

PENGEMBANGAN BISNIS KERIPIK KALE ORGANIK DI NARA KUPU VILLAGE DEPOK

AMIRAH HAMIDAH



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan jika laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis Keripik Kale Organik di Nara Kupu Village Depok” ialah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing serta belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal maupun dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Amirah Hamidah
J0310211359



ABSTRAK

AMIRAH HAMIDAH. Pengembangan Bisnis Keripik Kale Organik di Nara Kupu Village Depok. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM.

Hasil sortasi yang masih layak di Nara Kupu Village Depok belum dimanfaatkan secara maksimal. Hal ini memberikan peluang untuk mengembangkan usaha sayur kale organik menjadi keripik kale. Penelitian ini bertujuan untuk merancang pengembangan bisnis melalui pendekatan analisis SWOT, menilai preferensi konsumen terhadap kombinasi produk dengan metode Konjoin, serta menganalisis kelayakan usaha dari sisi non finansial dan finansial. Metode Konjoin digunakan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap 7 kombinasi produk yang dinilai oleh 50 responden, dan hasilnya menunjukkan bahwa sikap konsumen terhadap produk termasuk dalam kategori baik. Berdasarkan hasil analisis, usaha keripik kale dinyatakan layak dijalankan. Hal ini diperkuat dengan hasil perhitungan kelayakan finansial yang menunjukkan NPV sebesar Rp192.612.133, IRR sebesar 36%, nilai *Net B/C* sebesar 3,3, *Gross B/C* sebesar 1,1, serta Payback Period dalam waktu 4 tahun 4 bulan.

Kata kunci: Kale, konjoin, kelayakan bisnis, keripik

ABSTRACT

AMIRAH HAMIDAH. Business Development of Organic Kale Chips at Nara Kupu Village Depok. Supervised by ANITA RISTIANINGRUM.

The sorted kale that remains suitable for use at Nara Kupu Village Depok has not been utilized optimally. This condition creates an opportunity to develop a business by processing organic kale into kale chips. This study aims to design a business development strategy through SWOT analysis, assess consumer preferences for product attribute combinations using the Conjoint method, and analyze business feasibility from both non-financial and financial perspectives. The Conjoint method was employed to determine consumer preferences toward 7 product combinations, as evaluated by 50 respondents. The results indicate that consumer attitudes toward the product fall into the "favorable" category. Based on the analysis, the kale chips business is considered feasible. This is supported by financial feasibility indicators showing a Net Present Value (NPV) of Rp192,612,133, an Internal Rate of Return (IRR) of 36%, a Net Benefit-Cost Ratio (Net B/C) of 3.3, a Gross Benefit-Cost Ratio (Gross B/C) of 1.1, and a Payback Period of 4 years and 4 months.

Keywords: Business feasibility, chips, conjoint, kale



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian maupun seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan maupun menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, maupun tinjauan sebuah masalah, serta pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan serta memperbanyak sebagian maupun seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN BISNIS KERIPIK KALE ORGANIK DI NARA KUPU VILLAGE DEPOK

AMIRAH HAMIDAH

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Keripik Kale Organik di Nara Kupu
Village Depok
Nama : Amirah Hamidah
NIM : J0310211359

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 9 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Penulisan karya ilmiah ini tidak terlepas dari limpahan rahmat serta karunia Allah Subhanahu wa Ta'ala, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa syukur yang mendalam atas segala kemudahan yang diberikan hingga kajian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian yang berjudul “Pengembangan Bisnis Sayur Kale Organik menjadi Keripik Kale di Nara Kupu Village Depok” merupakan hasil dari proses panjang yang tidak lepas dari dukungan berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua serta keluarga yang selalu memberi doa, dukungan moral serta materi, serta kasih sayang yang tiada henti selama masa studi berlangsung. Penghargaan serta apresiasi setulusnya penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si. selaku dosen pembimbing, atas arahan, bimbingan, serta perhatian yang telah diberikan selama pelaksanaan penelitian. Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak Nara Kupu Village Depok dan Bapak Yosep Permana sebagai pembimbing lapangan. Serta seluruh karyawan yang telah berjasa selama proses magang industri. Harapan penulis, karya ilmiah ini dapat memberi manfaat bagi pihak yang memerlukan serta turut berkontribusi dalam memperkaya khazanah ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pengembangan usaha agribisnis berkelanjutan.

Bogor, Agustus 2025

Amirah Hamidah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pertanian Organik	4
2.2 Sayur Kale Organik	4
2.3 Produk Olahan Sayur	5
2.4 Preferensi Konsumen	5
2.5 Bauran Pemasaran	6
2.6 Studi Kelayakan Bisnis	6
2.7 Penelitian Terdahulu	7
2.8 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Metode Pengambilan Sampel	10
3.4 Metode Analisis	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Perusahaan	19
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.3 Karakteristik Responden	21
4.4 Analisis Konjoin (<i>Conjoint</i>)	25
4.5 Analisis Aspek Non Finansial	27
4.6 Analisis Aspek Finansial	36
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Produksi sayur kale setiap bulan	2
2	Penelitian terdahulu	7
3	Atribut analisis konjoin	11
4	Stimuli dari atribut	12
5	Hasil analisis konjoin	25
6	Hasil atribut penting	26
7	Ketertarikan antar atribut	26
8	Data permintaan keripik sayur setiap bulan <i>offline</i>	27
9	Data permintaan keripik sayur setiap bulan <i>online</i>	27
10	Jumlah produksi keripik kale	31
11	Kebutuhan bahan baku keripik kale	31
12	Peralatan produksi	32
13	Jadwal produksi keripik kale	34
14	Analisis laba rugi	37
15	Pendapatan keripik kale	38
16	Kriteria kelayakan investasi	39
17	Analisis <i>switching value</i>	40

DAFTAR GAMBAR

1	Sayur kale	4
2	Kerangka pemikiran	9
3	Logo perusahaan Nara Kupu Village	19
4	Struktur Organisasi Nara Kupu Village Depok	20
5	Diagram berdasarkan jenis kelamin	22
6	Diagram berdasarkan usia	22
7	Diagram tingkat pendidikan	23
8	Diagram berdasarkan status pernikahan	23
9	Diagram berdasarkan jenis pekerjaan	24
10	Diagram berdasarkan pendapatan	24
11	Diagram berdasarkan domisili	25
12	Produk Keripik Kale Nara Kupu Village (a) produk	28
13	1Produk keripik kale	29
14	1Layout produksi keripik kale	30
15	1Proses tahapan produksi	32
16	Alat serta bahan produksi	33
17	Proses blanching	33
18	Proses penggorengan kale	34
19	Hasil pengeringan dan pengemasan	34



DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil analisis konjoin	47
2	Kuesioner sikap konsumen terhadap kombinasi atribut keripik kale	48
3	Penetapan harga keripik kale	51
4	Biaya investasi bisnis keripik kale	52
5	Biaya tetap bisnis keripik kale	53
6	Biaya variabel bisnis keripik kale	53
7	Laporan laba rugi bisnis keripik kale	54
8	Cashflow bisnis keripik kale	56
9	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi dan harga jual keripik kale	61
10	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga bahan baku minyak bisnis keripik kale	66