

HUBUNGAN PENDAPATAN DENGAN KONSUMSI SUGAR-SWEETENED BEVERAGES (SSB) PADA KELOMPOK REMAJA DAN DEWASA DI 5 PROVINSI DI INDONESIA

‘AATHIFAH RAHMA



DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Pendapatan dengan Konsumsi *Sugar-Sweetened Beverages* (SSB) pada Kelompok Remaja dan Dewasa di 5 Provinsi di Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

‘Aahifah Rahma
I14190084



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

‘AATHIFAH RAHMA. Hubungan Pendapatan dengan Konsumsi *Sugar-Sweetened Beverages* (SSB) pada Kelompok Remaja dan Dewasa di 5 Provinsi di Indonesia. Dibimbing oleh ZURAIDAH NASUTION dan MIRA DEWI.

Sugar-Sweetened Beverages (SSB) adalah minuman yang diberi tambahan pemanis buatan sehingga memiliki kandungan gula yang tinggi. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis hubungan antara pendapatan dengan konsumsi SSB. Desain yang digunakan adalah *cross-sectional study* dengan metode *purposive sampling* dan *random sampling*. 55,7% responden berasal dari Jawa Barat dengan proporsi laki-laki 49,7% dan 50,3% perempuan. 29,6% berusia 40-55 tahun (dewasa akhir), 48,4% responden lulusan SMA. Mayoritas responden memiliki pekerjaan lainnya dan 73,9% memiliki pendapatan dibawah UMR. 76% responden mengonsumsi SSB dalam kategori tinggi. Rata-rata frekuensi konsumsi SSB paling tinggi berada di Provinsi Banten dan jenis kelamin laki-laki (21x/minggu). Hasil uji beda rata-rata jumlah konsumsi SSB berbeda signifikan pada jenis kelamin ($p=0,000$), tingkat pendidikan ($p=0,030$), pekerjaan (0,043). Tidak terdapat hubungan antara pendapatan dengan konsumsi SSB, tetapi konsumsi SSB berhubungan negatif dengan tingkat pendidikan ($p=0,001$).

Kata kunci: konsumsi, pendapatan, provinsi, *Sugar-Sweetened Beverages* (SSB)

ABSTRACT

‘AATHIFAH RAHMA. The Relationship between Income and *Sugar-Sweetened Beverages* (SSB) Consumption in Adolescent and Adult Groups in 5 Provinces in Indonesia. Supervised by ZURAIDAH NASUTION and MIRA DEWI.

Sugar-Sweetened Beverages (SSB) are drinks that are given artificial sweeteners so that they have a high sugar content. This study aims to analyze the relationship between income and SSB consumption. The design used is a cross-sectional study with purposive sampling and random sampling methods. 55.7% of respondents came from West Java with a proportion of 49.7% men and 50.3% women. 29.6% are aged 40-55 years (late adulthood), 48.4% of respondents are high school graduates. The majority of respondents have other jobs and 73.9% have incomes below the minimum wage. 76% of respondents consume SSB in the high category. The highest average frequency of SSB consumption is in Banten Province and male gender (21x/week). The results of the average difference test for the amount of SSB consumption differ significantly by gender ($p = 0.000$), education level ($p = 0.030$), and occupation (0.043). There is no relationship between income and SSB consumption, but SSB consumption is negatively related to education level ($p=0.001$).

Keywords: consumption, income, province, *Sugar-Sweetened Beverages* (SSB).



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

HUBUNGAN PENDAPATAN DENGAN KONSUMSI SUGAR-SWEETENED BEVERAGES (SSB) PADA KELOMPOK REMAJA DAN DEWASA DI 5 PROVINSI DI INDONESIA

‘AATHIFAH RAHMA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Gizi

**DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1. Prof. Dr. Ir. Ikeu Tanziha, M.S.



Judul Skripsi

: Hubungan Pendapatan dengan Konsumsi *Sugar-Sweetened Beverages* (SSB) pada Kelompok Remaja dan Dewasa di 5 Provinsi di Indonesia

Nama

: 'Aathifah Rahma

NIM

: 114190084

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Zuraidah Nasution, S.T.P., M.Sc.

