



**STRATEGI COPYWRITER DALAM PEMBUATAN NASKAH
IKLAN KOMERSIAL PRODUK RONAS
DI PT REVASS UTAMA MEDIKA**

SUCI RAHMA SEKILAWATI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi *Copywriter* dalam Pembuatan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Suci Rahma Sekilawati
J0301211166

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SUCI RAHMA SEKILAWATI. Strategi *Copywriter* dalam Pembuatan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika (*The Copywriter's Strategy in Scripting Comercial Advertisements for Ronas Product at PT Revass Utama Medika*). Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

Produksi iklan komersial produk RONAS di PT Revass Utama Medika merupakan bentuk dukungan dalam promosi audio-visual berbasis digital. Iklan komersial ini diproduksi dengan pendekatan sinematik dan *motion graphic*, dengan menampilkan tujuh varian *skincare* RONAS dengan target masyarakat umum serta para professional industri kecantikan. Konsep iklan menonjolkan keunggulan kandungan bahan aktif, seperti EGF, Arbutin, dan Phytocell dengan dipertegas melalui tampilan visual yang bersih, elegan, dan modern.

Copywriter menjadi sangat penting dalam pembuatan video iklan agar naskah yang disusun tidak hanya menarik dan enak dibaca, tetapi juga efektif dalam memasarkan produk. Terdapat lima strategi utama yang dilakukan oleh *copywriter* yang mengacu pada model komunikasi AISAS, yaitu: *Attention, Interest, Search, Action, and Share*. Selain itu, dalam proses berpikir kreatif pembuatan naskah iklan *copywriter* mengacu pada teori Wallas yang terdiri dari, *preparation, incubation, illumination, and verification*. Teknik kreativitas dalam pembuatan naskah iklan juga menerapkan metode SCAMPER yaitu *Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to Other Uses, Eliminate, Reverse*.

Pada tahap produksi iklan, *copywriter* berfokus dalam merumuskan pesan inti yang akan disampaikan melalui *storyboard*. *Copywriter* tidak hanya menyusun alur narasi, tetapi juga memastikan bahwa setiap elemen visual mendukung pesan yang ingin dikomunikasikan. Proses finalisasi *storyboard* menuntut *copywriter* berkerja sama dengan tim kreatif dan pihak mitra dalam menyelaraskan teks, visual, efek suara, music, sehingga menghasilkan materi iklan yang komunikatif, kohesif, dan strategis. Kesuksesan dalam pembuatan iklan tidak hanya bergantung pada aspek estetika visual semata, tetapi juga didukung oleh perencanaan komunikasi yang terarah serta proses kerja yang terorganisir dengan baik.

Kata-kata kunci: *copywriter*, iklan komersial, aisas, wallas, scamper.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebut sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI COPYWRITER DALAM PEMBUATAN NASKAH IKLAN KOMERSIAL PRODUK RONAS DI PT REVASS UTAMA MEDIKA

SUCI RAHMA SEKILAWATI

Laporan Proyek Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

Penguji pada ujian laporan proyek : Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.



Judul Laporan

: Strategi *Copywriter* dalam Pembuatan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika

Nama

: Suci Rahma Sekilawati

NIM

: J0301211166

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Ika Sartika, S.Sn., M.Sn.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian : 18 Juli 2025

Tanggal Lulus :



PRAKATA

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 hingga bulan Mei 2025 dengan judul “Strategi *Copywriter* dalam Pembuatan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika” berhasil diselesaikan. Laporan Proyek Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Ilmu Komunikasi di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Heri Agus Sutanto dan Ibu Mujihermi, dan seluruh keluarga besar atas doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan material yang senantiasa diberikan. Kepada Bapak Ika Sartika, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang selalu membimbing dan mendukung dalam menyempurnakan penyusunan laporan proyek tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Alia Salima Ahmad selaku tim RONAS di PT Revass Utama Medika atas bimbingan, arahan, dan masukan selama proses produksi iklan. Rekan-rekan satu proyek, yaitu Adrian dan Salaama Asyari Effendi atas kerja sama, semangat, dan dedikasi yang luar biasa selama proses pembuatan proyek akhir ini. Kepada rekan-rekan satu bimbingan atas dukungan dan bantuan selama proses penyusunan laporan proyek tugas akhir.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Latifah Putri Suhindra, Sekar Wangi Kedhaton, Hasannah Alhayyu Refiyon, dan Farhan Futuwwah sebagai sahabat-sahabat saya tercinta yang senantiasa memberikan semangat, tawa, doa, dan kebersamaan sehingga perjalanan ini terasa lebih ringan, dan bermakna. Kepada Siti Apriana, Maharani Syahputri, Aisyah Sihombing, Deviana Rahma Hidayah, dan Dinda Hersya Tabita selaku teman-teman yang telah bersama penulis selama empat tahun diperkuliahan atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tidak pernah putus. Terakhir tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan mahasiswa Komunikasi Digital dan Media angkatan 58 (KMN 58) yang telah bersama kehidupan perkuliahan dan memberikan warna penulis hingga penyelesaian tingkat akhir.

