



DIVERSIFIKASI SALAD SAYUR SESUAI PREFERENSI KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT SAYURAN SIAP SAJI

PUTRI OCTAVIANI SITINDAON



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Diversifikasi Salad Sayur Sesuai Preferensi Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Sayuran Siap Saji” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Putri Octaviani Sitindaon
J0310201139

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

PUTRI OCTAVIANI SITINDAON. Diversifikasi Salad Sayur Sesuai Preferensi Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Sayuran Siap Saji. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

PT Sayuran Siap Saji mengalami permasalahan penjualan salad sayur yang fluktuatif atau tidak stabil. Hal ini disebabkan karena banyaknya pesaing dan beragamnya selera konsumen. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, menganalisis proses keputusan pembelian konsumen, menganalisis preferensi konsumen, dan menyusun perencanaan aspek non finansial serta analisis finansial setelah dilakukannya diversifikasi salad sayur sesuai preferensi konsumen. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis konjoin, analisis non finansial dan analisis finansial. Hasil preferensi dengan menggunakan analisis konjoin menunjukkan bahwa konsumen menyukai salad sayur dengan komposisi selada keriting hijau, kol putih, jagung, wortel, kol ungu, selada merah, harga Rp16.000-Rp20.000/170 gram, rasa *dressing* mayonaise, kemasan mika bowl, dan label kemasan warna terang. Hasil dari laba rugi meningkat setelah dilakukannya pengembangan pada tahun pertama sebesar Rp25.812.414 dan pada tahun kedua sampai tahun ketiga sebesar Rp31.293.371. Hasil R/C *ratio* pada tahun pertama sebesar 1,63 dan pada tahun kedua sampai tahun ketiga sebesar 1,64.

Kata kunci: Diversifikasi, konjoin, preferensi konsumen, salad sayur

ABSTRACT

PUTRI OCTAVIANI SITINDAON. Diversification of Vegetable Salad Based on Consumer Preferences to Increase Sales Volume at PT Sayuran Siap Saji. Supervised by LENI LIDYA.

PT Sayuran Siap Saji is experiencing the problem of fluctuating or unstable sales of vegetable salads. This is due to the large number of competitors and the variety of consumer tastes. The purpose of this study is to identify consumer characteristics, analyze the consumer purchasing decision process, analyze consumer preferences, and plan for non-financial aspects and financial analysis after diversifying vegetable salads based on consumer preferences. The analysis methods used are descriptive analysis, conjoin analysis, non-financial analysis and financial analysis. The results of preferences using conjoin analysis show that consumers like vegetable salad with the composition of green curly lettuce, white cabbage, corn, carrots, purple cabbage, red lettuce, price Rp16,000-Rp20,000/170 gram, mayonnaise dressing flavor, mica bowl packaging, and light color packaging label. The results of profit and loss increased after the development in the first year of Rp25,812,414 and in the second to third year of Rp31,293,371. The R/C *ratio* results in the first year of 1.63 and in the second year to the third year of 1.64.

Keywords: Conjoin analysis, consumer preferences, diversification, vegetable salad



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulisan ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DIVERSIFIKASI SALAD SAYUR SESUAI PREFERENSI KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT SAYURAN SIAP SAJI

PUTRI OCTAVIANI SITINDAON

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

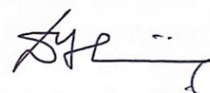
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Diversifikasi Salad Sayur Sesuai Preferensi Konsumen
untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Sayuran
Siap Saji

Nama : Putri Octaviani Sitindaon
NIM : J0310201139

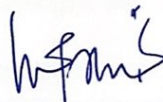
Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Leni Lidya, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 25 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini berjudul “Diversifikasi Salad Sayur Sesuai Preferensi Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Sayuran Siap Saji”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, yang terhormat Ibu Ir. Leni Lidya, M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran, serta mendampingi selama penulisan laporan proyek akhir. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Supiani dan Ayah Renold Sitindaon yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya hingga penulis dapat melewati dan menyelesaikan proyek akhir ini. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Ardhita Zulhis Prihandini, S.E., Bapak Faizal Bahari, S.P., dan Ibu Linda, A.Md. yang telah memberikan izin penelitian beserta karyawan perusahaan yang telah membantu selama pengumpulan data di perusahaan. Terima kasih penulis ucapkan juga kepada abang Chrismunanda Sitindaon, S.E. atas dukungan dan kasih sayang. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada teman seperjuangan selama penelitian serta teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Agribisnis Angkatan 57 atas dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Putri Octaviani Sitindaon



