

PENGEMBANGAN KOTA BOGOR SEBAGAI KOTA *SAINS* KREATIF MELALUI PAKET WISATA MUSEUM

MICHIKO SALWA REI HAPSARI



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengembangan Kota Bogor sebagai Kota *Sains* Kreatif melalui Paket Wisata Museum”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Michiko Salwa Rei Hapsari
J0302211021

ABSTRAK

MICHIKO SALWA REI HAPSARI. Pengembangan Kota Bogor Sebagai Kota *Sains* Kreatif melalui Paket Wisata Museum. Dibimbing oleh OCCY BONANZA.

Kota Bogor merupakan kota tujuan wisata, salah satunya adalah wisata budaya yang terdapat wisata *heritage* yaitu museum. Kota Bogor memiliki tujuh bangunan museum yaitu Museum dan Monumen PETA, Museum Perjuangan, Museum Zoologi, Museum Tanah dan Pertanian, Museum Nasional dan Sejarah Alam Indonesia (MUNASAIN), Museum Kepresidenan Balai Kirti dan Museum *Galery The Bucketlist*. Tidak meratanya kunjungan pada museum tersebut menjadi faktor permasalahan sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi museum di Kota Bogor, menganalisis persepsi, preferensi serta motivasi pengunjung yaitu pelajar dan masyarakat umum dan pengelola museum sehingga dapat diintegrasikan kedalam elemen *Sains* kreatif sesuai dengan visi Kota Bogor 2025-2045. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner dan studi literatur. Responden pelajar dan masyarakat umum dikumpulkan 500 responden menggunakan kuesioner dengan skala likert 1-5 menggunakan *microsoft excel* yang akan dijadikan acuan penyusunan paket wisata. Promosi yang dilakukan yaitu dibuat dalam bentuk *leaflet* yang berisikan lima paket wisata dengan *leaflet* yang berbeda dan peta wisata museum Kota Bogor.

Kata kunci: Kota Bogor, Paket Wisata Museum, *Sains* Kreatif, Visi Misi Kota Bogor

ABSTRACT

Bogor City is a tourist destination, one of which is cultural tourism which has heritage tourism, namely museums. Bogor City has seven museum buildings, namely the PETA Museum and Monument, the Struggle Museum, the Zoology Museum, the Land and Agriculture Museum, the Indonesian National and Natural History Museum (MUNASAIN), the Balai Kirti Presidential Museum and the The Bucketlist Gallery Museum. The uneven distribution of visits to the museum is a problem factor so that this study aims to analyze the potential of museums in Bogor City, analyze the perceptions, preferences and motivations of visitors, namely students and the general public and museum managers so that they can be integrated into the creative science element in accordance with the vision of Bogor City 2025-2045. Data were obtained through observation, interviews, questionnaires and literature studies. Respondents from student and the general public were collected 500 respondents using a questionnaire with a Likert scale of 1-5 using Microsoft Excel which will be used as a reference for compiling tour packages. The promotion carried out was made in the form of a leaflet containing five tour packages with different leaflets and a map of the Bogor City museum tour.

Keywords: *Bogor City, Museum Tour Packages, Creative Science, Bogor City Vision and Mission*

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
c. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan Proyek Akhir : Pengembangan Kota Bogor sebagai Kota Sains

Kreatif melalui Paket Wisata Museum

Nama : Michiko Salwa Rei Hapsari

NIM : J0302211021

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Occy Bonanza, S.P.,M.T



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM

NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T

NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian:
24 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir (PA) dengan judul **“Pengembangan Kota Bogor sebagai Kota *Sains* Kreatif melalui Paket Wisata Museum”**. Laporan proyek akhir merupakan persyaratan akademik yang wajib dipenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Ekowisata (S.Tr.Ekw) pada program studi Ekowisata Sekolah Vokasi, IPB University.

