



PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BERAS ORGANIK DI JABODETABEK

MUHAMMAD ZAKY AMANY



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



- 

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabodetabek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Muhammad Zaky Amany
H3401211129

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

ABSTRAK

MUHAMMAD ZAKY AMANY. Preferensi Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabodetabek. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

Meningkatnya kesadaran masyarakat mengenai pola hidup sehat dan isu keberlanjutan lingkungan telah mendorong pertumbuhan konsumsi beras organik. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji preferensi konsumen terhadap beras organik di kawasan Jabodetabek. Metode analisis konjoin digunakan untuk mengidentifikasi kombinasi atribut yang paling disukai konsumen, meliputi sertifikat, kemasan, kepulenan, jenis, dan harga. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang melibatkan 160 responden yang memiliki pengalaman membeli beras organik. Mayoritas responden adalah perempuan berusia 35–44 tahun, berpendidikan sarjana, memiliki pendapatan di atas Rp4.500.000,00, dan sebagian besar berdomisili di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut kepulenan memiliki nilai kepentingan tertinggi, diikuti oleh sertifikat organik, harga, jenis beras, dan kemasan. Kombinasi preferensi utama konsumen adalah beras organik yang bersertifikat, pulen, berkemasan vakum, berjenis Menthik Susu, dan dihargai antara Rp21.000–Rp30.000 per kilogram.

Kata Kunci: analisis konjoin, beras organik, Jabodetabek, preferensi konsumen

ABSTRACT

MUHAMMAD ZAKY AMANY. Consumer Preferences for Organic Rice in Jabodetabek. Supervised by TINTIN SARIANTI.

Increasing public awareness regarding healthy lifestyles and environmental sustainability issues has driven the growth of organic rice consumption. This study aims to examine consumer preferences for organic rice in the Jabodetabek area. Conjoint analysis was employed to identify the most preferred attribute combinations, including certification, packaging, plumpness, type, and price. Data collection was conducted through the distribution of questionnaires involving 160 respondents who have experience purchasing organic rice. The majority of respondents were women aged 35–44 years, holding bachelor's degrees, having an income above Rp4.500.000, and predominantly residing in Jakarta. The research results indicate that the plumpness attribute has the highest importance value, followed by organic certification, price, rice type, and packaging. The primary preferred consumer combination is organic rice that is certified, plump, vacuum-packed, of the Menthik Susu variety, and priced between Rp21.000–Rp30.000 per kilogram

Keywords: conjoint analysis, consumer preference, Jabodetabek, organic rice



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BERAS ORGANIK DI JABODETABEK

MUHAMMAD ZAKY AMANY

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Etriya, SP, MM
- 2 Herawati, SE, M.Si



Judul Skripsi : Preferensi Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabodetabek
Nama : Muhammad Zaky Amany
NIM : H3401211129

Disetujui oleh

Pembimbing :
Tintin Sarianti, SP, MM



Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
NIP 196802151999031001





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2023 sampai bulan Agustus 2025 ini ialah “Preferensi terhadap Beras Organik di Jabodetabek”.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Afkar Abdullah dan Ibu Cicih Silawati, serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Tintin Sarianti, S.P, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, arahan, saran dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Maryono, SP, M.Si selaku dosen evaluator pada kegiatan kolokium, dan Bapak Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si selaku dosen moderator pada kegiatan seminar hasil yang sudah memberikan saran dan masukan pada penelitian ini. Ibu Dr. Etriya, SP, MM, dan Ibu Herawati, SE, M.Si selaku dosen penguji utama dan wakil dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi penulis.
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
5. Teman-teman mahasiswa Agribisnis 58 yang sudah kebersamai dan selalu memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman P2P3K yang senantiasa menemani dan mendukung penulis selama masa perkuliahan

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharap kritik dan saran yang bermanfaat untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Muhammad Zaky Amany



IPB University

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	3
ABSTRAK	5
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI	13
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	14
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Karakteristik Konsumen Beras Organik	8
2.2 Atribut Beras	8
2.3 Preferensi Konsumen terhadap Beras Organik	9
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	12
IV METODE	14
4.1 Waktu dan Tempat Penelitian	14
4.2 Jenis dan Sumber Data	14
4.3 Metode Pengambilan Sampel	14
4.4 Metode Pengumpulan Data	16
4.5 Metode Analisis Data	16
V HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Karakteristik Konsumen	23
5.2 Preferensi Konsumen Beras Organik	27
5.3 Implikasi Manajerial	33
VI SIMPULAN DAN SARAN	34
6.1 Simpulan	34
6.2 Saran	34

DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	45

DAFTAR TABEL

Sampel penelitian menurut kelompok usia 15-64 tahun	15
Skala <i>likert</i>	17
Atribut dan level beras organik	20
Stimuli beras organik berdasarkan atribut dan taraf	21
Karakteristik responden beras organik	23
Preferensi konsumen terhadap beras organik di Jabodetabek	28

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan lahan pertanian organik Indonesia (ha) tahun 2015–2018	2
2	Rata-rata konsumsi beras di Indonesia	3
3	Luasan lahan beras organik di Indonesia	3
4	Jumlah produksi beras organik di Indonesia	4
5	Model perilaku konsumen	10
6	Kerangka pemikiran operasional	13
7	Persentase jumlah penduduk usia 15–64 tahun di Jabodetabek	15
8	Label sertifikat organik	18
9	Beras Pandan Wangi	19
10	Beras Menthik Susu	19
11	Beras Merah	20
12	Beras Hitam	20

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	41
2	Kuesioner preferensi konsumen terhadap beras organik	43
3	Hasil perhitungan preferensi konsumen dengan Analisis Konjoin di Jabodetabek	44