

HUBUNGAN KARAKTERISTIK PENERIMA BANTUAN DENGAN IMPLEMENTASI PROGRAM CSR DI PT RICKY PUTRA GLOBALINDO TBK

SALSABILA FITRI AZZAHRA



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir ini dengan judul “Hubungan Karakteristik Penerima Bantuan dengan Implementasi Program CSR di PT Ricky Putra Globalindo Tbk” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini penulis melimpahkan hak cipta dari karya penulis kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Salsabila Fitri Azzahra
J0301211061



ABSTRAK

SALSABILA FITRI AZZAHRA. 2025. Hubungan Karakteristik Penerima Bantuan dengan Implementasi Program CSR di PT Ricky Putra Globalindo Tbk. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi humas dalam pelaksanaan program CSR di PT Ricky Putra Globalindo Tbk menggunakan model SMCR Berlo. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain deskriptif korelasional, melibatkan 97 responden dari 2.813 karyawan. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan uji korelasi Spearman. Hasil menunjukkan bahwa program CSR bersifat sosial-emosional, seperti donor darah, memiliki hubungan signifikan dengan karakteristik penerima, terutama dalam aspek komunikasi, sikap, pengetahuan, dan budaya. Program pembangunan jalan menunjukkan hubungan pada aspek sikap dan budaya, sedangkan pengembangan manajemen tidak signifikan. Temuan menegaskan pentingnya menyesuaikan strategi komunikasi dengan karakteristik audiens agar program CSR lebih efektif.

Kata kunci: citra perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), humas, strategi komunikasi, teori SMCR.

ABSTRACT

SALSABILA FITRI AZZAHRA. 2025. *The Relationship Between the Characteristics of Aid Recipients and the Implementation of CSR Programs at PT Ricky Putra Globalindo Tbk. Supervised by AMIRUDDIN SALEH.*

This study analyzes the public relations communication strategy in implementing CSR programs at PT Ricky Putra Globalindo Tbk using Berlo's SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) communication model. A quantitative descriptive-correlational method was applied with 97 respondents selected randomly from a population of 2,813 employees. Data were collected through questionnaires and analyzed using the Spearman rank correlation test. The results show that socially and emotionally driven CSR programs, such as blood donation, have a significant relationship with recipient characteristics, particularly in communication skills, attitude, knowledge, and culture. Road development programs show significance in attitude and culture aspects, while management development programs show no significant relationship. The findings highlight the importance of tailoring communication strategies to audience characteristics to enhance CSR program effectiveness.

Keywords: communication strategy, corporate image, corporate social responsibility (CSR), public relations, SMCR theory.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

HUBUNGAN KARAKTERISTIK PENERIMA BANTUAN DENGAN IMPLEMENTASI PROGRAM CSR DI PT RICKY PUTRA GLOBALINDO TBK

SALSABILA FITRI AZZAHRA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Alfi Rahmawati, S.K.Pm., M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul : Hubungan Karakteristik Penerima Bantuan dengan Implementasi
Program CSR di PT Ricky Putra Globalindo Tbk
Nama : Salsabila Fitri Azzahra
NIM : J0301211061

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.

Disetujui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Diketahui oleh

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 25 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Pengelolaan Akun Instagram @perpusbogor dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kota Bogor”. Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, IPB University.

Seluruh kelancaran pada penyusunan karya ilmiah ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang turut serta membantu secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Orangtua tercinta Bapak Mahpudin dan Ibu Onih Hasdiyanti yang senantiasa selalu memberikan dukungan terbaik. Terima kasih untuk cinta kasih dan doa yang tak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan.
2. Prof. Ir. Amiruddin Saleh, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan dengan sangat baik.
3. Alfi Rahmawati, S.K.Pm., M.Si. yang telah menguji pada sidang akhir dan memberikan kritik serta saran yang mendukung.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh Pendidikan di Sekolah Vokasi IPB University.
5. Seluruh dosen dan tenaga pengajar di Sekolah Vokasi IPB University, atas ilmu, pengalaman, dan motivasi yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
7. PT Ricky Putra Globalindo Tbk yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Apriana, Bintang, Shafira, Rakha, Khalishah, Putri, Naira, Dinda, Esterlita dan semua teman-teman angkatan 58 Komunikasi Digital dan Media yang telah membantu mengurangi rasa penat dan jenuh, berbagi informasi serta memberikan semangat ketika penulis mengerjakan skripsi ini.
9. Kepada sepeda motor kesayangan saya Bubu (Nmax Biru) yang sudah menemani selama empat tahun masa perkuliahan. Kehadirannya menjadi saksi bisu perjuangan saya menuntut ilmu, mengantarkan saya melewati berbagai cuaca dan perjalanan panjang menuju kampus, tempat magang, tempat penelitian, hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Salsabila Fitri Azzahra



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi dan Komunikasi dalam Pelaksanaan CSR	5
2.2 Corporate Social Responsibility	6
2.3 Teori SMCR David Kenneth Berlo	12
2.4 Kerangka Teoritis	14
2.5 Kerangka Berpikir	15
2.6 Hipotesis Penelitian	16
III METODE	17
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Teknik Pemilihan Responden	17
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumentasi	18
3.6 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	18
3.7 Definisi Operasional	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
4.2 Karakteristik Penerima	23
4.3 Program Corporate Social Responsibility	29
4.4 Hubungan Karakteristik Penerima dengan Program Corporate Social Responsibility	33
V PENUTUP	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	49



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	7
2	Definisi peubah karakteristik penerima	17
3	Definisi peubah program CSR	19
4	Distribusi responden menurut tingkat <i>communication skill</i>	22
5	Distribusi responden menurut tingkat <i>attitude</i>	23
6	Distribusi responden menurut tingkat <i>knowledge</i>	24
7	Distribusi responden menurut tingkat <i>social system</i>	25
8	Distribusi responden menurut tingkat <i>culture</i>	26
9	Distribusi responden pada pelaksanaan program CSR pengembangan manajemen	28
10	Distribusi responden pada pelaksanaan program CSR pembangunan jalan	30
11	Distribusi responden pada pelaksanaan program CSR donor darah	31
12	Hubungan karakteristik penerima dengan pelaksanaan program CSR	32

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka teoritis	11
2	Kerangka berpikir	12
3	Rumus Rank Spearman	16

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	38
2	Hasil uji validitas dan reliabilitas	41