

EFISIENSI PEMASARAN MENTIMUN DI KECAMATAN DRAMAGA, KABUPATEN BOGOR

RIZA CHANDRA RADITYA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Efisiensi Pemasaran Mentimun di Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Riza Chandra Raditya
NIM. H3401211086



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RIZA CHANDRA RADITYA. Efisiensi Pemasaran Mentimun di Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh DWI RACHMINA

Mentimun merupakan salah satu komoditas hortikultura yang banyak di produksi di Indonesia. Kecamatan Dramaga merupakan kecamatan dengan produksi mentimun tertinggi di Kabupaten Bogor. Seperti komoditas pertanian lainnya, mentimun memiliki berbagai permasalahan, salah satunya adalah perbedaan harga di tingkat produsen dan konsumen. Perbedaan harga tersebut mempengaruhi margin dan bagian harga yang diterima oleh petani. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan sistem pemasaran dan menganalisis efisiensi pemasaran operasional mentimun di Kecamatan Dramaga. Responden petani berjumlah 30 orang yang dipilih melalui metode *purposive sampling* dan *snowball sampling*, responden lembaga pemasaran berjumlah 22 orang terdiri dari pedagang besar, centeng, dan pengecer. Responden lembaga pemasaran dipilih melalui metode *snowball sampling*. Hasil penelitian menggambarkan bahwa terdapat empat saluran pemasaran. Saluran III merupakan saluran pemasaran yang paling efisien berdasarkan perhitungan efisiensi pemasaran operasional dengan nilai margin pemasaran yang rendah, *farmer's share* yang tinggi, dan nilai rasio keuntungan terhadap biaya yang besar.

Kata kunci: : Harga, keuntungan, margin pemasaran, petani

ABSTRACT

RIZA CHANDRA RADITYA. Cucumber Marketing Efficiency in Dramaga District, Bogor Regency. Supervised by DWI RACHMINA.

Cucumber is one of the most widely produced horticultural commodities in Indonesia. Dramaga District has the highest cucumber production in Bogor Regency. Like other agricultural commodities, cucumber faces various issues, one of which is the price disparity between producers and consumers. This price difference affects the marketing margin and the share of the price received by farmers. This study aims to describe the marketing system and analyze the operational marketing efficiency of cucumbers in Dramaga District. A total of 30 farmer respondents were selected using purposive sampling and snowball sampling, while 22 marketing institutions respondents, consisting of wholesalers, wholesale market retailers, and secondary market retailers, were selected using snowball sampling. The results show that there are four marketing channels. Channel III is identified as the most efficient marketing channel based on the operational marketing efficiency calculation, with a low marketing margin, a high farmer's share, and a high benefit-cost ratio.

keywords: Farmer, marketing margin, price, profit



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

EFISIENSI PEMASARAN MENTIMUN DI KECAMATAN DRAMAGA, KABUPATEN BOGOR

RIZA CHANDRA RADITYA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Etriya, SP, MM

2. Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si



Judul Skripsi : Efisiensi Pemasaran Mentimun di Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor
Nama : Riza Chandra Raditya
NIM : H3401211086

