupaten Bogor	27
10	Hasil analisis <i>chi-square</i> terhadap atribut cabai paprika	28
11	<i>Case processing summary</i> preferensi dengan atribut warna	29
12	<i>Crosstabulation</i> preferensi dengan atribut warna	29
13	<i>Case processing summary</i> jenis paprika dengan atribut bentuk	29
14	<i>Crosstabulation</i> jenis cabai paprika dengan atribut bentuk	30
15	<i>Case processing summary</i> jenis paprika dengan atribut tekstur	31
16	<i>Crosstabulation</i> jenis cabai paprika dengan atribut tekstur	31
17	<i>Case processing summary</i> jenis cabai paprika dengan atribut kemasan	32
18	<i>Crosstabulation</i> jenis cabai paprika dengan atribut kemasan	32
19	Keyakinan konsumen (bi) terhadap atribut cabai paprika	33
20	Evaluasi konsumen (ei) terhadap atribut cabai paprika	34
21	Sikap konsumen terhadap cabai paprika di Lotus Farm	35
22	Biaya bahan baku	36
23	Biaya tenaga kerja langsung	37
24	Biaya <i>overhead</i> tetap	38
25	Biaya <i>overhead</i> variabel	38
26	Perbandingan keuntungan produksi paprika merah dan hijau	39

DAFTAR GAMBAR

1	Data penjualan cabai paprika tahun 2024	2
2	Tanaman paprika tahun 2024	5
3	Kerangka pemikiran tahun 2025	11
4	Logo Lotus Farm tahun 2024	18
5	Struktur organisasi Lotus Farm tahun 2024	19
6	Karakteristik jenis kelamin	24
7	Persentase responden menurut usia	24
8	Persentase responden menurut pekerjaan	25
9	Persentase responden menurut pendapatan	25



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner preferensi keputusan pembelian cabai paprika	46
2	Sikap konsumen terhadap atribut	48
3	Hasil uji validitas dan reliabilitas	49
4	Biaya perilaku konsumen dan preferensi konsumen	50
5	Hasil analisis multiatribut Fishbein	53
6	Hasil <i>chi-square</i>	56
7	Dokumentasi	58