Bogor, Juli 2025

Suci Rahma Sekilawati



	x
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Visual	6
2.3 Media Publikasi Iklan	6
2.4 Iklan	7
2.5 <i>Copywriter</i>	7
2.6 <i>Skincare</i>	8
2.7 Proses Berpikir Kreatif Graham Wallas	8
2.8 Metode SCAMPER (<i>Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to Other Uses, Eliminate, Reverse</i>)	10
2.9 Model Komunikasi AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	12
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Data dan Instrumen Data	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Subyek Proyek	18
3.5 Alat dan Bahan	18
3.6 Prosedur Kerja <i>Copywriter</i>	18
3.7 <i>Output</i> Proyek	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Proyek	21
4.2 Teknik Kreativitas SCAMPER dalam Penulisan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika	28
4.3 Strategi <i>Copywriter</i> dalam Pembuatan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika	32
4.4 Proses Kreatif Penulisan Naskah Iklan Komersial Produk Ronas di PT Revass Utama Medika	36
4.5 <i>Copywriter</i> dalam Proses Produksi	72
4.6 <i>Copywriter</i> dalam Proses Pascaproduksi	73
V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP	91

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Penelitian Terdahulu	13
Alat dan Bahan	18
<i>Storyboard Awal Produk RONAS Phytocell Solution</i>	39
<i>Storyboard Awal Produk RONAS Phytocell Ampoule</i>	41
<i>Storyboard Awal Produk RONAS Phytocell Serum</i>	42
<i>Storyboard Awal Produk RONAS Phytocell Z Serum</i>	43
<i>Storyboard Awal Produk RONAS Timeless Arbutin</i>	45
<i>Storyboard Awal Produk RONAS Timeless EGF Ampoule</i>	46
<i>Storyboard Awal Produk RONAS Homecare Set Kit</i>	47
<i>Review Naskah</i>	50
<i>Storyboard Final RONAS Phytocell Solution</i>	51
<i>Storyboard Final RONAS Phytocell Ampoule</i>	54
<i>Storyboard Final RONAS Phytocell Serum</i>	57
<i>Storyboard Final RONAS Phytocell Z Serum</i>	60
<i>Storyboard Final RONAS Timeless Arbutin Ampoule</i>	63
<i>Storyboard Final RONAS Timeless EGF Ampoule</i>	65
<i>Storyboard Final RONAS Phytocell Homecare Set Kit</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Diagram Prosedur Kerja <i>Copywriter</i>	19
Produk <i>Skincare</i> Ronas	21
Produk Ronas Phytocell Solution	22
Produk Ronas Phytocell Ampoule	23
Produk Ronas Phytocell Serum	24
Produk Ronas Phytocell Z Serum	25
Produk Ronas Timeless Arbutin Ampoule	26
Produk Ronas EGF Ampoule	27
Produk Ronas Phytocell Homecare Set Kit	28
Logo di awal video iklan	33
Bahan yang terkandung produk RONAS	33
Website dan Instagram RONAS	34
<i>Tagline</i> produk RONAS	35
<i>Brainstorming</i> bersama sutradara dan editor	37
Referensi iklan komersial	38
<i>Copywriter</i> memberikan penjelasan kepada sutradara dan editor	72
Penyesuaian video dengan <i>storyboard</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

MoU Project Pembuatan Iklan Komersial Produk Ronas	82
Surat Pencatatan Ciptaan Iklan Komersial Ronas	85
Surat Pernyataan Penggunaan Video Publikasi	87



4	Pengunggahan Video Iklan Komersial Ronas	88
5	Dokumentasi bersama pihak Ronas	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.