



STRATEGI *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN NASKAH IKLAN KOMERSIAL PRODUK RONAS DI PT REVASS UTAMA MEDIKA

SUCI RAHMA SEKILAWATI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi *Copywriter* dalam Pembuatan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Suci Rahma Sekilawati
J0301211166



RINGKASAN

SUCI RAHMA SEKILAWATI. Strategi *Copywriter* dalam Pembuatan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika (*The Copywriter's Strategy in Scripting Comercial Advertisements for Ronas Product at PT Revass Utama Medika*). Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

Produksi iklan komersial produk RONAS di PT Revass Utama Medika merupakan bentuk dukungan dalam promosi audio-visual berbasis digital. Iklan komersial ini diproduksi dengan pendekatan sinematik dan *motion graphic*, dengan menampilkan tujuh varian *skincare* RONAS dengan target masyarakat umum serta para profesional industri kecantikan. Konsep iklan menonjolkan keunggulan kandungan bahan aktif, seperti EGF, Arbutin, dan Phytocell dengan dipertegas melalui tampilan visual yang bersih, elegan, dan modern.

Copywriter menjadi sangat penting dalam pembuatan video iklan agar naskah yang disusun tidak hanya menarik dan enak dibaca, tetapi juga efektif dalam memasarkan produk. Terdapat lima strategi utama yang dilakukan oleh *copywriter* yang mengacu pada model komunikasi AISAS, yaitu: *Attention, Interest, Search, Action*, dan *Share*. Selain itu, dalam proses berpikir kreatif pembuatan naskah iklan *copywriter* mengacu pada teori Wallas yang terdiri dari, *preparation, incubation, illumination*, dan *verification*. Teknik kreativitas dalam pembuatan naskah iklan juga menerapkan metode SCAMPER yaitu *Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to Other Uses, Eliminate, Reverse*.

Pada tahap produksi iklan, *copywriter* berfokus dalam merumuskan pesan inti yang akan disampaikan melalui *storyboard*. *Copywriter* tidak hanya menyusun alur narasi, tetapi juga memastikan bahwa setiap elemen visual mendukung pesan yang ingin dikomunikasikan. Proses finalisasi *storyboard* menuntut *copywriter* berkerja sama dengan tim kreatif dan pihak mitra dalam menyelaraskan teks, visual, efek suara, music, sehingga menghasilkan materi iklan yang komunikatif, kohesif, dan strategis. Kesuksesan dalam pembuatan iklan tidak hanya bergantung pada aspek estetika visual semata, tetapi juga didukung oleh perencanaan komunikasi yang terarah serta proses kerja yang terorganisir dengan baik.

Kata-kata kunci: *copywriter*; iklan komersial, aisas, wallas, scamper.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebut sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN NASKAH IKLAN KOMERSIAL PRODUK RONAS DI PT REVASS UTAMA MEDIKA

SUCI RAHMA SEKILAWATI

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian laporan proyek : Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Perpustakaan IPB University

Judul Laporan : Strategi *Copywriter* dalam Pembuatan Naskah Iklan
Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika
Nama : Suci Rahma Sekilawati
NIM : J0301211166

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Ika Sartika, S.Sn., M.Sn.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian : 18 Juli 2025

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 hingga bulan Mei 2025 dengan judul “Strategi *Copywriter* dalam Pembuatan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika” berhasil diselesaikan. Laporan Proyek Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Ilmu Komunikasi di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Heri Agus Sutanto dan Ibu Mujihermi, dan seluruh keluarga besar atas doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan material yang senantiasa diberikan. Kepada Bapak Ika Sartika, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang selalu membimbing dan mendukung dalam menyempurnakan penyusunan laporan proyek tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Alia Salima Ahmad selaku tim RONAS di PT Revass Utama Medika atas bimbingan, arahan, dan masukan selama proses produksi iklan. Rekan-rekan satu proyek, yaitu Adrian dan Salaama Asyari Effendi atas kerja sama, semangat, dan dedikasi yang luar biasa selama proses pembuatan proyek akhir ini. Kepada rekan-rekan satu bimbingan atas dukungan dan bantuan selama proses penyusunan laporan proyek tugas akhir.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Latifah Putri Suhindra, Sekar Wangi Kedhaton, Hasannah Alhayyu Refiyon, dan Farhan Futuwah sebagai sahabat-sahabat saya tercinta yang senantiasa memberikan semangat, tawa, doa, dan kebersamaan sehingga perjalanan ini terasa lebih ringan, dan bermakna. Kepada Siti Apriana, Maharani Syahputri, Aisyah Sihombing, Deviana Rahma Hidayah, dan Dinda Hersya Tabita selaku teman-teman yang telah kebersamai penulis selama empat tahun diperkuliahan atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tidak pernah putus. Terakhir tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan mahasiswa Komunikasi Digital dan Media angkatan 58 (KMN 58) yang telah kebersamai kehidupan perkuliahan dan memberikan warna penulis hingga penyelesaian tingkat akhir.

