



PENGEMBANGAN STRATEGI BERSAING PADA INDUSTRI HANDHELD MOBILE COMPUTING (STUDI KASUS: PT XYZ)

VIKA RESTIANTI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul” Pengembangan Strategi Bersaing pada Industri *Handheld Mobile Computing* (Studi Kasus: PT XYZ)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Vika Restianti
K1501211138



RINGKASAN

VIKA RESTIANTI. Pengembangan Strategi Bersaing pada Industri *Handheld Mobile Computing* (Studi Kasus: PT XYZ). Dibimbing oleh MOHAMAD SYAMSUL MA'ARIF dan ZENAL ASIKIN.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi bersaing yang efektif bagi PT XYZ dalam industri *handheld mobile computing* di Indonesia. Industri ini mengalami pertumbuhan pesat seiring meningkatnya kebutuhan teknologi otomatisasi di sektor-sektor strategis seperti logistik, ritel, manufaktur, dan kesehatan. PT XYZ merupakan perusahaan yang telah beroperasi selama lebih dari tiga dekade dan memposisikan diri sebagai pelopor sekaligus market leader dalam solusi teknologi *Automatic Identification and Data Capture* (AIDC) di Indonesia. Meskipun demikian, persaingan yang semakin ketat dan ketergantungan terhadap produk impor mendorong perlunya strategi bersaing yang adaptif dan berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan enam informan kunci dari jajaran manajemen PT XYZ, serta dianalisis dengan integrasi beberapa kerangka strategis, yaitu *Resource-Based View* (RBV), analisis *Valuable, Rare, Inimitable, Organization* (VRIO), analisis eksternal yaitu analisis Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan dan Hukum (PESTEL) dan *Five Forces*, SWOT, serta *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil analisis menunjukkan bahwa PT XYZ memiliki sejumlah sumber daya dan kapabilitas internal yang memberikan keunggulan kompetitif berkelanjutan, terutama pada aspek daya beli besar (*bulk buying power*), reputasi perusahaan, kemitraan strategis, serta budaya organisasi yang berorientasi pada kepuasan pelanggan.

Analisis eksternal menunjukkan bahwa faktor politik, regulasi pemerintah terkait Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN), serta dinamika teknologi merupakan tantangan sekaligus peluang strategis yang perlu diantisipasi. Sementara itu, hasil QSPM mengidentifikasi strategi prioritas yaitu pengembangan produk dengan meningkatkan diversifikasi produk dan meningkatkan kompatibilitas perangkat, kemudian alternatif strategi kedua yaitu *vertikal integration* dengan membangun *supply chain* lokal untuk *accessories* dari *main unit handheld mobile computing* mengurangi dampak global *supply shock*. Dan untuk alternatif strategi ketiga yaitu penetrasi pasar dengan memperkuat promosi dan edukasi digital untuk perluas pemanfaatan solusi PT. XYZ, memperkuat diferensiasi layanan purna jual dan *Service Level Agreement* (SLA) nasional, memperkuat sistem informasi manajemen untuk adaptasi regulasi dan membangun *brand* melalui *content marketing* dan studi kasus.

Kata kunci: Automatic Identification And Data Capture (AIDC), Digitalisasi, *Mobile Computing*, Strategi Bersaing, Teknologi Otomatisasi



SUMMARY

VIKA RESTIANTI. Development of Competitive Strategy in the Handheld Mobile Computing Industry (Case Study: PT XYZ). Supervised by MOHAMAD SYAMSUL MA'ARIF dan ZENAL ASIKIN.

This study aims to formulate an effective competitive strategy for PT XYZ in the handheld mobile computing industry in Indonesia. This industry has experienced rapid growth in line with the increasing demand for automation technology in strategic sectors such as logistics, retail, manufacturing, and healthcare. PT XYZ is a company that has been operating for more than three decades and positions itself as both a pioneer and the market leader in Automatic Identification and Data Capture (AIDC) technology solutions in Indonesia. Nevertheless, the intensifying competition and dependence on imported products have prompted the need for an adaptive and sustainable competitive strategy.

This research employs a descriptive qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews with six key informants from PT XYZ's management team and analyzed by integrating several strategic frameworks, namely the Resource-Based View (RBV), the Valuable, Rare, Inimitable, Organization (VRIO) analysis, external environmental analysis using Political, Economic, Social, Technological, Environmental, and Legal (PESTEL) factors, Porter's Five Forces, SWOT analysis, and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The analysis results indicate that PT XYZ possesses a number of internal resources and capabilities that provide sustainable competitive advantages, particularly in terms of bulk buying power, corporate reputation, strategic partnerships, and an organizational culture focused on customer satisfaction.

