

MITOS IM3 SEBAGAI SOLUSI KONFLIK IBU DAN ANAK DALAM IKLAN “DEKATKAN JARAK NYATAKAN SILATURAHMI”

DINDA OVANUTI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Mitos IM3 sebagai Solusi Konflik Ibu dan Anak dalam Iklan “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi”” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Dinda Ovanuti
J0301211081



ABSTRAK

DINDA OVANUTI. Mitos IM3 sebagai Solusi Konflik Ibu dan Anak dalam Iklan “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi”. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Tujuan iklan sendiri adalah untuk mengkomunikasikan produk yang akan di promosikan melalui media. Termasuk pada iklan “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi.” Iklan yang dibintangi Iqbaal Ramadhan ini, menceritakan tentang hubungan seorang ibu dan anak laki-laknya yang memiliki jarak dan hubungan yang kurang baik serta mereka mengalami kesalahpahaman dalam berkomunikasi. Teori konotasi berlanjut dari Barthes ini dipakai untuk membedah mitos yang dibentuk dalam video iklan IM3 “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi.” Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana mitos IM3 sebagai solusi konflik ibu dan anak dibangun di dalam iklan IM3 “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi.” Serta, menjelaskan bagaimana ideologi yang tercipta dari mitos IM3 sebagai solusi konflik ibu dan anak dalam iklan IM3 “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi.” Berdasarkan hasil analisa, kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah mitos yang dibangun oleh IM3 sebagai solusi konflik ibu dan anak dalam iklan “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi” yaitu internet yang disediakan oleh IM3 menjadi solusi untuk menyelesaikan konflik antar ibu dan anak.

Kata-kata kunci: Ideologi, Iklan, Konotasi, Mitos, Semiotika.

ABSTRACT

DINDA OVANUTI. The Myth of IM3 as a Solution for Conflict between Mother and Son in the Advertisement “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi”. The academic supervisor GURUH RAMDANI.

In advertisements, messages are delivered through media. These messages can be conveyed both verbally and nonverbally, or in the form of metaphors, using various signs that carry specific connotations. The purpose of advertising is to communicate the product being promoted through media, including in the advertisement “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi.” This advertisement, starring Iqbaal Ramadhan, tells the story of a mother and her son whose relationship is strained and distant due to a misunderstanding in their communication. Barthes’ extended connotation theory is used to analyze the myths constructed in the IM3 advertisement “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi.” This study to explain how the myth of IM3 as a solution to the conflict between mother and son is constructed in the advertisement. It also seeks to explain the ideology that emerges from the myth of IM3 as a solution to the mother-son conflict in the IM3 advertisement. Based on the analysis, the conclusion of this research is that the myth built by IM3 positions the internet it provides as a solution to resolve conflicts between mother and child.

Keywords: Advertisement, Connotation, Ideology, Myth, Semiotics.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

MITOS IM3 SEBAGAI SOLUSI KONFLIK IBU DAN ANAK DALAM IKLAN “DEKATKAN JARAK NYATAKAN SILATURAHMI”

DINDA OVANUTI

Penelitian Terapan
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hadiyanto, M.Si



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Laporan : Mitos IM3 sebagai Solusi Konflik Ibu dan Anak dalam Iklan
“Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi”

Nama : Dinda Ovanuti
NIM : J0301211081

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717992031003

Tanggal Ujian: 17 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala kharunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah skripsi penelitian dengan judul “Mitosis IM3 sebagai Solusi Konflik Ibu dan Anak dalam Iklan “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi””.

Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan melancarkan proses penulis untuk menyelesaikan skripsi, diantaranya adalah:

- 1) Kedua orang tua tercinta, Bapak Syatria S.Sos, M.Si dan Ibu Dewi Feblina Leni S.H yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis hingga dapat menyelesaikan karya ilmiah penulis, serta tak lupa kakak Putri Ulya Novisha S.E, dan abang Naufal Ihsanul Rasyid S.Si dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.
- 2) Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn. yang telah membimbing dan banyak memberi saran hingga masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan baik.
- 3) Ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.
- 4) Penulis juga ucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University serta seluruh dosen pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan penulis arahan dalam menuntut ilmu di Sekolah Vokasi IPB University.
- 5) Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada dosen penguji Ir. Hadiyanto, M.Si yang telah memberikan masukan dan saran terhadap hasil karya ilmiah penulis.
- 6) Serta ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada teman-teman penulis yakni diantaranya, Reyhani, Abel, Dila, Indri, Nilam, Resti yang telah memberikan dukungan kepada penulis. Serta teman-teman yang kebersamaan penulis selama berkuliah yakni Khalisa, Putri, Esterlita, Naira, Salsa, dan Bintang. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Mila, Siwi, Namira, Sheelin selaku teman sejawat semasa bimbingan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Dinda Ovanuti

