

PENGARUH AKTIVITAS FISIK, PENGETAHUAN, DAN SIKAP TERHADAP MINAT BELI JAMU PADA MAHASISWA

ANNISATURADDIAH



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Aktivitas Fisik, Pengetahuan, dan Sikap terhadap Minat Beli Jamu pada Mahasiswa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Annisaturaddiah
I2401201022



ABSTRAK

ANNISATURADDIAH. Pengaruh Aktivitas Fisik, Pengetahuan, dan Sikap terhadap Minat Beli Jamu pada Mahasiswa. Dibimbing oleh ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

Eksistensi jamu sebagai warisan budaya Indonesia dan ramuan tradisional yang bermanfaat bagi imunitas tubuh meningkatkan minat konsumen untuk membelinya. Terutama bagi mahasiswa, tren *'back to nature'* menjadi relevan karena karakteristik mahasiswa yang cenderung mengikuti hal-hal baru. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aktivitas fisik, pengetahuan, dan sikap terhadap minat beli jamu pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *cross sectional*. Pengambilan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung dengan penentuan contoh secara purposive sampling. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 120 mahasiswa IPB University yang melakukan aktivitas fisik dan belum pernah melakukan pembelian jamu racik. Hasil penelitian ini dianalisis menggunakan analisis deskriptif, uji korelasi, dan analisis *structural equation model* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki minat beli dan aktivitas fisik pada kategori sedang, sedangkan pengetahuan dan sikap penerimaan jamu berada pada kategori tinggi. Secara keseluruhan, karakteristik responden tidak berhubungan dengan aktivitas fisik, pengetahuan, sikap, dan minat beli jamu. Karakteristik jenis kelamin berhubungan dengan aktivitas fisik, sikap penerimaan jamu memiliki hubungan dengan karakteristik tahun masuk dan rata-rata uang saku per bulan, dan minat beli jamu juga memiliki hubungan yang signifikan dengan tahun masuk. Hasil uji pengaruh mengungkapkan minat beli jamu dipengaruhi langsung oleh sikap dan secara tidak langsung oleh pengetahuan. Sikap penerimaan jamu dipengaruhi oleh pengetahuan dan tidak dipengaruhi oleh aktivitas fisik.

Kata kunci: aktivitas fisik, jamu, minat beli, pengetahuan, sikap

ABSTRACT

ANNISATURADDIAH. The Influence of Physical Activity, Knowledge, and Attitude on Jamu Purchase Intention among University Student Supervised by ISTIQLALIAH MUFLIKHATI.

The existence of jamu as Indonesia's cultural heritage and traditional herbs that are beneficial for the body's immunity increases consumer interest in buying them. Especially for university students, the 'back to nature' trend is relevant because of their characteristics that tend to follow new things. This study aims to analyze the effect of physical activity, knowledge, and attitude on the purchase intention of jamu in university student. This study used a quantitative approach with a cross sectional design. Data collection was carried out through direct questionnaire distribution with purposive sampling. The number of samples in this study were 120 IPB University students who did physical activity and had never purchased jamu racik. The results of this study were analyzed using descriptive analysis, correlation test, and structural equation model (SEM) analysis. The results showed that the majority of respondents had purchase intention and physical activity in the moderate category, while knowledge and attitude towards jamu acceptance were in the high category. Overall, respondent characteristics were not associated with physical activity, knowledge, attitude, and purchase intention. Sex characteristics were related to physical activity, attitudes towards jamu acceptance were related to the characteristics of year of entry and average pocket money per month, and jamu purchase intention also had a significant relationship with year of entry. The results of the effect test revealed that interest in purchase intention was directly influenced by attitude and indirectly by knowledge. Jamu acceptance attitude is influenced by knowledge and is not influenced by physical activity.

Keywords: attitude, jamu, knowledge, physical activity, purchase intention



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH AKTIVITAS FISIK, PENGETAHUAN, DAN SIKAP TERHADAP MINAT BELI JAMU PADA MAHASISWA

ANNISATURADDIAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Irni Rahmayani Johan, M.M
- 2 Neti Hernawati, S.P., M.Si



Judul Skripsi : Pengaruh Aktivitas Fisik, Pengetahuan, dan Sikap terhadap Minat Beli Jamu pada Mahasiswa

Nama : Annisaturaddiah

NIM : I2401201022

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si

NIP 19640616198903201

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si

NIP 197204282006042007



Tanggal Ujian:
24 Juli 2024

Tanggal Lulus:
30 SEP 2024



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 adalah minat beli jamu pada mahasiswa, dengan judul Pengaruh Aktivitas Fisik, Pengetahuan, dan Sikap terhadap Minat Beli Jamu pada Mahasiswa

Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Kemudian, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ibu Dr. Ir. Melly Latifah, M.Si selaku dosen pemandu seminar skripsi yang memberikan banyak masukan dan saran. Ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada ibu Dr. Irni Rahmayani Johan, M.M selaku dosen moderator kolokium dan penguji skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan saran. Penulis mengucapkan terima kasih kepada ibu Neti Hernawati, S.P., M.Si sebagai dosen penguji telah memberikan masukan. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Ir. Diah Krisnatuti, M.S selaku dosen penggerak akademik yang membimbing dan memberikan arahan selama perkuliahan. Penulis ucapkan juga kepada seluruh dosen di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang memberikan ilmu yang bermanfaat.

