



# **ANALISIS PENGARUH KEMASAN JAMUR KANCING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CV SUMBER URIP FARM**

**RENALDI ANANDA RIADI**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

## **PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Pengaruh Kemasan Jamur Kancing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV Sumber Urip Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Renaldi Ananda Riadi  
J0310201273

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



## ABSTRAK

RENALDI ANANDA RIADI. Analisis Pengaruh Kemasan Jamur Kancing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV Sumber Urip Farm. Dibimbing oleh MURDIANTO.

CV Sumber Urip Farm merupakan perusahaan hortikultura yang memasok sayuran salah satunya jamur ke ritel dan swalayan, namun penjualan jamur kancing CV Sumber Urip Farm pada pasar retail dan swalayan mengalami fluktuasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kemasan jamur kancing terhadap keputusan pembelian konsumen CV Sumber Urip Farm dengan menggunakan metode regresi linear sederhana. Metode regresi linear adalah pendekatan yang memodelkan hubungan antara dua variabel, yaitu variabel independen dan variabel dependen. Penelitian ini menemukan bahwa kemasan (X) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y), dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,774 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 55,9%, yang berarti 44,1% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Penelitian ini menunjukkan bahwa kemasan produk jamur kancing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen jamur kancing CV Sumber Urip Farm.

Kata kunci: jamur kancing, kemasan, keputusan pembelian, regresi linear sederhana

## ABSTRACT

RENALDI ANANDA RIADI. Influence Analysis of the Button Mushroom Packaging on Consumer Purchasing Decisions at CV Sumber Urip Farm. Supervised by MURDIANTO.

CV Sumber Urip Farm is a horticultural company that supplies vegetables, one of which is mushrooms, to retail and supermarkets, but the sales of CV Sumber Urip Farm button mushrooms in retail and supermarket markets fluctuate. The purpose of this study was to determine the effect of button mushroom packaging on consumer purchasing decisions of CV Sumber Urip Farm using the simple linear regression method. The linear regression method is an approach that models the relationship between two variables, namely the independent variable and the dependent variable. This study found that packaging (X) has a positive influence on purchasing decisions (Y), with a regression coefficient value of 0.774 and a significance level of 0.000. The coefficient of determination ( $R^2$ ) value is 55.9%, which means that the remaining 44.1% is explained by other variables not studied. This study shows that button mushroom product packaging has a positive and significant influence on consumer purchasing decisions for CV Sumber Urip Farm button mushrooms.

Keywords: button mushrooms, packaging, purchase decision, simple linear regression



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.*

# **ANALISIS PENGARUH KEMASAN JAMUR KANCING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CV SUMBER URIP FARM**

**RENALDI ANANDA RIADI**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**Judul Proyek Akhir** : Analisis Pengaruh Kemasan Jamur Kancing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV Sumber Urip Farm  
**Nama** : Renaldi Ananda Riadi  
**NIM** : J0310201273

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak

Disetujui oleh

**Pembimbing:**  
Ir. Murdianto, M.S.

Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:**  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., MSi.  
NPI 201811198309142016

**Dekan Sekolah Vokasi:**  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003

  

Tanggal Ujian: 30 Juli 2024

Tanggal Lulus:



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2023 sampai bulan Februari 2024 ini ialah analisis studi kasus, dengan judul “Analisis Pengaruh Kemasan Jamur Kancing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV Sumber Urip Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada orang tua Bapak Muhammad Riadi dan Ibu Yanti Mandasari serta saudara dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis. Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Ir. Murdianto, M.S yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik Bapak Khoirul Aziz Husyairi S.E., M.Si., moderator seminar Ibu Dr. Yusalina M.Si, dan Ibu Ayutyas Sayekti S.E., M.Si selaku dosen penguji pada ujian proyek akhir yang sudah memberikan saran terhadap laporan proyek akhir ini agar penyusunan laporan proyek akhir ini menjadi lebih baik. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada CV Sumber Urip Farm dan Bapak Gunawan Wibisono yang telah membantu selama pengumpulan data dan memberikan arahan selama kegiatan magang industri. Terima kasih kepada Ronand Nurfikri Aryo Rusdito, Wispradipta Maulana Iqbal, dan Dina Saputri sebagai rekan magang industri yang telah membantu bekerjasama dengan baik dan tentunya teman-teman Manajemen Agribisnis angkatan 57.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Renaldi Ananda Riadi*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Kemasan	4
2.2 Indikator Kemasan	5
2.3 Keputusan Pembelian	5
2.4 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	7
2.5 Indikator Keputusan Pembelian	9
2.6 Penelitian Terdahulu	9
2.7 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Tempat dan Waktu	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Metode Penentuan Sampel	14
3.4 Metode Analisis	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	18
4.2 Karakteristik Responden	19
4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	20
4.4 Uji t	21
4.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	21
4.6 Hubungan antara Kemasan dengan Keputusan Pembelian	22
4.7 Implikasi Manajerial	23
4.8 Analisis Kelayakan Kemasan <i>Festive</i> Jamur Kancing	24
V SIMPULAN DAN SARAN	26
5.1 Simpulan	26
5.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	26
RIWAYAT HIDUP	36



## DAFTAR TABEL

1.2 Data penjualan produk jamur kancing CV Sumber Urip Farm di supermarket dan swalayan pada tahun 2023	1
4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia	19
4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	19
4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	20
4.4 Hasil analisis regresi linear sederhana	20
4.5 Hasil analisis dimensi Kemasan	21
4.6 Hasil uji koefisien determinasi	21
4.7 Tingkat hubungan interpretasi koefisien korelasi	22
4.8 Laporan laba rugi CV Sumber Urip Farm setelah menggunakan kemasan <i>festive</i> selama periode 5 bulan pada tahun 2024	25
4.9 Analisis nilai R/C Rasio	25

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model proses pembelian lima tahap	7
2.2 Diagram kerangka pemikiran	12
3.1 Lokasi perusahaan CV Sumber Urip Farm	13
4.1 Struktur organisasi CV Sumber Urip Farm	18
4.2 Empat varian desain kemasan <i>festive</i>	23
4.3 Kemasan berbahan mika	24
4.4 Desain kemasan lama (kiri) dengan desain kemasan <i>festive</i> (kanan)	24

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner Google Form	29
2 Hasil uji validitas variabel Kemasan (X)	32
3 Hasil uji reliabilitas variabel Kemasan (X)	32
4 Hasil uji validitas variabel Keputusan Pembelian (Y)	33
5 Hasil uji reliabilitas variabel Keputusan Pembelian (Y)	33
6 Hasil uji normalitas	34
7 Hasil uji linearitas	34
8 Hasil uji heteroskedastisitas	34
9 Hasil analisis regresi linear sederhana	35
10 Hasil uji koefisien determinasi	35
11 Biaya produksi jamur kancing CV Sumber Urip Farm tahun 2024	35
12 Dokumentasi label kemasan baru dengan tema <i>festive</i>	36
13 Bentuk kemasan dengan desain <i>festive</i>	36
14 Kemasan jamur kancing pesaing CV Sumber Urip Farm di pasar retail dan swalayan	37
15 Kemasan jamur kancing <i>festive</i> di display di Ranch Market PIM	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.