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pendekatan Teori	5
2.1.1 Semiotika	5
2.1.2 Konotasi Berlanjut	5
2.2 Penelitian Terdahulu	6
2.3 Kerangka Berpikir	14
III METODE	15
3.1 Metode Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu	15
3.3 Sumber Data Penelitian	15
3.4 Instrumen Penelitian	16
3.5 Subjek Penelitian	17
3.6 Teknik Analisis Data	17
3.7 Luaran Penelitian	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Analisis Mitos IM3 sebagai Solusi Konflik Ibu dan Anak dalam Iklan “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi”	20
4.1.1 <i>Scene</i> 00:00-00:17	21
4.1.2 <i>Scene</i> 00:18-00:29	23
4.1.3 <i>Scene</i> 00:30-00:58	24
4.1.4 <i>Scene</i> 00:59-01:24	26
4.1.5 <i>Scene</i> 01:25-01:43	27
4.1.6 <i>Scene</i> 01:44-01:53	29
4.1.7 <i>Scene</i> 01:54-02:17	30
4.1.8 <i>Scene</i> 02:18-02:43	31
4.1.9 <i>Scene</i> 02:44-03:11	33
4.1.10 <i>Scene</i> 03:12-03:48	36
4.1.11 <i>Scene</i> 03:54-04:03	39



4.2	Ideologi yang Tercipta dari Mitos IM3 sebagai Solusi Konflik Ibu dan Anak dalam Iklan “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi”	41
V	SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	49
	DAFTAR LAMPIRAN	53
	RIWAYAT HIDUP	69



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	6-13
2	Teori Semiotika Roland Barthes	16

DAFTAR GAMBAR

1	Logo IM3	1
2	Kerangka Berpikir	14
3	Analisis Detik 00:00-00:03	20
4	Analisis Detik 00:04-00:06	21
5	Analisis Detik 00:07-00:10	21
6	Analisis Detik 00:11-00:17	22
7	Narasi Iklan	23
8	Analisis Detik 00:18-00:29	23
9	Analisis Detik 00:30-00:36	24
10	Analisis Detik 00:37-00:47	24
11	Analisis Detik 00:48-00:54	25
12	Analisis Detik 00:55-00:58	25
13	Analisis Menit 00:59-01:07	26
14	Analisis Menit 01:08-01:24	26
15	Analisis Menit 01:25-01:31	27
16	Analisis Menit 01:32-01:37	27
17	Analisis Menit 01:38-01:43	28
18	Analisis Menit 01:44-01:49	29
19	Analisis Menit 01:49-01:53	29
20	Analisis Menit 01:54-01:57	30
21	Analisis Menit 01:58-02:08	30
22	Analisis Menit 02:09-02:18	31
23	Analisis Menit 02:19-02:23	31
24	Analisis Menit 02:24-02:33	32
25	Analisis Menit 02:34-02:43	33
26	Analisis Menit 02:44-02:50	33
27	Analisis Menit 02:51-02:54	34
28	Analisis Menit 02:55-02:57	34
29	Analisis Menit 02:58-03:03	35
30	Analisis Menit 03:04-03:11	35
31	Analisis Menit 03:12-03:16	36
32	Analisis Menit 03:17-03:19	36
33	Analisis Menit 03:20-03:31	37
34	Analisis Menit 03:32-03:48	38
35	Analisis Menit 03:49-03:53	38
36	Analisis Menit 03:54-04:03	39



DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis <i>Scene</i> 00:00-00:17	53
2	Analisis <i>Scene</i> 00:18-00:29	55
3	Analisis <i>Scene</i> 00:30-00:58	55
4	Analisis <i>Scene</i> 00:59-01:24	57
5	Analisis <i>Scene</i> 01:25-01:43	58
6	Analisis <i>Scene</i> 01:44-01:53	59
7	Analisis <i>Scene</i> 01:54-02:18	60
8	Analisis <i>Scene</i> 02:19-02:43	62
9	Analisis <i>Scene</i> 02:44-03:11	63
10	Analisis <i>Scene</i> 03:12-03:53	65
11	Analisis <i>Scene</i> 03:54-04:03	68