Penulis mengucapkan terima kasih penulis sampaikan kepada muma, mama, abang, dan dede yang selalu memberikan dukungan doa serta kasih sayangnya. Di samping itu, penghargaan dan ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada teman-teman yang selalu mendukung selama proses pengerjaan tugas akhir yaitu Mr. F, Tiara, Vhaldo, Alya, Idzni, Aufa, Ninis, Rista, Adara, Indah, Alifah, Dinda, dan seluruh mahasiswa IPB yang telah bersedia menjadi subjek selama penelitian.

Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan Anandita Nawasena IKK angkatan 57, seluruh teman-teman IPB SSRS Assosiation, abang dan kakak di BEM KM IPB Kabinet Lamansua, teman-teman GenBi IPB, dan seluruh teman-teman kos Griya Pink, serta seluruh teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu atas kebersamaan dan semangat yang diberikan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Annisaturaddiah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Tricomponent Model</i>	7
2.2 Jamu	7
2.3 Minat Beli	8
2.4 Aktivitas Fisik	8
2.5 Pengetahuan	9
2.6 Sikap	11
2.7 Pengaruh Aktivitas Fisik terhadap Sikap	11
2.8 Pengaruh Pengetahuan terhadap Sikap	11
2.9 Pengaruh Sikap terhadap Minat Beli	12
2.10 Pengaruh Aktivitas Fisik terhadap Minat Beli	12
2.11 Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Beli	12
2.12 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	14
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	14
3.2 Populasi dan Cara Penarikan Contoh	14
3.3 Jenis dan Cara Pengambilan Data	15
3.4 Definisi Operasional	17
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Karakteristik Mahasiswa	20
4.2 Aktivitas Fisik Mahasiswa	21
4.3 Pengetahuan tentang Jamu	23
4.4 Sikap Penerimaan Jamu	24
4.5 Minat Beli Jamu	26
4.6 Hubungan Karakteristik Mahasiswa dengan Aktivitas Fisik, Pengetahuan, Sikap, dan Minat Beli Jamu	27
4.7 Pengaruh Aktivitas Fisik, Pengetahuan, dan Sikap terhadap Minat Beli Jamu pada Mahasiswa	28
4.8 Pembahasan	32
4.9 Keterbatasan Penelitian	36
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	55

DAFTAR TABEL

1	Variabel, kode, indikator, skala, dan pilihan jawaban	15
2	Sebaran mahasiswa berdasarkan jenis kelamin, tahun masuk, fakultas, suku dan asal daerah.	20
3	Nilai maksimum, minimum dan rata-rata karakteristik mahasiswa	21
4	Sebaran skor rata-rata indikator variabel aktivitas	21
5	Sebaran responden berdasarkan kategori aktivitas fisik	22
6	Tabulasi silang aktivitas fisik dengan minat beli jamu	23
7	Sebaran responden berdasarkan jawaban indikator variabel pengetahuan	23
8	Sebaran pengetahuan responden berdasarkan kategori	24
9	Tabulasi silang pengetahuan dengan minat beli jamu	24
10	Sebaran responden berdasarkan jawaban indikator variabel sikap	25
11	Sebaran sikap responden berdasarkan kategori	25
12	Tabulasi silang sikap dengan minat beli jamu	26
13	Sebaran responden berdasarkan jawaban indikator variabel minat beli	26
14	Sebaran minat beli responden berdasarkan kategori	26
15	Hubungan karakteristik responden dengan aktivitas fisik, pengetahuan, sikap, dan minat beli jamu	27
16	Nilai Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan AVE	30
17	Nilai Fornell-Lercker aktivitas fisik, pengetahuan, sikap, dan minat beli	30
18	Nilai R-square variabel minat beli dan sikap	30
19	Hasil estimasi pengaruh langsung pada model SEM	31
20	Hasil estimasi pengaruh tidak langsung pada model SEM	31
21	Hasil estimasi pengaruh total pada model SEM	31

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran Aktivitas Fisik, Pengetahuan, dan Sikap terhadap Minat Beli Jamu pada Mahasiswa	13
2	Model hybrid SEM	18
3	Model SEM awal	28
4	Model SEM akhir	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	44
2	Perhitungan aktivitas fisik	51
3	Sebaran responden berdasarkan jawaban indikator variabel aktivitas fisik	52
4	Hasil tabulasi silang karakteristik responden dengan kategori aktivitas fisik, pengetahuan, sikap, dan minat beli jamu	53
5	Dokumentasi pengambilan data	55



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.