

PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM VIDEO PROMOSI “SURGA DI TANAH SUNDA” DI DINAS PARIWISATA KABUPATEN SUKABUMI

AFIFAH MUSLIMAH



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Video Promosi Surga di Tanah Sunda di Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Afifah Muslimah
J1301201067

ABSTRAK

AFIFAH MUSLIMAH. Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Video Promosi “Surga di Tanah Sunda” di Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi (Application of shooting techniques in the promotional video "Surga di Tanah Sunda" at the Sukabumi Regency Tourism Office). Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI

Sukabumi merupakan salah satu wilayah di Provinsi Jawa Barat yang terkenal dengan berbagai tempat wisata alamnya. Salah satu tempat wisata yang saat ini dalam proses pengembangan yaitu, Ciletuh Palabuhanratu Unesco Global Geopark yang terletak di daerah Ciletuh Palabuhanratu, Sukabumi, Jawa Barat. Tujuan Proyek Akhir ini untuk menjelaskan penerapan teknik pengambilan gambar dalam pembuatan video promosi “Surga di Tanah Sunda”. Teknik pengambilan data yang digunakan yaitu, observasi, diskusi, partisipasi aktif, studi Pustaka dan dokumentasi. Tahapan proses pengambilan gambar terdiri dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi *brainstorming*, pembuatan naskah dan *storyboard*, pembuatan *shotlist*, pembuatan *callsheet* serta persiapan alat *shooting*. Teknik pengambilan gambar dalam tahap produksi video promosi pariwisata meliputi empat aspek penting yakni *camera angle*, *type shot*, *camera movement* dan *composition*. Tahap terakhir yaitu pasca produksi meliputi *editing* dan publikasi.

Kata Kunci: Pariwisata, teknik pengambilan gambar, video promosi

ABSTRACT

AFIFAH MUSLIMAH. Application of shooting techniques in the promotional video "Heaven in the Land of Sunda" at the Sukabumi Regency Tourism Office. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI

Sukabumi is one of the regions in West Java Province which is famous for its various natural tourist attractions. One of the tourist attractions currently in the development process is the Ciletuh Palabuhanratu Unesco Global Geopark which is located in the Ciletuh Palabuhanratu area, Sukabumi, West Java. The aim of this final project is to explain the application of shooting techniques in making the promotional video "Heaven in Tanah Sunda". The data collection techniques used are observation, discussion, active participation, literature study and documentation. The stages of the shooting process consist of pre-production, production and post-production stages. The pre-production stage includes brainstorming, making a script and storyboard, making a shot list, making a call sheet and preparing shooting equipment. Shooting techniques in the tourism promotional video production stage include four important aspects, namely camera angle, shot type, camera movement and composition. The final stage, namely post-production, includes editing and publication.

Keywords : Promotional video, shooting techniques, tourism

Judul Laporan : Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Video Promosi
"Surga di Tanah Sunda" di Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi
Nama : Afifah Muslimah
NIM : J1301201067