Pembimbing 2:

Dr. dr. Mira Dewi, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Gizi Masyarakat:

Prof. Dr. Katrin Roosita, S.P., M.Si.

NIP 197102011999032001



Tanggal Ujian:

3 Desember 2024

Tanggal Lulus:

30 JAN 2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Hubungan Pendapatan dengan Konsumsi *Sugar-Sweetened Beverages* (SSB) pada Kelompok Remaja dan Dewasa di 5 Provinsi di Indonesia”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat pelaksanaan penelitian untuk memperoleh gelar sarjana gizi di Departemen Gizi Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor. Selama proses penulisan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Katrin Roosita, SP, M.Si selaku Ketua Departemen Gizi Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia IPB.
2. Dr. Zuraidah Nasution, S.T.P., M.Sc. selaku pembimbing skripsi 1 juga pembimbing akademik saya yang telah bersedia membimbing dan mendukung keputusan saya dalam pelaksanaan penelitian ini juga banyak meluangkan waktu dan pikirannya, memberi saran, arahan, serta dukungan dalam penulisan skripsi.
3. Dr. dr. Mira Dewi, M.Si. selaku pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan peluang untuk mengikuti proyek penelitian ini dan juga bersedia menjadi pembimbing serta meluangkan dan memberi arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Hana Fitria Navratilova, S.Gz., M.Sc. selaku pembimbing akademik saya pada tingkat 1 hingga tingkat 3 yang banyak berkontribusi terhadap perkuliahan saya.
5. Keluarga : orang tua, kakak, serta keluarga besar atas doa, dukungan, dan sumber motivasi saya untuk menyelesaikan persyaratan gelar sarjana ini.
6. Teman-teman yang mendukung saya baik secara langsung dan tidak langsung. Annisa Fauziah, Niken Anggunita, Dini Irmawati, Renita Ayu Annisa, Ambarsari As Zahra, Ummu Hikmah, Jazilatul Funun.
7. Seluruh dosen, tenaga kependidikan Departemen Gizi Masyarakat, seluruh teman-teman gizi masyarakat angkatan 56
8. Seluruh penghuni kos Difini, BTS dan seluruh artis korea dalam dunia hiburan yang membantu saya untuk bangkit.

Skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu masukan, kritik dan saran yang mendukung akan sangat bermakna bagi skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Bogor, Januari 2025

‘Aathifah Rahma



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Hipotesis	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
II KERANGKA PEMIKIRAN	5
III METODE	6
3.1 Desain, Tempat, dan Waktu Penelitian	6
3.2 Jumlah dan Cara Pengambilan Responden	6
3.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	7
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	8
3.5 Definisi Operasional	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Karakteristik Sosial Ekonomi Responden	11
4.2 Kebiasaan Konsumsi <i>Sugar Sweterned Beverages</i>	13
4.3 Perbedaan Jumlah Konsumsi <i>Sugar Sweterned Beverages</i>	16
4.4 Hubungan Pendapatan dengan Konsumsi <i>Sugar Sweterned Beverages</i>	20
V SIMPULAN DAN SARAN	23
5.1 Simpulan	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	28
RIWAYAT HIDUP	34



DAFTAR TABEL

3.1	Jenis dan cara pengumpulan data	8
3.2	Kelompok data variabel penelitian	9
4.1	Karakteristik sosial ekonomi responden	11
4.2	Kebiasaan konsumsi SSB responden dalam 1 minggu	13
4.3	Kategori kebiasaan konsumsi SSB responden	14
4.4	Distribusi responden berdasarkan jenis SSB yang dikonsumsi	15
4.5	Perbedaan jumlah konsumsi SSB harian responden	16
4.6	Hubungan sosial ekonomi dengan konsumsi SSB	20

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Karakteristik Responden	29
2	Kuesioner Frekuensi Konsumsi Minuman Kemasan Berpemanis	31