Penulisan dalam laporan proyek akhir melibatkan pihak yang memberikan bantuan ide dan motivasi dari pemilihan tema, penentuan judul, penyusunan proposal, proses penelitian hingga tersusunnya laporan proyek akhir dengan baik. Penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Tonny Indradi Susanto dan Ibu Indri Hapsari yang telah memberikan bantuan dalam bentuk dukungan dan doa tanpa henti sepanjang pendidikan hingga penyelesaian studi.
2. Adik laki-laki penulis, Irsyad Fadil Ramadhan yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
3. Dosen pembimbing penulis, Dr. Occy Bonanza, SP., MT atas segala bimbingan, kesabaran, dan ketulusan dalam membimbing penulis selama proses penyusunan tugas akhir dan selalu memberikan arahan dengan kelembutan.
4. Dosen Program Studi Ekowisata yang telah telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengetahuan selama menempuh pendidikan di program studi Ekowisata.
5. Tim DISPARBUD Kota Bogor, Ibu Nina Nurul Fitriany, S.STP., MH dan Arka Kharisma Anjasmara S.I.Kom sebagai pembimbing lapang dalam membantu penulis mencari permasalahan untuk penelitian dan menjembatani komunikasi dengan pengelola museum di Kota Bogor.
6. Bapak Ari, Bapak Bunyamin, Bapak Khairul, Bapak Asep, Bapak Tuah, Bapak Hasan dan Ibu Yulis selaku pengelola Museum di Kota Bogor dan Guru serta Kepala Sekolah di Kota Bogor.
7. Safina Salsabila Putri, Afifah Zahra Istighfarah, Syiffa Aulia Rahmadanty, Putrianni, Frida Garnish Artawineto, Firyal Najla Zahirah, Salwa Ghassani Rianto, Shelianti Aromatica, Jahwa Sabina Alifya, Widya Dwi Ningsih, Ratu Sabila Agustin dan Sabrina Nadia Nirwani yang selalu kebersamaan penulis, memberikan doa, motivasi, semangat dan ketersediaan dalam mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penulisan.
8. Teman-teman seperjuangan Ekowisata 58 dan teman-teman seperbimbingan lainnya atas bantuan dan dukungannya selama pengambilan data dilapangan hingga penyusunan laporan proyek akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juni 2025

Michiko Salwa Rei Hapsari

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Luaran	3
1.6 Kerangka Berpikir	3
1.7 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan Pariwisata	5
2.2 Paket Wisata	5
2.3 Museum	5
2.4 Kota <i>Sains kreatif</i>	6
2.5 Daya Tarik	6
2.6 Pariwisata	7
2.7 Sektor Pariwisata	8
2.8 Wisata	8
III KONDISI UMUM	9
3.1 Letak dan Luas	9
3.2 Sejarah Kawasan	9
3.3 Kondisi Fisik	10
3.4 Kondisi Biotik	10
3.5 Potensi Wisata	11
3.6 Kondisi Sosial Masyarakat Sekitar	11
3.7 Kondisi Kepariwisata	11
3.8 Aksesibilitas	12
IV METODE	13
4.1 Waktu dan Tempat	13
4.2 Alat dan Bahan	13
4.3 Subjek dan Objek Penelitian	13
4.4 Jenis Data	14
4.5 Teknik Pengambilan Data	16
4.6 Analisis Data	19
4.7 Metode Penyusunan Luar	23
V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Potensi objek museum di Kota Bogor	25
5.2 Persepsi, Preferensi dan Motivasi Responden	33
5.3 Konsep Paket Wisata Museum yang Mengintegrasikan <i>Sains Kreatif</i>	74
5.4 Paket Wisata Berdasarkan persepsi, preferensi dan motivasi	78



5.5	<i>Output</i> Paket Wisata	92
VI	SIMPULAN DAN SARAN	97
6.1	Simpulan	97
6.2	Saran	98
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN	103
	RIWAYAT HIDUP	112

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Alat dan Bahan	13
2	Jumlah Persebaran Pelajar pada Semester Ganjil 2024/2025	14
3	Jenis Data	15
4	Persebaran Sekolah di Kota Bogor Tahun 2024/2025	16
5	Data Bangunan Museum Cagar Budaya Kota Bogor	16
6	Jumlah Responden Pelajar	18
7	Karakteristik Responden	34
8	Diagram Tabel Preferensi Pengunjung	43
9	Hasil Uji Validitas Persepsi Pengelola	70
10	Hasil Uji Validitas Preferensi Pengelola	71
11	Hasil Uji Validitas Motivasi Pengelola	72
12	Hasil Uji Validitas Persepsi Pengunjung	72
13	Hasil Uji Validitas Preferensi Pengunjung	72
14	Hasil Uji Validitas Motivasi Pengunjung	73
15	Hasil Uji Reliabilitas Pengelola	74
16	Hasil Uji Reliabilitas Pengunjung	74
17	<i>Itinerary</i> Paket Wisata TK	78
18	Rincian biaya Paket Wisata TK	80
19	<i>Itinerary</i> Paket Wisata SD	81
20	Rincian Biaya Paket Wisata SD	83
21	<i>Itinerary</i> Paket Wisata SMP	84
22	Rincian Biaya Paket Wisata SMP	85
23	<i>Itinerary</i> Paket Wisata SMA	86
24	Rincian Biaya Paket Wisata SMA	87
25	<i>Itinerary</i> Paket Wisata Day 1	88
26	<i>Itinerary</i> Paket Wisata Day 2	89
27	Rincian Biaya Paket Wisata Masyarakat Umum dua hari	91
28	Rincian Biaya Paket Wisata Masyarakat Umum satu hari (hari kedua)	92

