



KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA PADA TIM PRODUKSI NGAJAGI KREASI NUSANTARA

ANANDA TIA NURHAYATI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Komunikasi Kelompok dalam Meningkatkan Kerjasama pada Tim Produksi Ngajagi Kreasi Nusantara” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Ananda Tia Nurhayati
J1301211044

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

ANANDA TIA NURHAYATI. 2025. Komunikasi Kelompok dalam Meningkatkan Kerjasama pada Tim Produksi Ngajagi Kreasi Nusantara *Group Communication in Improving Cooperation in the Ngajagi Kreasi Nusantara Production Team*. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI dan ALFI RAHMAWATI.

Komunikasi kelompok memegang peranan penting dalam menjaga efektivitas kerja tim, terutama dalam produksi seni pertunjukan yang menuntut koordinasi antarbidang. Proses kerja tim produksi Ngajagi Kreasi Nusantara melibatkan berbagai individu dengan peran dan latar belakang berbeda, sehingga dibutuhkan pola komunikasi yang mampu menyatukan ide, menjaga kekompakkan, serta mengatasi konflik atau tekanan waktu. Situasi kerja yang padat dan penuh dinamika bisa menimbulkan kesalahpahaman bila komunikasi tidak dikelola secara sadar. Interaksi antartim bukan sekadar menyampaikan informasi, tetapi juga membentuk kepercayaan, rasa setara, dan keterlibatan emosional terhadap tujuan bersama. Tanpa komunikasi yang kuat dan terbuka, kolaborasi akan sulit berjalan lancar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi yang diterapkan dalam tim produksi Ngajagi Kreasi Nusantara, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi dinamika komunikasi kelompok selama proses kerja berlangsung. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang memungkinkan penelusuran mendalam terhadap praktik komunikasi di lapangan. Data dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap proses produksi, wawancara dengan produser, sutradara, dan anggota tim lainnya, serta dokumentasi kegiatan dan studi pustaka yang relevan. Analisis dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan berdasarkan temuan yang paling mencerminkan dinamika komunikasi tim produksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi yang digunakan adalah pola bintang, yaitu pola terbuka yang memungkinkan semua anggota berkomunikasi langsung satu sama lain secara setara. Faktor-faktor yang memengaruhi dinamika komunikasi kelompok antara lain gaya kepemimpinan yang partisipatif, suasana kerja yang inklusif, struktur peran yang fleksibel, serta kedekatan sosial antar anggota. Selain itu, penggunaan media komunikasi yang sesuai dan kesamaan nilai antar anggota turut memperkuat efektivitas komunikasi.

Komunikasi kelompok yang bersifat terbuka, setara, dan adaptif terbukti meningkatkan efektivitas kerja tim secara menyeluruh. Pola komunikasi yang diterapkan tidak hanya mempermudah koordinasi teknis, tetapi juga memperkuat ikatan emosional dan rasa saling percaya di antara anggota. Keberhasilan kerja tim dalam produksi Ngajagi Kreasi Nusantara menunjukkan bahwa komunikasi yang sehat mampu menciptakan lingkungan kerja yang kolaboratif dan menyenangkan. Temuan ini dapat dijadikan acuan oleh tim produksi lain dalam mengembangkan pola komunikasi yang lebih fungsional dan produktif sesuai dengan kebutuhan kerja kreatif.

Kata kunci: kerjasama tim, komunikasi kelompok, pola komunikasi, tim produksi



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA PADA TIM PRODUKSI NGAJAGI KREASI NUSANTARA

ANANDA TIA NURHAYATI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



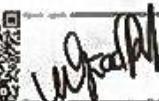
Judul Laporan : Komunikasi Kelompok dalam Meningkatkan Kerjasama pada
Tim Produksi Ngajagi Kreasi Nusantara
: Ananda Tia Nurhayati
: J1301211044

Nama
NIM

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh





Pembimbing 1:

Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi

Pembimbing 2:

Alfi Rahmawati S.K.Pm., M.Si.