The external analysis reveals that political factors, government regulations related to the Domestic Component Level (TKDN), and technological dynamics are both strategic challenges and opportunities that must be anticipated. Meanwhile, the QSPM results identify the priority strategy as product development, focusing on increasing product diversification and enhancing device compatibility. The second alternative strategy is vertical integration by developing a local supply chain for accessories of handheld mobile computing main units, thereby reducing the impact of global supply shocks. The third alternative strategy is market penetration through strengthening digital promotion and education to expand the adoption of PT XYZ's solutions, enhancing after-sales service differentiation and establishing a national Service Level Agreement (SLA), reinforcing management information systems for regulatory adaptation, and building brand awareness through content marketing and case studies.

Keywords: Automatic Identification and Data Capture (AIDC), Digitalization, Mobile Computing, Competitive Strategy, Automation Technology

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENGEMBANGAN STRATEGI BERSAING PADA INDUSTRI *HANDHELD MOBILE COMPUTING* (STUDI KASUS: PT XYZ)

VIKA RESTIANTI

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- 1 Dr.AsaduddinAbdullahB.Sc.,M.Sc.
- 2 Dr.RadenIsmaAnggraini,S.P.,M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Pengembangan Strategi Bersaing pada Industri *Handheld Mobile Computing* (Studi Kasus: PT XYZ)
Nama : Vika Restianti
NIM : K1501211138

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Mohamad Syamsul Ma'arif, M.Eng

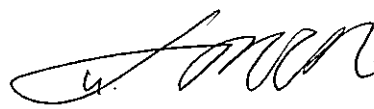
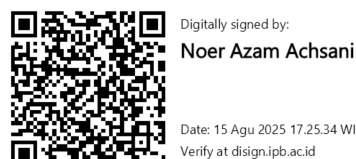
Pembimbing 2:
Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana
Manajemen dan Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc
NIP 196009161986011001

Dekan Sekolah Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, MS
NIP 196812291992031016

Tanggal Ujian: 14 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini berjudul Pengembangan Strategi Bersaing pada Industri *Handheld Mobile Computing* (Studi Kasus: PT XYZ).

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Syamsul Ma'arif, M.Eng dan Bapak Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si. selaku komisi pembimbing yang telah memberikan semangat, arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan. Selain itu juga kepada keluarga dan sahabat serta teman-teman terdekat yang telah membantu memberikan dukungan kepada penulis dalam doanya. Akhir kata penulis berharap, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Vika Restianti

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi dan Level Strategi	6
2.2 <i>Resource-Based View (RBV)</i>	7
2.3 <i>Analisis PESTEL</i>	7
2.4 <i>Five Forces Model</i>	9
2.5 <i>VRIO Analysis</i>	10
2.6 Kerangka Analisis Formulasi Strategi	11
2.7 <i>Matriks SWOT</i>	12
2.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	13
2.9 Kerangka Pemikiran	13
III METODE PENELITIAN	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	15
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
4.2 Analisis Faktor Internal	23
4.3 Analisis Kondisi Eksternal	32
4.4 Tahapan Pemasukan (<i>Input Stage</i>)	44
4.5 Tahapan Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	47
4.6 Tahapan Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	50
4.7 Implikasi Manajerial	55
V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP	78



DAFTAR TABEL

1	Nilai Impor <i>Handheld Mobile Computing</i>	1
2	Jenis dan sumber data	15
3	Data responden PT. XYZ	16
4	Kerangka VRIO	17
5	<i>Five Forces Framework</i>	18
6	Penelaian bobot faktor strategi eksternal	19
7	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	22
8	Testimoni dan kepuasan pelanggan PT. XYZ	26
9	Hasil analisis VRIO PT. XYZ	28
10	Faktor Internal PT. XYZ	31
11	Hasil analisis persaingan antar perusahaan	38
12	Hasil analisis ancaman pendatang baru pada PT. XYZ	39
13	Hasil analisis ancaman produk substitusi pada PT. XYZ	40
14	Hasil analisis daya tawar pemasok pada PT. XYZ	41
15	Hasil analisis daya tawar konsumen pada PT. XYZ	42
16	Hasil analisis <i>Five Forces</i>	42
17	Hasil analisis faktor eksternal PT. XYZ	43
18	Hasil analisis EFE Matriks PT. XYZ	44
19	Hasil analisis IFE Matriks PT. XYZ	46
20	Matriks IE PT. XYZ	48
21	TOWS Matriks PT. XYZ	49
22	Hasil QSPM faktor internal PT. XYZ	51
23	Hasil QSPM faktor eksternal PT. XYZ	53
24	Rekapitulasi hasil QSPM PT. XYZ	55

DAFTAR GAMBAR

1	Tren Pendapatan PT. XYZ	4
2	Tahapan formulasi strategi	11
3	Kerangka pemikiran penelitian	14
4	Matriks Internal-Eksternal (IE)	20
5	Analisis SWOT	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Panduan Wawancara mendalam analisis faktor internal PT. XYZ	
	Kuesioner bagian 1	63
2	Panduan Wawancara mendalam analisis faktor internal PT. XYZ	
	Kuesioner bagian 2	66