

PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI DIVERSIFIKASI MELON HIDROPONIK MENJADI JUS MELON BERDASARKAN SIKAP KONSUMEN PADA AKARUKU HYDROFARM

WELLA WAHYU WIJAYANI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Peningkatan Pendapatan melalui Diversifikasi Melon Hidroponik menjadi Jus Melon Berdasarkan Sikap Konsumen pada Akaruku Hydrofarm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Wella Wahyu Wijayani

J0310211316



ABSTRAK

WELLA WAHYU WIJAYANI. Peningkatan Pendapatan melalui Diversifikasi Melon Hidroponik menjadi Jus Melon Berdasarkan Sikap Konsumen pada Akaruku Hydrofarm. Dibimbing oleh SAFIRA FATHIN.

Tanaman melon adalah komoditas unggulan bernilai ekonomis tinggi pada sektor hortikultura. Melon komoditas yang dibudiyakan di Akaruku Hydrofarm, setiap panen terdapat melon *grade B* tidak sesuai standar perusahaan. Hal tersebut menjadi masalah, terdapat alternatif pengolahan hasil panen. Tujuan penelitian ini analisis sikap konsumen, perbaikan atribut produk dan analisis finansial serta non finansial. Metode yang digunakan pada penelitian ini analisis fishbein, analisis non finansial, analisis finansial Laba rugi, R/C *ratio* dan BEP. Hasil analisis sikap konsumen dua atribut dengan nilai terendah yaitu informasi produk dan kemasan, dengan skor sikap konsumen 140,06. Adanya perbaikan atribut hasil analisis finansial menunjukkan peningkatan nilai R/C *ratio* dari 1,40 menjadi 1,61 yang mempengaruhi peningkatan kelayakan usaha.

Kata kunci: Diversifikasi, fishbein, finansial, hidroponik, jus melon

ABSTRACT

WELLA WAHYU WIJAYANI. Increasing Income through the Diversification of Hydroponic Melons into Melon Juice Based on Consumer Attitudes at Akaruku Hydrofarm. Supervised by SAFIRA FATHIN.

Melon is a leading horticultural commodity with high economic value. At Akaruku Hydrofarm, melons are cultivated, and in every harvest, there are grade B melons that do not meet the company's standards. This issue presents an opportunity for alternative post-harvest processing. The purpose of this research is to analyze consumer attitudes, improve product attributes, and conduct financial and non-financial analyses. The methods used in this study include Fishbein analysis, non-financial analysis, and financial analysis using profit and loss, R/C ratio, and break-even point (BEP). The results of the consumer attitude analysis revealed two attributes with the lowest scores, namely product information and packaging, with a consumer attitude score of 140.06. After improving these attributes, the financial analysis showed an increase in the R/C ratio from 1.40 to 1.61, indicating improved business feasibility.

Keywords: Diversification, financial, fishbein, hydroponics, melon juice



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI DIVERSIFIKASI MELON HIDROPONIK MENJADI JUS MELON BERDASARKAN SIKAP KONSUMEN PADA AKARUKU HYDROFARM

WELLA WAHYU WIJAYANI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Peningkatan Pendapatan melalui Diversifikasi Melon
Hidroponik menjadi Jus Melon berdasarkan Sikap
Konsumen pada Akaruku Hydrofarm
Nama : Wella Wahyu Wijayani
NIM : J0310211316

@Hak cipta milik IPB University

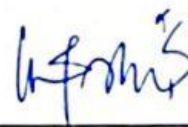
Disetujui oleh

Pembimbing:
Safira Fathin, S.E., M.Sc.

