

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENERAPAN TEKNIK VISUAL *STORYTELLING* DALAM PENULISAN NASKAH VIDEO *COMPANY PROFILE* INSPEKTORAT DAERAH PROVINSI JAWA BARAT

KARMENITA KINTAN KENCANA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik *Storytelling* dalam Penulisan Naskah Video *Company Profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Karmenita Kintan Kencana
J1301211027

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

KARMENITA KINTAN KENCANA. Penerapan Teknik *Storytelling* dalam Penulisan Naskah Video *Company Profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat (*Implementation of Storytelling Techniques in Scriptwriting for the Company Profile Video of the West Java Provincial Inspectorate*). Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Proyek ini membahas proses penulisan naskah untuk video *company profile* milik Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat dengan pendekatan teknik visual *storytelling*. Penulis berperan sebagai *scriptwriter* dalam proyek ini dan berkolaborasi bersama tim produksi serta pihak Inspektorat untuk menciptakan video yang informatif dan representatif. Tujuan utamanya adalah memperkenalkan identitas, peran, dan capaian Inspektorat kepada masyarakat melalui media audiovisual yang menarik, efisien, dan mudah diakses di era digital. Manfaatnya antara lain sebagai media publikasi profil lembaga, peningkatan keterbukaan informasi publik, dan referensi pembuatan naskah video untuk instansi pemerintah.

Proyek ini terdiri dari tiga tahap utama menulis naskah: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pra-produksi mencakup riset, pengembangan konsep, penulisan naskah, penyusunan *storyboard* dan *shotlist*, serta presentasi ke pihak Inspektorat. Produksi melibatkan pengambilan gambar sesuai naskah dan *shotlist* dengan pengawasan penulis naskah. Pasca-produksi meliputi penyuntingan video, perekaman *voice over*, penambahan musik latar dan efek, serta revisi akhir. Teknik visual *storytelling* diterapkan melalui lima prinsip utama: (1) *Clarity* narasi jelas dan mudah dipahami, (2) *Realism* menampilkan data dan aktivitas nyata, (3) *Dynamic* penggunaan diksi emosional dan visual menarik, (4) *Continuity* alur cerita konsisten dari awal hingga akhir, dan (5) *Intuity* penutup yang menggugah emosi dan menegaskan komitmen lembaga.

Hasil akhir proyek adalah video *company profile* berdurasi 8 menit yang dipublikasikan melalui YouTube dan Instagram Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat. Pembuatan naskah untuk video *company profile* berbentuk video yang menyajikan informasi secara terstruktur ini berhasil menyajikan profil, peran, dan capaian instansi secara informatif, komunikatif, kreatif dan profesional. Penerapan teknik visual *storytelling* dalam penulisan naskah video *company profile* terbukti efektif meningkatkan kualitas penyampaian informasi dan membangun citra positif lembaga. Naskah yang terstruktur, didukung visual yang relevan, mampu memperkuat pesan institusional dan meningkatkan keterhubungan dengan audiens. Proyek ini dapat menjadi model bagi pembuatan video profil instansi pemerintah lainnya yang ingin mengoptimalkan strategi komunikasi visual di era digital.

Kata kunci: inspektorat daerah provinsi jawa barat, penulisan naskah, video *company profile*, visual *storytelling*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENERAPAN TEKNIK VISUAL *STORYTELLING* DALAM
PENULISAN NASKAH VIDEO *COMPANY PROFILE*
INSPEKTORAT PROVINSI JAWA BARAT**

KARMENITA KINTAN KENCANA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Penerapan Teknik Visual *Storytelling* dalam Penulisan Naskah
Video *Company Profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat
Nama : Karmenita Kintan Kencana
NIM : J1301211027

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Willy Bachtiar, S.IKom., M.IKom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso. S.Sos., M.P
NPI 20180719 800524 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 20180719800524 1 001



Tanggal Ujian: 15 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir dan laporan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Proyek ini dilaksanakan pada bulan Januari hingga Juni 2025, yang berupa produksi *video company profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat, dengan judul “Penerapan Teknik Visual *Storytelling* dalam Penulisan Naskah *Video Company Profile* Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat.”

