

STRATEGI PENGEMBANGAN UNIT USAHA PONDOK PESANTREN AL-HIKMAH BANDAR LAMPUNG

M. ISVANDI MARZUKI SANGUN



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Unit Usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Maret 2025

M. Isvandi Marzuki Sangun
H54180070



ABSTRAK

M. ISVANDI MARZUKI SANGUN. Strategi Pengembangan Unit Usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung. Dibimbing oleh DENI LUBIS dan YEKTI MAHANANI.

Pendirian unit usaha pesantren dapat menjadi salah satu upaya untuk meningkatkan ekonomi pesantren. Penelitian ini bertujuan guna mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, serta merumuskan strategi dalam pengembangan unit usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung. Metode yang digunakan adalah *Analytic Network Process* berstruktur jaringan SWOT. Temuan penelitian menunjukkan aspek kekuatan dan peluang adalah aspek yang paling berpengaruh dalam pengembangan unit usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung. Aspek kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang paling berpengaruh yaitu pesantren memiliki kebijakan dalam mendukung pengembangan unit usaha, profesionalisme manajemen unit usaha pesantren masih rendah, pangsa pasar yang semakin luas, dan dinamika bisnis yang berubah. Prioritas dari strategi pengembangan unit usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung adalah memperluas kerja sama dengan berbagai pihak.

Kata Kunci: ANP-SWOT, Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung, Strategi, Unit usaha

ABSTRACT

M. ISVANDI MARZUKI SANGUN. Strategy for the Development of Al-Hikmah Islamic Boarding School Business Units in Bandar Lampung. Supervised by DENI LUBIS and YEKTI MAHANANI.

Establishing an *pesantren* business unit can be an effort to improve the Islamic boarding school economy. This research aims to identify aspects of strengths, weaknesses, opportunities and threats, and strategic priorities in the development of the business unit of Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung. The method used is the Analytic Network Process with a SWOT network structure. The results shows that strengths and opportunities are the main priorities in developing the business unit of Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung. The most influential aspects of strengths, weaknesses, opportunities and threats are that *pesantren* have policies to support the development of business units, the professionalism of *pesantren* business unit management is still low, the market share is getting wider, and business dynamics are changing. The priority of the Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung business unit development strategy is to expand cooperation with various parties.

Keywords: ANP-SWOT, Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung, Strategy, Business unit



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN UNIT USAHA PONDOK PESANTREN AL-HIKMAH BANDAR LAMPUNG

M. ISVANDI MARZUKI SANGUN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si
- 2 Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si



Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Unit Usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah
Bandar Lampung

Nama : M. Isvandi Marzuki Sangun
NIM : H54180070

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Deni Lubis, S.Ag, M.A

Pembimbing 2:
Yekti Mahanani, S.E, M.Sc.IBF

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si
NIP. 198603102014041001

Tanggal Ujian:
(20 Maret 2025)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan dengan judul “Strategi Pengembangan Unit Usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Bapak Dr. Deni Lubis, S.Ag, M.A dan Ibu Yekti Mahanani, S.E, M.Sc.IBF yang telah membimbing dan Memberikan banyak saran untuk penyelesaian tugas akhir. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Maret 2025

M. Isvandi Marzuki Sangun



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Definisi Pesantren	4
2.2 Fungsi dan Tujuan Pondok Pesantren	4
2.3 Prinsip dan Pola Unit Usaha Pesantren	5
2.4 Peran Manajemen Ekonomi Pesantren	5
2.5 Manajemen Strategi	6
2.6 Strategi Pengembangan Usaha	6
2.7 Penelitian Terdahulu	7
2.8 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Jenis dan Sumber Data	10
3.2 Waktu dan Tempat	10
3.3 Metode Pengambilan Responden	10
3.4 Analisis Data	11
3.5 Landasan ANP	11
3.6 Tahapan Penelitian	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	14
4.1 Gambaran Umum Unit Usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah	14
4.2 Analisis SWOT Unit Usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah	17
V KESIMPULAN, SARAN DAN KELEMAHAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	39
5.3 Kelemahan	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Data responden	10
2	Perbandingan skala verbal dan skala numerik	12
3	Alternatif strategi berdasarkan matriks SWOT	31

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	9
2	Tahapan penelitian	11
3	Omzet KSPPS BMT Al-Hikmah Bandar Lampung	15
4	Omzet SanNU Mart Al-Hikmah Bandar Lampung	17
5	Kerangka model ANP dalam penelitian	18
6	Jaringan ANP	19
7	Prioritas aspek SWOT	20
8	Prioritas aspek kekuatan	21
9	Prioritas aspek kelemahan	24
10	Prioritas aspek peluang	27
11	Prioritas aspek ancaman	29
12	Prioritas strategi pengembangan unit usaha Pondok Pesantren Al-Hikmah Bandar Lampung	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	48
2	Nilai Normalized by Cluster	66
3	Perhitungan Kendall's Coefficient of Concordance (W)	67
4	Hasil Pengolahan Data	69