



STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA DAN KAPABILITAS CV NAWASENA PANGAN KREATIF UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN YANG KOMPETITIF

KHALID HAFIZH SULAIMAN



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Sumber daya dan Kapabilitas CV Nawasena Pangan Kreatif untuk Mencapai Keunggulan yang Kompetitif” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Khalid Hafizh Sulaiman
K1401201102

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

KHALID HAFIZH SULAIMAN. Strategi Pengembangan Sumber daya dan Kapabilitas CV Nawasena Pangan Kreatif untuk Mencapai Keunggulan yang Kompetitif. Dibimbing oleh YUDHA HERYAWAN ASNAWI dan ANITA PRIMASWARI WIDHIANI

CV Nawasena Pangan Kreatif merupakan perusahaan yang memproduksi tepung premiks bebas gluten sejak tahun 2020. Saat ini perusahaan sedang mengalami pertumbuhan untuk memenuhi permintaan pasar yang semakin besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi merumuskan strategi pengembangan sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan responden merupakan orang yang memiliki pengetahuan mendalam mengenai perusahaan tersebut. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan VRIO *analysis*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan CV Nawasena Pangan Kreatif memiliki 18 sumber daya dan kapabilitas. 5 diantaranya merupakan sumber keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Formulasi strategi didapatkan dengan mengeksplorasi sumber daya dan kapabilitas yang menjadi sumber keunggulan kompetitif perusahaan yang didapatkan 7 rekomendasi strategi pengembangan sumber daya dan kapabilitas CV Nawasena Pangan Kreatif untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Kata kunci: kapabilitas, keunggulan kompetitif, strategi pengembangan, sumber daya, VRIO *analysis*,

ABSTRACT

KHALID HAFIZH SULAIMAN. Resource and Capability Development Strategy of CV Nawasena Pangan Kreatif to Achieve Competitive Advantage. Supervised by YUDHA HERYAWAN ASNAWI and ANITA PRIMASWARI WIDHIANI

CV Nawasena Pangan Kreatif is a company that has been producing gluten-free premix flour since 2020. Currently, the company is experiencing growth to meet increasing market demands. This study aims to identify and formulate strategies for developing the company's resources and capabilities to achieve sustainable competitive advantage. The research was conducted using a qualitative descriptive approach, with respondents being individuals who have in-depth knowledge of the company. Data processing was carried out using VRIO analysis. The results of the study show that CV Nawasena Pangan Kreatif possesses 18 resources and capabilities, 5 of which are sources of sustainable competitive advantage. The strategy formulation was obtained by exploring the resources and capabilities that serve as sources of competitive advantage, resulting in 7 recommended strategies for developing the resources and capabilities of CV Nawasena Pangan Kreatif to achieve sustainable competitive advantage.

Keywords: capabilities, competitive advantage, development strategy, resources, VRIO analysis.



©Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA DAN KAPABILITAS CV NAWASENA PANGAN KREATIF UNTUK MENCAPI KEUNGGULAN YANG KOMPETITIF

KHALID HAFIZH SULAIMAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Ir. Retnaningsih, M.Si.
2. Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Sumber Daya dan Kapabilitas CV Nawasena Pangan Kreatif untuk Mencapai Keunggulan yang Kompetitif

Nama : Khalid Hafizh Sulaiman
NIM : K1401201102

Disetujui oleh



Pembimbing 1:
Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M.



Pembimbing 2:
Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April hingga bulan Desember 2024 ini adalah Pengembangan bisnis dengan judul “Strategi Pengembangan Sumber daya dan Kapabilitas CV Nawasena Pangan Kreatif untuk Mencapai Keunggulan yang Kompetitif”

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M. dan Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, membimbing, memberi saran, dan memotivasi penulis hingga penelitian ini dapat diselesaikan
2. Sedy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M. selaku dosen moderator presentasi bisnis yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam melaksanakan presentasi bisnis pada 22 November 2024.
3. Ir. Retnaningsih, M.Si. dan Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam melaksanakan sidang skripsi pada 19 Desember 2024.
4. Seluruh dosen dan staf tenaga pendidik dari Sekolah Bisnis IPB University yang telah berjasa mengajarkan banyak ilmu pengetahuan untuk penulis.
5. Bapak Yarni Jaya dan Ibu Henny Afrianti yang telah menjadi orang tua terbaik yang selalu memberikan segala dukungan kepada penulis hingga penulis bisa sampai di titik ini.
6. Wiska Saniya selaku adik penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa kepada penulis dalam menjalani study di IPB.
7. Fatkhia Fitria, S.TP., Elvin Wijaya S.TP., dan Syifa Sakina Maulidia, S.TP selaku *owner* dari CV Nawasena Pangan Kreatif yang telah membantu selama proses observasi dan pengumpulan data.
8. Farah Hani Itsna Nabilah yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan studi di IPB University.
9. Penghuni kons Feisal, Azha, Rafdy, Piter, Dymas yang telah menjadi keluarga penulis saat ngontrak.
10. Leeks fams Zidan, Dzul, Fadli, Vian yang menjadi teman selalu memberi semangat dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi.
11. WARBEH BROTHERHOODS 57% dan teman-teman Sekolah Bisnis IPB University, terutama angkatan 57, yang telah memberikan banyak warna kepada penulis selama menjalani kehidupan perkuliahan di SB IPB.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Khalid Hafizh Sulaiman

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	3
	1.3 Tujuan Penelitian	4
	1.4 Manfaat Penelitian	4
	TINJAUAN PUSTAKA	5
	2.1 Sumber daya dan Kapabilitas	5
	2.2 VRIO <i>Framework</i>	5
	METODE	9
	3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	9
	3.2 Jenis dan Sumber Data	9
	3.3 Responden Penelitian	9
	3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	9
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	12
	4.1 Identifikasi Sumber daya dan Kapabilitas	12
	4.2 Hasil Analisis VRIO	26
V	SIMPULAN DAN SARAN	31
	5.1 Simpulan	31
	5.2 Saran	31
	DAFTAR PUSTAKA	32
	RIWAYAT HIDUP	35

DAFTAR ISI



1	Data total penjualan produk bebas gluten di <i>market place</i>	4
2	Identitas responden	9
3	Jenis, sumber cara pengumpulan, dan cara pengolahan data	11
4	Kepemilikan kekayaan intelektual	13
5	Sertifikat hasil uji produk	14
6	Sertifikat halal MUI	14
7	Sertifikat izin edar	14
8	Hasil analisis VRIO	27

DAFTAR GAMBAR

1	Data perkiraan pertumbuhan pasar produk bebas gluten	2
2	Grafik pertumbuh penjualan Mugo tahun 2022-2023	3
3	VRIO <i>Framework</i>	7
4	Produk Mugo	13
5	Teknologi produksi CV Nawasena pangan kreatif	20
6	Saluran distribusi produk MUGO	22
7	Program pengusaha muda brilian 2022	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.