Proses penyusunan karya ilmiah ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, motivasi, dan arahan dari berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa hormat dan terima kasih, penulis dengan tulus menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini.
- 2) Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
- 3) Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si., selaku dosen penguji yang sudah menguji serta memberikan masukan perbaikan dan saran kepada penulis.
- 4) Seluruh pihak di Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat, khususnya Bapak Agus Mulyadi Sulaiman selaku Kepala Subbagian Tata Usaha yang telah membantu dan mendukung kelancaran proses produksi *video company profile* ini.
- 5) Orang tua tercinta yang selalu hadir memberikan doa, semangat, kasih sayang dan dukungan yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya hingga akhir.
- 6) Sahabat tercinta Mirzha Nurrezkina, Fatiya Aulia, Aqila Vitrasya, Zalfa Islamiyati, Aulia Bestari, yang selalu menemani dan memberikan waktu kebersamaanya selama penulisan laporan proyek akhir ini, Teman-teman tim produksi proyek akhir, Sinta Aulia dan Najmi Agnia yang telah bekerja sama selama pembuatan proyek akhir.

Akhir kata, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang nyata, baik bagi mitra kerja sama maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi digital dan media.

Bogor, Agustus 2025

Karmenita Kintan Kencana



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Sosial	5
2.2 <i>Company Profile</i>	6
2.3 <i>Script Writer</i>	7
2.4 Teknik Penulisan Naskah	8
2.5 Teknik Visual <i>Storytelling</i>	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Subyek <i>Project</i>	10
3.4 Alat dan Bahan <i>Project</i>	11
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	12
3.6 <i>Output Project</i>	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran <i>Project</i>	17
4.2 Tahapan Penulisan Naskah Video <i>Company Profile</i> Inspektorat	18
4.3 Penerapan Teknik Visual <i>Storytelling</i> Penulisan Naskah Dalam Produksi Video <i>Company Profile</i> Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat	29
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Kerja Kegiatan	12
2	Publikasi Video di Youtube	15
3	Publikasi Video di Instagram	16
4	Inspektorat Daerah Provinsi Jawa Barat	17
5	Video referensi instansi serupa	20
6	Naskah	21
7	Naskah Format Tabel	23
8	<i>Storyboard</i>	24
9	<i>Shotlist</i>	25
10	Presentasi kepada pihak Inspektorat	26
11	Proses produksi video	27
12	Proses Pasca produksi	28
13	Proses rekaman VO	29
14	Contoh informasi ruang dan waktu	30
15	<i>Font Courier New</i>	31
16	Peristiwa atau Kejadian	31
17	Contoh Salah Satu <i>Scene Transisi Cut To</i>	31
18	Penggunaan nama karakter	32
19	Naskah Narasi Poin <i>Continuity</i>	33
20	<i>Scene Poin Continuity</i>	34
21	<i>Scene Poin Continuity</i>	35
22	Naskah Narasi Poin <i>Dynamic</i>	35
23	<i>Scene Poin Dynamic</i>	36
24	Naskah Narasi Poin <i>Clarity</i>	36
25	<i>Scene Poin Clarity</i>	37
26	<i>Scene Poin Clarity</i>	37
27	Naskah Narasi Poin <i>Realism</i>	38
28	<i>Scene Poin Realism</i>	39
29	<i>Scene Poin Realism</i>	39
30	Naskah Narasi Poin <i>Intuity</i>	40
31	<i>Scene Poin Intuity</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	HKI Video <i>Company Profile</i> Inspektorat Jawa Barat	46
2	Surat Pengunggahan Video Publikasi Inspektorat Jawa Barat	48
3	<i>Barcode</i> Video Youtube <i>Company Profile</i> Inspektorat Jawa Barat	49
4	Foto Bersama Ketua Tim Kelompok Substansi Humas	49
5	Surat Perjanjian Kerjasama	50
6	Surat Pencatatan Ciptaan	56
7	Daftar Pertanyaan Wawancara	57