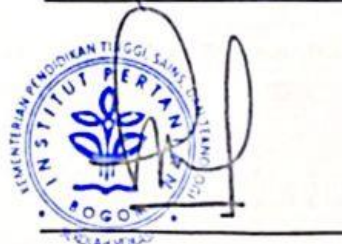


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 04 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanaahu Wa Ta'ala karena atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Juni 2025 ini dengan baik. Penelitian ini merupakan pengembangan bisnis diversifikasi produk dengan judul “Peningkatan Pendapatan melalui Diversifikasi Melon Hidroponik menjadi Jus Melon Berdasarkan Sikap Konsumen pada Akaruku Hydrofarm” Penulisan laporan proyek akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat, serta dukungan moral maupun materiil yang tak ternilai sepanjang proses pendidikan hingga penyusunan laporan proyek akhir ini. Tanpa doa dan pengorbanan mereka, penulis tidak akan mampu sampai pada tahap ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Safira Fathin S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti sejak awal hingga akhir proses penyusunan laporan proyek akhir. Segala ilmu dan pengalaman yang diberikan menjadi bekal yang sangat berharga bagi penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada perusahaan Akaruku Hydrofarm, khususnya kepada pimpinan dan seluruh staf yang telah memberikan izin untuk melakukan magang industri serta penelitian. Dukungan, data, dan informasi yang diberikan sangat membantu dalam pelaksanaan penelitian ini. Terakhir, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh sahabat, terutama rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama masa kuliah dan dalam proses penyusunan laporan proyek akhir. Kebersamaan tersebut menjadi bagian penting yang tak terlupakan dalam perjalanan akademik penulis.

Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Agribisnis.

Bogor, Juni 2025

Wella Wahyu Wijayani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Hidroponik	6
2.2 Tanaman Melon	6
2.3 Jus Buah	7
2.4 Sikap Konsumen	7
2.5 Analisis Finansial	8
2.6 Produk Olahan	8
2.7 Atribut Produk	8
2.8 Pendapatan Usaha	8
2.9 Penelitian Terdahulu	9
2.10 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Metode Pengambilan Sampel	11
3.4 Uji Instrumen Penelitian	12
3.5 Metode Analisis	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	22
4.3 Karakteristik Responden	23
4.4 Multiatribut Fishbein	25
4.5 Analisis Non Finansial	31
4.6 Implikasi Manajerial	38
4.7 Perencanaan Finansial	40
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1	Data produksi melon di Indonesia tahun 2019-2023	1
2	Data produksi melon Akaruku Hydrofarm bulan Juli-Desember	3
3	Data penjualan <i>coldpressed</i> pada Akaruku	3
4	Penelitian terdahulu	9
5	Teknik pengumpulan data penelitian	11
6	Skala interval tingkat kepentingan dan kepercayaan	13
7	Uji validitas tingkat kepentingan jus melon	23
8	Uji validitas tingkat kepercayaan jus melon	23
9	Uji reliabilitas tingkat kepentingan dan kepercayaan	23
10	Perhitungan skala interval tingkat kepentingan	26
11	Perhitungan evaluasi tingkat kepentingan	26
12	Perhitungan evaluasi tingkat kepercayaan	27
13	Skala interval sikap konsumen (Ao) terhadap jus melon Akaruku	29
14	Hasil perhitungan sikap konsumen (Ao) terhadap jus melon Akaruku	29
15	Segmentasi jus melon Akaruku	31
16	Data pesaing produk jus melon Akaruku di Tangerang	33
17	Kapasitas per produksi jus melon pada Akaruku	34
18	Jadwal produksi jus melon pada Akaruku	36
19	Jadwal jam kerja produksi jus melon pada Akaruku	36
20	Biaya tetap jus melon Akaruku pertahun	41
21	Biaya variabel sebelum perbaikan atribut produk jus melon Akaruku	42
22	Biaya variabel setelah perbaikan atribut produk jus melon Akaruku	42
23	Total penerimaan penjualan jus melon pada Akaruku	42
24	Perhitungan laba rugi penjualan Jus Melon pada Akaruku	43
25	Perhitungan R/C ratio	43

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	10
2	Logo perusahaan	20
3	Struktur organisasi	21
4	Diagram persentase jenis kelamin responden	24
5	Diagram persentase usia responden	24
6	Diagram persentase pekerjaan responden	25
7	Diagram persentase pendapatan responden	25
8	Tata letak produksi jus melon	34
9	Struktur organisasi karyawan jus melon	37
10	Struktur organisasi jus melon Akaruku	37
11	Produk Jus Melon Akaruku	38
12	Label produk jus melon	39
13	Kemasan produk jus melon	39



DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi jus melon Akaruku	50
2	Biaya tetap jus melon Akaruku	51
3	Biaya listrik operasional jus melon Akaruku	51
4	Biaya PDAM	52
5	Biaya variabel jus melon Akaruku sebelum perbaikan atribut	52
6	Biaya variabel jus melon Akaruku setelah perbaikan atribut	52
7	Analisa usaha jus melon	53
8	Laba rugi sebelum perbaikan atribut	54
9	Laba rugi setelah perbaikan atribut	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.