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	3
2	Peta Kawasan Kota Bogor	9
3	Peta Persebaran Museum di Kota Bogor	13
4	Rumus uji validitas menurut Sugiyono, 2017	22
5	(a) Pintu masuk Museum Zoologi dan (b) Kerangka Badak Sumatera	26
6	(a) Pintu masuk Museum Balai Kirti dan (b) Patung Presiden RI	27
7	(a) Pintu masuk Museum PETA dan (b) Diorama PETA	28
8	(a) Pintu masuk Museum Perjuangan dan (b) Koleksi senjata	30
9	(a) Pintu masuk Museum Munasain dan (b) Alur Zaman Sejarah	31
10	Pintu masuk Museum Tanah dan Pertanian dan (b) Teknologi Genome	32
11	(a) Pintu masuk Museum dan <i>Gallery The Bucketlist</i> dan (b) <i>Ticketing</i>	33
12	Persepsi Pengelola	36
13	Aktivitas berwisata dalam paket wisata museum	37
14	Waktu pelaksanaan paket wisata	37



15	media promosi dalam paket wisata	38
16	Faktor dalam memilih paket wisata museum	38
17	Motivasi pengelola dalam paket wisata museum	39
18	Persepsi TK	40
19	Persepsi SD	41
20	Persepsi SMP	41
21	Persepsi SMA	42
22	Persepsi Masyarakat umum	42
23	Diagram Batang Motivasi Fisik Responden TK	60
24	Diagram Batang Motivasi Sejarah dan Budaya Responden TK	61
25	Diagram Batang Motivasi Sosial Responden TK	61
26	Diagram Batang Motivasi Fantasi Responden TK	62
27	Diagram Batang Motivasi Fisik Responden SD	62
28	Diagram Batang Motivasi Sejarah dan Budaya Responden SD	63
29	Diagram Batang Motivasi Sosial Responden SD	63
30	Diagram Batang Motivasi Fantasi Responden SD	64
31	Diagram Batang Motivasi Fisik Responden SMP	64
32	Diagram Batang Motivasi Sejarah dan Budaya Responden SMP	65
33	Diagram Batang Motivasi Sosial Responden SMP	65
34	Diagram Batang Motivasi Fantasi Responden SMP	66
35	Diagram Batang Motivasi Fisik Responden SMA	66
36	Diagram Batang Motivasi Sejarah dan Budaya Responden SMA	67
37	Diagram Batang Motivasi Sosial Responden SMA	67
38	Diagram Batang Motivasi Fantasi responden SMA	68
39	Diagram Batang Motivasi Fisik Masyarakat Umum	68
40	Diagram Batang Motivasi Sejarah dan Budaya Masyarakat Umum	69
41	Diagram Batang Motivasi Sosial Masyarakat Umum	69
42	Diagram Batang Motivasi Fantasi Masyarakat Umum	70
43	Barcode Ouput	92
44	Peta Wisata TK (a) bagian depan dan (b) bagian belakang	94
45	Peta Wisata SD (a) bagian depan dan (b) bagian belakang	94
46	Peta Wisata SMP (a) bagian depan dan (b) bagian belakang	94
47	Paket Wisata SMA (a) bagian depan dan (b) bagian belakang	95
48	Paket Wisata Umum (a) bagian depan dan (b) bagian belakang	95
49	Leaflet informasi museum di Kota Bogor	95

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rekap Data Keseluruhan Preferensi Pengunjung	104
2	Uji Validitas Preferensi Pengunjung	108
3	Dokumentasi Pengelola	110
4	Dokumentasi Pelajar dan Masyarakat Umum	110