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Diversifikasi	4
2.3 Preferensi Konsumen	4
2.4 Atribut Produk	4
2.5 Keputusan Pembelian	5
2.6 Salad Sayur	6
2.7 Penelitian Terdahulu	6
2.8 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Teknik Menentukan Sampel	10
3.4 Metode Analisis	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Karakteristik Responden	21
4.3 Keputusan Pembelian	23
4.4 Preferensi Konsumen	27
4.5 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	30
4.6 Perencanaan Produksi	34
4.7 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.8 Perencanaan Sumber Daya Manusia	39
4.9 Perencanaan Kolaborasi	39
4.10 Perencanaan Finansial	40
V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	58

DAFTAR TABEL

1	Produksi sayuran Provinsi Jawa Barat tahun 2021-2022	1
2	Data penjualan salad sayur periode Januari-Desember 2023 (pcs)	2
3	Penelitian terdahulu	6
4	Hasil kajian literatur untuk menentukan atribut	12
5	Atribut dan level produk salad sayur	13
6	Kombinasi atribut dan level stimuli	13
7	Karakteristik responden	21
8	Alasan responden membeli salad sayur berdasarkan survei pada AEON Supermarket	23
9	Sumber informasi mengenai salad sayur berdasarkan survei pada AEON Supermarket	24
10	Pertimbangan dalam membeli salad sayur berdasarkan survei pada AEON Supermarket	24
11	Cara memutuskan pembelian salad sayur berdasarkan survei pada AEON Supermarket	25
12	Pihak yang memengaruhi pembelian salad sayur berdasarkan survei pada AEON Supermarket	25
13	Tanggapan responden ketika salad sayur mengalami kenaikan harga berdasarkan survei pada AEON Supermarket	26
14	Tanggapan responden ketika salad sayur yang diinginkan habis berdasarkan survei pada AEON Supermarket	26
15	Rencana pembelian ulang dan kesediaan merekomendasikan produk salad sayur berdasarkan survei pada AEON Supermarket	26
16	Nilai utilitas taraf atribut salad sayur berdasarkan preferensi konsumen AEON Supermarket	27
17	Tingkat kepentingan atribut salad sayur berdasarkan preferensi konsumen AEON Supermarket	29
18	Uji korelasi atribut	30
19	Analisis pesaing salad sayur di Jabodetabek	31
20	Harga jual produk Garden Salad	33
21	Perencanaan produksi pengembangan Garden Salad	35
22	Kebutuhan bahan baku Garden Salad setelah pengembangan	35
23	Kebutuhan peralatan dan mesin produksi Garden Salad	36
24	Jadwal produksi Garden Salad	38
25	Waktu produksi Garden Salad	39
26	Perencanaan penerimaan Garden salad setelah pengembangan	41
27	Perencanaan biaya tetap Garden Salad sebelum dan setelah pengembangan	41
28	Perencanaan biaya variabel Garden Salad sebelum dan setelah pengembangan	42
29	Proyeksi laba rugi Garden Salad sebelum dan setelah pengembangan	42
30	Perhitungan R/C ratio sebelum dan setelah pengembangan bisnis	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	9
2	Lokasi PT Sayuran Siap Saji	10
3	Struktur organisasi PT Sayuran Siap Saji	20
4	Garden Salad sebelum dan setelah pengembangan	32
5	Alur distribusi salad sayur	34
6	Layout produksi	36
7	Alur produksi salad sayur	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	49
2	Dokumentasi penelitian	54
3	Biaya investasi Garden Salad	55
4	Biaya tetap Garden Salad sebelum dan setelah pengembangan	56
5	Biaya variabel Garden Salad sebelum dan setelah pengembangan	57