Disetujui oleh

Pembimbing:
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001
Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian:
25 Juni 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah proyek akhir pembuatan video promosi, dengan judul Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Video Promosi “Surga Di Tanah Sunda” di Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaiannya, beberapa pihak yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta membimbing penulis tanpa ada keluhan kesah, sebagai rasa hormat dan rasa bangga penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Asep Sobari dan Ibu Ai Nuraeni selaku orang tua, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau tidak ikut merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, dan selalu melangitkan doa – doa kepada penulis, tidak henti memberikan kasih sayang dan dorongan semangat dengan penuh cinta, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
2. Ibu Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan sejak penyusunan hingga selesainya penyusunan Laporan proyek akhir ini.
3. Ibu Erna Ernawati, M.Si. selaku Dosen Penguji pada sidang laporan akhir yang telah memberikan saran, kritik, dan segala masukan.
4. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
5. Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University.
6. Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi, Pemasaran dan para staff, yang turut membantu dan memfasilitasi pada proyek akhir ini.
7. Teman-teman terbaik penulis dan teman seperjuangan dalam menyelesaikan tugas akhir ini Rivansah Maulana Hambali, Inayah Cahya Kamila, Dea Lestari, Audyta Shafa Rahma, Fachrania Razibka, Siti Rachmawati, Adelya Loeffen, Restu Nurdamayanti, Ratu Leivanda Nurjingga, Mashya Zanithra Valent, Angga Yugia Salman dan Dzikri Supendi.
8. Kepada diri saya sendiri, Afifah Muslimah. Terima kasih sudah berjalan sejauh ini, terima kasih tetap memilih berusaha kuat dan merayakan diri sendiri hingga detik ini, walaupun sering mengeluh dan banyak kekurangan namun saya bangga kepada diri sendiri, mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi dari hari ke hari di kehidupan yang akan datang.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Afifah Muslimah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pariwisata	5
2.2 Ciletuh Palabuhanratu UNESCO Global Geopark (CPUGG)	5
2.3 Media Sosial	5
2.3.1 Instagram	6
2.3.2 Youtube	6
2.4 Promosi	6
2.5 Video	7
2.6 Video Promosi	7
2.7 Sinematografi	7
2.7.1 <i>Camera Angle</i>	8
2.7.2 <i>Type Shot</i>	8
2.7.3 <i>Camera Movement</i>	9
2.7.4 <i>Composition</i>	10
2.8 Videographer	11
2.9 Kamera	12
2.10 <i>Shot List</i>	12
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Subyek Proyek	14
3.4 Alat dan Bahan Proyek Akhir	15
3.4.1 Alat	15
3.4.2 Bahan	16
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	16
3.6 <i>Output Project</i>	17
IV PEMBAHASAN	19
4.1. Gambaran Umum Video Promosi “Surga di Tanah Sunda” di Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	19
4.1.1 Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	19
4.1.2 Gambaran Umum Video Promosi “Surga di Tanah Sunda”	20
4.1.3 Gambaran Hasil Proyek Akhir Video Promosi “Surga di Tanah Sunda”	21
4.2 Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Video Promosi “Surga di Tanah Sunda” di Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	22



4.2.1 Pra produksi (pre production)	23
4.2.2 Produksi (production)	27
4.2.3 Pasca produksi (post production)	44
V SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	72

DAFTAR TABEL

1	<i>Insight output</i> video promosi “Surga di Tanah Sunda”	22
2	Potongan <i>shot list</i> video promosi “Surga di Tanah Sunda”	25

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram alir prosedur kerja <i>Videographer</i> dalam pengambilan gambar	18
2	Logo Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi	19
3	Kamera Cannon EOS 250D	26
4	Tripod JETE H131	28
5	Penerapan Teknik <i>Camera Angle Low Angle</i>	31
6	Penerapan Teknik <i>Camera Angle Eye Level</i>	31
7	Penerapan Teknik <i>Type Shot Medium Close Up</i>	33
8	Penerapan Teknik <i>Type Shot Medium Shot</i>	33
9	Penerapan Teknik <i>Type Shot Long Shot</i>	35
10	Teknik <i>camera movement panning</i>	35
11	Teknik <i>camera movement Tilt</i>	35
12	Teknik <i>camera movement dolly track</i>	36
13	Teknik <i>camera movement Pedestal</i>	36
14	Teknik <i>camera movement crab</i>	37
15	Teknik <i>camera movement arc</i>	37
16	Teknik <i>camera movement zoom</i>	38
17	Penerapan Teknik <i>Camera Movement Panning</i>	38
18	Penerapan Teknik <i>Camera Movement Dolly Track</i>	39
19	<i>8 Rules Of Composition</i>	40
20	Penerapan Teknik <i>Composition Rule of Thirds</i> (pemandangan)	42
21	Penerapan Teknik <i>Composition Rule of Thirds</i> (Manusia dan Hewan)	42
22	Contoh penerapan Teknik <i>Composition Rule of Thirds (Moving Object)</i>	43
23	Penerapan Teknik <i>Composition Leading Lines</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Shot List</i> “Surga di Tanah Sunda”	55
2	Publikasi poster “Surga di Tanah Sunda”	66
3	Publikasi empat video pendek “Surga di Tanah Sunda”	66
4	Publikasi <i>teaser</i> “Surga di Tanah Sunda”	67
5	Publikasi video utama “Surga di Tanah Sunda”	67
6	Sertifikat HKI “Surga di Tanah Sunda”	68
7	Bukti publikasi jurnal	69
8	Dokumentasi proyek akhir “Surga di Tanah Sunda”	69