

ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* PENGHIMPUNAN WAKAF PADA PLATFORM DIGITAL BSI MASLAHAT DENGAN METODE IPA

BAGASKARA BAGUS YUDDI PUTRA



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi *Marketing Mix* Penghimpunan Wakaf pada Platform Digital BSI Maslahat dengan Metode IPA” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Bagaskara Bagus Yuddi Putra
H5401201068



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

BAGASKARA BAGUS YUDDI PUTRA. Analisis Strategi *Marketing Mix* Penghimpunan Wakaf Pada Platform Digital BSI Maslahat Dengan Metode IPA. Dibimbing oleh MOHAMMAD IQBAL IRFANY

Potensi wakaf di Indonesia sangatlah besar, melihat potensi tersebut lembaga pengelola wakaf mulai menyediakan platform digital. BSI Maslahat sebagai salah satu lembaga filantropi di Indonesia menyediakan layanan platform digital yang dapat digunakan untuk berwakaf. Pada tahun 2021-2022, BSI Maslahat mengalami peningkatan penerimaan wakaf permanen, tetapi jumlahnya masih di bawah Dompot Dhuafa. Meskipun BSI Maslahat telah menerapkan strategi *marketing mix* terkait 4P setelah *rebranding*, mereka belum mampu mengoptimalkan potensi wakaf di platform digitalnya seperti Dompot Dhuafa. Oleh karena itu, perlu adanya analisis mendalam dengan metode *Importance Performance Analysis* (IPA) untuk mengidentifikasi atribut *marketing mix* mana yang perlu diperbaiki. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan platform digital BSI Maslahat belum optimal terhadap potensi yang ada serta BSI Maslahat dapat mengoptimalkan potensi wakaf pada pegawai swasta. Ada empat atribut dari platform digital BSI Maslahat yang perlu perbaikan, yaitu tampilan platform, ragam cara pembayaran, integrasi platform dengan platform lain, dan promosi *peer to peer*

Kata kunci: IPA, *marketing mix*, platform digital, potensi wakaf, wakaf

ABSTRACT

BAGASKARA BAGUS YUDDI PUTRA. Analysis of the *Marketing Mix* Strategy for Wakaf Fundraising on the BSI Maslahat Digital Platform Using the IPA Method. Supervised by MOHAMMAD IQBAL IRFANY

The potential of waqf in Indonesia is huge, seeing this potential waqf management institutions began to provide digital platforms. BSI Maslahat as one of the philanthropic organization in Indonesia provides digital platform services that can be used for waqf. In 2021-2022, BSI Maslahat experienced an increase in permanent waqf receipts, but the number was still below Dompot Dhuafa. Although BSI Maslahat has implemented a marketing mix strategy related to the 4Ps after rebranding, they have not been able to optimize the potential of waqf on their digital platform like Dompot Dhuafa. Therefore, there is a need for in-depth analysis using the *Importance Performance Analysis* (IPA) method to identify which marketing mix attributes need to be improved. The results of this study indicate that the use of digital platforms used by BSI Maslahat is not optimal in relation to the existing potential and BSI Maslahat can optimize the potential of waqf in private employees. There are four attributes of BSI Maslahat's digital platform that need improvement, namely platform appearance, variety of payment methods, platform integration with other platforms, and peer to peer promotion.

Keywords: digital platform, IPA, marketing mix, waqf, waqf potential



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* PENGHIMPUNAN WAKAF PADA PLATFORM DIGITAL BSI MASLAHAT DENGAN METODE IPA

BAGASKARA BAGUS YUDDI PUTRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Salahuddin El Ayyubi Lc., M.A.
- 2 Muhammad Nur Faaiz Fathah Achsani S.E., M.Sc.

Judul Skripsi : Analisis Strategi Marketing Mix Penghimpunan Wakaf pada Platform Digital BSI Maslahat dengan Metode IPA

Nama : Bagaskara Bagus Yuddi Putra

NIM : H5401201068

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr.rer.pol. Mohammad Iqbal Irfany S.E.,
M.App.Ec.



Diketahui oleh

Ketua Departemen:

Dr. Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si.
NIP 198603102014041001



Tanggal Ujian:
6 Agustus 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya. *Shalawat* serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad *Shalallahu alaihi wa sallam* dan kepada keluarganya serta sahabatnya. Atas izin Allah karya ilmiah yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juli 2024 dengan judul “Analisis Strategi *Marketing Mix* Penghimpunan Wakaf pada Platform Digital BSI Maslahat dengan Metode IPA” berhasil diselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis, Ibu Vega Komala Sari, Bapak Yuddi Kustiadi, Bintang Antares Yuddi Putra serta seluruh keluarga besar penulis dan seluruh insan keseharian penulis, merekalah yang telah memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang yang senantiasa diberikan kepada penulis.
2. Bapak Dr.rer.pol. Mohammad Iqbal Irfany S.E., M.App.Ec. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, kritik, dan saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Salahuddin El Ayyubi Lc., M.A. dan Muhammad Nur Faaiz Fathah Achsani S.E., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Para responden yang telah berkenan untuk mengisi kuesioner pada skripsi ini sehingga penelitian yang dilakukan dapat berjalan hingga selesai.
5. Para dosen dan tenaga kependidikan di IPB khususnya untuk Departemen Ilmu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB atas segala ilmu, bantuan, kesabaran dan pengalaman yang diberikan.
6. Teman-teman seperjuangan Ilmu Ekonomi Syariah 57, teman-teman satu bimbingan, teman-teman sepermainan, dan teman-teman magang MSIB Batch 6 BSI, kalianlah yang telah memberikan motivasi, dukungan moral, bantuan, dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak serta berkontribusi dalam perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Bagaskara Bagus Yuddi Putra



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Wakaf	5
2.2 Platform Digital	6
2.3 <i>Marketing Mix</i>	7
2.4 Penelitian Terdahulu	8
2.5 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	12
3.3 Populasi dan Sampel Data	12
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	13
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum	18
4.2 Analisis Deskriptif	20
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	23
4.4 Importance Performance Analysis	23
4.5 Prioritas Strategi <i>Marketing Mix</i>	26
V SIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Simpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	38



DAFTAR TABEL

1. Perbandingan Penerimaan Wakaf Permanen	2
2. Rangkuman penelitian terdahulu	8
3. Indikator skor skala likert	13
4. Definisi operasional variabel penelitian	16
5. Total wakaf terhimpun pada <i>website</i> BSI Maslahat per Agustus 2024	18
6. Karakteristik Responden	20
Hasil metode <i>Importance Performance Analysis</i>	23

DAFTAR GAMBAR

1. Konsep 4P <i>marketing mix</i>	8
2. Kerangka pemikiran penelitian	11
3. Diagram metode IPA	15
4. Wakaf yang pernah dikeluarkan responden	21
5. Potensi wakaf dari responden yang bersedia dikeluarkan	22
6. Perbandingan jumlah potensi penerimaan wakaf (Perbulan)	22
7. Perbandingan jumlah potensi penerimaan wakaf (Pertahun)	23
8. Kuadran <i>Importance Performance Analysis</i>	25

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil uji validitas	33
2. Hasil uji reliabilitas	34
3. Kuesioner Penelitian	34