Diketahui oleh




Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, SSos, MP.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT.
NIP. 196607171992031003

IPB University

Tanggal Ujian: 4 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah Komunikasi Kelompok, dengan judul “Komunikasi Kelompok dalam Meningkatkan Kerjasama pada Tim Produksi Ngajagi Kreasi Nusantara”.

Laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama, kepada dosen pembimbing saya, Bapak Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi dan Ibu Alfi Rahmawati, M.Si., atas bimbingan, arahan, serta waktu yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan ini berlangsung. Bimbingan beliau sangat berarti dalam membentuk arah penelitian ini. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada dosen penguji, Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S., atas masukan dan evaluasi yang sangat berharga dalam menyempurnakan hasil penelitian ini. Tak lupa, saya juga mengucapkan terima kasih kepada Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., serta Dekan Sekolah Vokasi, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., atas segala dukungan dan fasilitas yang telah diberikan selama proses studi ini berlangsung.

Kedua, kepada kedua orang tua saya dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan, menyemangati, serta memberikan dukungan penuh secara moral dan emosional di setiap langkah proses ini.

Ketiga, saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh informan dari tim produksi Ngajagi Kreasi Nusantara yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan kesediaannya untuk diwawancara. Tanpa bantuan mereka dalam memberikan informasi, cerita, dan pengalaman langsung di lapangan, penelitian ini tidak akan dapat tersusun secara utuh.

Keempat, kepada teman-teman dan sahabat seperjuangan yang selalu memberikan motivasi, tawa, dan semangat selama proses kuliah dan penyusunan laporan ini.

Kelima, secara personal saya juga mengucapkan terima kasih kepada Jeno NCT, yang menjadi inspirasi dan sumber semangat saya, melalui karya dan pesonanya yang menenangkan, khususnya di saat-saat penat mengerjakan laporan ini.

Terakhir, kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, saya ucapkan terima kasih atas kontribusi dan dukungannya.

Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan referensi bagi siapa pun yang tertarik pada kajian komunikasi kelompok di dunia seni pertunjukan.

Bogor, Juli 2025

Ananda Tia Nurhayati



DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

PENDAHULUAN		14
1.1	Latar Belakang	14
1.2	Rumusan Masalah	2
1.3	Tujuan	2
1.4	Manfaat	3
1.5	Ruang Lingkup	3
TINJAUAN PUSTAKA		5
2.1	Komunikasi	5
2.2	Komunikasi Kelompok	9
2.3	Kerjasama Tim	14
2.4	Teori <i>Group Achievement Theory</i>	15
2.5	Penelitian Terdahulu	16
2.6	Kerangka Berpikir	25
III	METODE	27
3.1	Lokasi dan Waktu	27
3.2	Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	27
3.3	Subyek Penelitian	28
3.4	Alat dan Bahan Penelitian	29
3.5	Keabsahan Data	29
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	31
4.2	Pola Komunikasi Tim Produksi Ngajagi Kreasi Nusantara	36
4.3	Faktor yang Memengaruhi Komunikasi Kelompok pada Tim Produksi Ngajagi Kreasi Nusantara	43
V	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		54
RIWAYAT HIDUP		63



1	Peneliti Terdahulu	16
2	Informan	27

DAFTAR GAMBAR

1	Pola Komunikasi Roda	12
2	Pola Komunikasi Rantai	12
3	Pola Komunikasi Y	13
4	Pola Komunikasi Lingkaran	13
5	Pola Komunikasi Bintang	14
6	Kerangka Berpikir	25
7	Logo Ngajagi	32
8	Struktur Organisasi CV Ngajagi Kreasi Nusantara	34
9	Pola Komunikasi Tim Produksi Ngajagi Kreasi Nusantara	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan pemimpin/produser tim produksi Ngajagi Kreasi Nusantara	55
2	Daftar pertanyaan tim produksi Ngajagi Kreasi Nusantara	57
3	Reduksi Wawancara	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.