Disetujui oleh

Pembimbing :
Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan April 2025 ini adalah Pemasaran Agribisnis dengan judul “Efisiensi Pemasaran Mentimun di Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor”.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dosen pembimbing Prof. Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen Evaluator Ibu Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M. dan Dosen Moderator Ibu Herawati, S.E., M.Si yang telah memberikan masukan dan arahan pada proses kolokium dan seminar.
3. Dosen Penguji Ibu Dr. Etriya, SP, MM. dan Bapak Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E, M.Si yang telah memberikan masukan dan arahan pada proses ujian sidang skripsi.
4. Kedua orang tua dan keluarga penulis, yakni Bapak Sumantri, A.Md dan Ibu Emi Marpuah, S.S, serta saudara saya Faridz Ihza Mahendra S.H, yang telah memberikan dukungan baik berupa doa, materil, dan dalam bentuk lainnya yang tak terduga.
5. Dosen, staf, tenaga pendidik, dan seluruh civitas akademika Departemen Agribisnis IPB yang telah memberikan wawasan, pengetahuan, dan pengalaman selama proses perkuliahan.
6. Seluruh responden petani dan lembaga pemasaran mentimun di Kecamatan Dramaga, Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Perkebunan Kabupaten Bogor serta Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bogor.
7. Pasangan penulis, Vannisa Ayu Ekta Violina yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi hingga akhir serta setia menemani dan melukis cerita indah bersama penulis selama menjalani masa perkuliahan.
8. Teman-teman Biro Eksternal HIPMA Periode 2022/2023 Zaim, Hakim, Gema, Bara, Puti, Syiva, Audi, Sirin, dan Fany yang telah menjadi teman sejawat selama menjalani masa perkuliahan.
9. Teman-teman Agribisnis angkatan 58 yang telah memberikan *support* dan motivasinya.
10. Semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per-satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Riza Chandra Raditya



- 

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Saluran, Lembaga, dan Fungsi Pemasaran Sayuran Hijau	7
2.2 Efisiensi Pemasaran Sayuran Hijau	8
III KERANGKA PEMIKIRAN	11
3.1 Kerangka Pemikiran teoritis	11
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	16
IV METODE	18
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
4.2 Jenis dan Sumber Data	18
4.3 Metode Penentuan Sampel dan Pengumpulan Data	18
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
V HASIL DAN PEMBAHASAN	22
5.1 Usahatani dan Pemasaran Mentimun di Kecamatan Dramaga	22
5.2 Karakteristik Responden Penelitian	22
5.3 Analisis Pelaku Pemasaran	26
5.4 Analisis Saluran Pemasaran	28
5.5 Analisis Fungsi Pemasaran	31
5.6 Analisis Margin Pemasaran	36
5.7 Analisis <i>Farmer's Share</i>	37
5.8 Analisis Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	38
5.9 Efisiensi Saluran Pemasaran	39
VI SIMPULAN DAN SARAN	42
6.1 Kesimpulan	42
6.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	48



DAFTAR TABEL

1.	Perkembangan luas panen dan produksi mentimun di Indonesia tahun 2019 - 2023	1
2.	Perkembangan produksi mentimun pada provinsi sentra di Indonesia tahun 2021 - 2023	2
3.	Perkembangan produksi mentimun pada empat kabupaten/kota sentra di Jawa Barat tahun 2021 - 2023	3
4.	Proporsi produksi mentimun menurut kecamatan di Kabupaten Bogor tahun 2021-2023	3
5.	Harga di tingkat produsen dan konsumen serta <i>Farmer's share</i> mentimun di Jawa Barat tahun 2018-2023	5
6.	Persebaran desa petani dan lembaga responden mentimun di Kecamatan Dramaga	19
7.	Karakteristik petani responden mentimun di Kecamatan Dramaga	23
8.	Karakteristik pedagang responden mentimun di Kecamatan Dramaga	25
9.	Fungsi pemasaran mentimun di Kecamatan Dramaga	31
10.	Margin pemasaran mentimun di Kecamatan Dramaga	36
11.	Nilai <i>farmer's share</i> mentimun di Kecamatan Dramaga	38
12.	Nilai rasio keuntungan terhadap biaya mentimun di Kecamatan Dramaga	39
13.	Nilai efisiensi pemasaran mentimun di Kecamatan Dramaga	40

DAFTAR GAMBAR

1.	Pola tingkat saluran pemasaran	12
2.	Kurva margin pemasaran	14
3.	Kerangka pemikiran operasional	17
4.	Pola saluran pemasaran mentimun di Kecamatan Dramaga	28

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Biaya Pemasaran Mentimun Kecamatan Dramaga	46
2.	Dokumentasi Penelitian	47