



PENGEMBANGAN BISNIS SAYURAN HIDROPONIK PADA HIDROPONIK NUSANTARA KOTA JAKARTA

REVIAN ALIF MAULANA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis Sayuran Hidroponik pada Hidroponik Nusantara Kota Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Revian Alif Maulana
J0310211285



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

REVIAN ALIF MAULANA. Pengembangan Bisnis Sayuran Hidroponik pada Hidroponik Nusantara Kota Jakarta. Dibimbing oleh DWI SADONO

Hidroponik Nusantara merupakan perusahaan yang melakukan budidaya sayuran hidroponik di Kota Jakarta. Hidroponik Nusantara menghadapi permasalahan terkait pengelolaan stok yang tidak seluruhnya terserap oleh pasar. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis sayuran hidroponik melalui analisis SWOT, perencanaan tahapan pengembangan menggunakan metode Critical Path Method (CPM), analisis aspek non-finansial dan finansial, serta implementasi strategi guna meningkatkan penjualan dan pendapatan. Hasil penelitian menunjukkan strategi utama perusahaan yaitu memperluas pasar dengan memanfaatkan kualitas produk yang dimiliki dan relasi perusahaan, serta menetapkan sasaran kepada pelanggan tetap seperti mitra. Proyek pengembangan ini memerlukan 32 hari, dan seluruh aktivitas harus diselesaikan tepat waktu agar proyek berjalan sesuai rencana. Penerapan strategi STP yang tepat dengan menyasar mitra baru terbukti efektif dalam meningkatkan kinerja bisnis, Hidroponik Nusantara. Hal ini ditunjukkan oleh peningkatan pendapatan sebesar Rp 7.420.080 selama satu bulan pengembangan, serta naiknya nilai R/C rasio dari 1.59 menjadi 1.66, yang berarti pengembangan bisnis layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Analisis CPM, analisis SWOT, sayuran hidroponik

ABSTRACT

REVIAN ALIF MAULANA. Business Development of Hydroponic Vegetables at Hidroponik Nusantara Jakarta City. Supervised by DWI SADONO.

Hidroponik Nusantara is a company engaged in the cultivation of hydroponic vegetables in Jakarta City. Hidroponik Nusantara faces problems related to stock management, where the products are not fully absorbed by the market. This study aims to formulate a business development strategy for hydroponic vegetables through SWOT analysis, development stage planning using the Critical Path Method (CPM), analysis of non-financial and financial aspects, as well as strategy implementation to increase sales and income. The results of the study show that the company's main strategy is to expand the market by utilizing product quality and company relationships, as well as targeting regular customers such as partners. This development project requires 32 days, and all activities must be completed on time so that the project runs according to plan. The implementation of an appropriate STP strategy by targeting new partners has proven effective in improving the business performance of Hidroponik Nusantara. This is indicated by an increase in revenue of IDR 7,420,080 during one month of development, along with a rise in the R/C ratio from 1.59 to 1.66, which means that the business development is feasible to implement.

Keywords: CPM analysis, hydroponic vegetables, SWOT analysis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN BISNIS SAYURAN HIDROPONIK PADA HIDROPONIK NUSANTARA KOTA JAKARTA

REVIAN ALIF MAULANA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis Sayuran Hidroponik pada Hidroponik Nusantara Kota Jakarta
Nama : Revian Alif Maulana
NIM : J0310211285

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

IPB University

Tanggal Ujian: 14 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhannaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah laporan proyek akhir, dengan judul “ Pengembangan Bisnis Sayuran Hidroponik pada Hidroponik Nusantara Kota Jakarta”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Nafiq Hariawan S.Kom. selaku pemilik Hidroponik Nusantara sekaligus pembimbing lapang yang telah membantu selama pelaksanaan magang industry dan proses pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Agustus 2025

Revian Alif Maulana



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan teori	4
2.2 Penelitian terdahulu	8
2.3 Kerangka pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	13
3.3 Metode Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran umum perusahaan	21
4.2 Analisis SWOT	22
4.3 Analisis <i>Critical Path Methode</i>	29
4.4 Analisis Non Finansial dan Finansial	32
4.5 Implikasi Strategi Pengembangan Bisnis	40
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1. Rata-rata pengeluaran perkapita seminggu menurut kelompok sayur-sayuran di Kota Jakarta (Rupiah/Kapita/Minggu)	1
2. Data produksi dan penjualan sayuran pada bulan September 2024 Hidroponik Nusantara	2
3. Penelitian terdahulu	8
4. Jenis data dan sumber data	13
5. Analisis matriks SWOT	15
6. Hasil perhitungan matriks IFAS Hidroponik Nusantara	26
7. Hasil perhitungan matriks EFAS Hidroponik Nusantara	27
8. Hasil pembobotan matriks IFAS dan EFAS	28
9. Tahapan aktivitas pengembangan dan perkiraan waktu yang diperlukan oleh perusahaan	30
10. Hasil perhitungan CPM untuk menentukan jalur kritis penyelesaian pengembangan bisnis perusahaan	31
11. Harga jual sayuran Hidroponik Nusantara kepada mitra	37
12. Laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan selama satu bulan	39
13. Analisis R/C rasio selama satu bulan	40

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran	12
2. Kuadran SWOT	16
3. Logo Hidroponik Nusantara	21
4. Kuadran SWOT Hidroponik Nusantara	29
5. Grafik tahapan perluasan pemasaran sayuran hidroponik pada Hidroponik Nusantara	31
6. Penyemaian benih	32
7. Pemindahan benih ke meja peremajaan	33
8. Pindah taman sayuran	33
9. Perawatan tanaman	34
10. Pemanenan sayuran	34
11. Penanganan pasca panen	35
12. Distribusi sayuran kepada mitra	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Analisis matriks SWOT Hidroponik Nusantara	47
2. Struktur Organisasi Hidroponik Nusantara	48
3. Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	49
4. Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	49
5. Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	49
6. Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis	49
7. Total penerimaan sebelum pengembangan bisnis	50
8. Total penerimaan sesudah pengembangan bisnis	50
9. Dokumentasi kegiatan perluasan pemasaran sayuran hidroponik pada Hidroponik Nusantara	51