Bogor, Juli 2025

Suci Rahma Sekilawati

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Visual	6
2.3 Media Publikasi Iklan	6
2.4 Iklan	7
2.5 <i>Copywriter</i>	7
2.6 <i>Skincare</i>	8
2.7 Proses Berpikir Kreatif Graham Wallas	8
2.8 Metode SCAMPER (<i>Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to Other Uses, Eliminate, Reverse</i>)	10
2.9 Model Komunikasi AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	12
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Data dan Instrumen Data	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Subyek Proyek	18
3.5 Alat dan Bahan	18
3.6 Prosedur Kerja <i>Copywriter</i>	18
3.7 <i>Output</i> Proyek	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Proyek	21
4.2 Teknik Kreativitas SCAMPER dalam Penulisan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika	28
4.3 Strategi <i>Copywriter</i> dalam Pembuatan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika	32
4.4 Proses Kreatif Penulisan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika	36
4.5 <i>Copywriter</i> dalam Proses Produksi	72
4.6 <i>Copywriter</i> dalam Proses Pascaproduksi	73
V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP	91



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	13
2	Alat dan Bahan	18
3	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS <i>Phytocell Solution</i>	39
4	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS <i>Phytocell Ampoule</i>	41
5	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS <i>Phytocell Serum</i>	42
6	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS <i>Phytocell Z Serum</i>	43
7	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS <i>Timeless Arbutin</i>	45
8	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS <i>Timeless EGF Ampoule</i>	46
9	<i>Storyboard</i> Awal Produk RONAS <i>Homecare Set Kit</i>	47
10	<i>Review</i> Naskah	50
11	<i>Storyboard</i> Final RONAS <i>Phytocell Solution</i>	51
12	<i>Storyboard</i> Final RONAS <i>Phytocell Ampoule</i>	54
13	<i>Storyboard</i> Final RONAS <i>Phytocell Serum</i>	57
14	<i>Storyboard</i> Final RONAS <i>Phytocell Z Serum</i>	60
15	<i>Storyboard</i> Final RONAS <i>Timeless Arbutin Ampoule</i>	63
16	<i>Storyboard</i> Final RONAS <i>Timeless EGF Ampoule</i>	65
17	<i>Storyboard</i> Final RONAS <i>Phytocell Homecare Set Kit</i>	68

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram Prosedur Kerja <i>Copywriter</i>	19
2	Produk <i>Skincare</i> Ronas	21
3	Produk Ronas <i>Phytocell Solution</i>	22
4	Produk Ronas <i>Phytocell Ampoule</i>	23
5	Produk Ronas <i>Phytocell Serum</i>	24
6	Produk Ronas <i>Phytocell Z Serum</i>	25
7	Produk Ronas <i>Timeless Arbutin Ampoule</i>	26
8	Produk Ronas <i>EGF Ampoule</i>	27
9	Produk Ronas <i>Phytocell Homecare Set Kit</i>	28
10	Logo di awal video iklan	33
11	Bahan yang terkandung produk RONAS	33
12	<i>Website</i> dan Instagram RONAS	34
13	<i>Tagline</i> produk RONAS	35
14	<i>Brainstorming</i> bersama sutradara dan editor	37
15	Referensi iklan komersial	38
16	<i>Copywriter</i> memberikan penjelasan kepada sutradara dan editor	72
17	Penyesuaian video dengan <i>storyboard</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

1	MoU Project Pembuatan Iklan Komersial Produk Ronas	82
2	Surat Pencatatan Ciptaan Iklan Komersial Ronas	85
3	Surat Pernyataan Penggunaan Video Publikasi	87

4	Pengunggahan Video Iklan Komersial Ronas	88
5	Dokumentasi bersama pihak Ronas	89

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

