

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN PADA PROGRAM TOSS TBC (Kasus: Masyarakat Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor)

NUSAIBAH FAIHA BASTAMAN



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan pada Program TOSS TBC (Kasus: Masyarakat Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka pada bagian akhir skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Nusaibah Faiha Bastaman
NIM I3401211093

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NUSAIBAH FAIHA BASTAMAN. Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan Pada Program TOSS TBC (Kasus: Masyarakat Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh DWI RETNO HAPSARI.

Program TOSS TBC (Temukan, Obati Sampai Sembuh) merupakan upaya Kementerian Kesehatan dalam pengendalian TBC di Indonesia, khususnya wilayah dengan kasus tinggi, termasuk Kabupaten Bogor yang tercatat sebagai kasus TBC tertinggi di Jawa Barat selama tiga tahun terakhir. Penelitian ini menganalisis efektivitas strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC serta faktor-faktor yang berhubungan. Menggunakan pendekatan kuantitatif didukung data kualitatif di Kecamatan Leuwiliang. Hasil menunjukkan strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC efektif meningkatkan pengetahuan (kognitif) dan sikap (afektif), namun belum efektif dalam perubahan perilaku (konatif). Faktor jenis kelamin, tingkat pendidikan, durasi penerimaan pesan, kemudahan pesan untuk dimengerti, dan daya tarik pesan berhubungan dengan efektivitas strategi komunikasi kesehatan. Sementara usia, keragaman media yang diakses, dan frekuensi penerimaan pesan hanya berhubungan dengan aspek kognitif dan afektif. Tingkat pendapatan individu hanya berhubungan dengan aspek afektif. Berdasarkan hasil temuan, untuk mencapai perubahan perilaku kesehatan memerlukan faktor pendukung lain seperti adanya kedekatan dengan penderita TBC dan persepsi kerentanan terhadap penyakit TBC.

Kata kunci: efektivitas, komunikasi kesehatan, strategi komunikasi

ABSTRACT

NUSAIBAH FAIHA BASTAMAN. Effectiveness of Health Communication Strategy in TOSS TB Program (Case: Leuwiliang District Community, Bogor Regency). Supervised by DWI RETNO HAPSARI.

The TOSS TBC program (Find Tuberculosis, Treat Until Cured) is an initiative by the Indonesian Ministry of Health to control tuberculosis, particularly in high-case regions such as Bogor Regency, which has recorded the highest number of cases in West Java over the past three years. This study analyzes the effectiveness of TOSS TBC's health communication strategy and the related influencing factors. A quantitative approach was employed, supported by qualitative data collected in Leuwiliang District. The findings show that the communication strategy is effective in improving knowledge (cognitive) and attitude (affective), but not yet effective in encouraging preventive behavior (conative). Factors such as gender, education level, message exposure duration, message clarity, and message attractiveness are significantly associated with the strategy's effectiveness. Meanwhile, age, media diversity, and message frequency are only related to cognitive and affective aspects. Income level is associated solely with the affective aspect. The study suggests that behavioral change requires additional supporting factors, such as personal proximity to TB patients or a heightened perception of vulnerability to the disease.

Keywords: effectiveness, communication strategy, health communication



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN
PADA PROGRAM TOSS TBC
(Kasus: Masyarakat Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor)**

NUSAIBAH FAIHA BASTAMAN

Skripsi
Sebagai syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi

1. Ir. Hadiyanto M.Si
2. Dr. Drs. Mukhlas Anshori M.Si



Judul Skripsi

: Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan Pada Program
TOSS TBC (Kasus: Masyarakat Kecamatan Leuwiliang,
Kabupaten Bogor)

Nama

: Nusaibah Faiha Bastaman

NIM

: I3401211093

Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si
NIP. 198510092014042001



Diketahui oleh

Kepala Departemen Sains Komunikasi
dan Pengembangan Masyarakat:

Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.
NIP. 196811211997022001



Tanggal Ujian: 14 Juli 2025

Tanggal Pengesahan:

14 AUG 2025

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya dan juga ilmu kemajuan dalam berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan pada Program TOSS TBC (Kasus: Masyarakat Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor)”. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Ucapan terima kasih ingin penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, mendukung, serta memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Ir. Hadiyanto M.Si selaku dosen penguji utama dan Bapak Dr. Drs. Mukhlas Anshori M.Si selaku dosen penguji akademik yang telah memberi masukan dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Kedua orang tua penulis, Bapak Tomy Bastaman dan Ibu Nina Mariana, juga eyang tercinta uti Onih Gurnita, atas doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.
4. Seluruh masyarakat dan pihak Puskesmas Kecamatan Leuwiliang, serta pihak pemerintah Dinas Kesehatan Kabupaten Bogor atas ketersediaan dan kerjasamanya dalam melengkapi data penelitian.
5. Seluruh tenaga pendidik dan tenaga kependidikan Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat atas dukungan dan ilmu yang diberikan selama proses studi dan penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman terdekat dan seperjuangan, Sayo, Allamah, Acha, Milo, Tasya, Tazki, dan Vania, yang menjadi tempat bertukar pikiran, dan penyemangat penulis dikala proses penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman SMA, Selly, Pinka, Sopay, Caca, atas bantuan, dukungan, dan motivasi yang diberikan selama menyusun skripsi.
8. Teman-teman “Orvion” Angkatan 58 Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat yang telah kebersamaian penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang konstruktif masih sangat diperlukan. Penulis berharap semoga hasil dari penelitian ini nantinya dapat membawa kebermanfaatan untuk berbagai pihak.

Bogor, Agustus 2025

Nusaibah Faiha Bastaman

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II PENDEKATAN TEORETIS	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Strategi Komunikasi	5
2.1.2 Komunikasi Kesehatan	9
2.1.3 Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	11
2.1.4 Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	13
2.1.5 Penyakit Tuberkulosis	16
2.1.6 Program TOSS TBC	16
2.2 Kerangka Pemikiran	18
2.3 Hipotesis Penelitian	19
III PENDEKATAN LAPANGAN	21
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	22
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	23
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	24
3.7 Definisi Operasional	25
3.7.1 Karakteristik Individu	25
3.7.2 Keterdedahan terhadap pesan komunikasi kesehatan	26
3.7.3 Mutu Pesan Komunikasi Kesehatan	27
3.7.4 Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	29
IV GAMBARAN UMUM	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
4.2 Gambaran Umum Strategi Komunikasi Kesehatan Program TOSS TBC Pada Level Individu	34
4.3 Gambaran Umum Implementasi Strategi Komunikasi Kesehatan TOSS TBC di Kecamatan Leuwiliang	44
4.4 Ikhtisar	47
V KARAKTERISTIK INDIVIDU	49
5.1 Usia	49
5.2 Jenis Kelamin	50

5.3	Tingkat Pendidikan	50
5.4	Jenis Pekerjaan	51
5.5	Tingkat Pendapatan	52
5.6	Ikhtisar	52
VI	KETERDEDAHAN TERHADAP PESAN KOMUNIKASI KESEHATAN	53
6.1	Ragam Media	53
6.2	Frekuensi Penerimaan Pesan	55
6.3	Durasi Penerimaan Pesan	56
6.4	Ikhtisar	57
VII	MUTU PESAN KOMUNIKASI KESEHATAN	59
7.1	Kebaruan Materi	59
7.2	Dapat Dipercaya	60
7.3	Mudah Dimengerti	61
7.4	Daya Tarik	61
7.5	Ikhtisar	62
VIII	EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN	63
8.1	Kognitif	63
8.2	Afektif	64
8.3	Konatif	65
8.4	Ikhtisar	65
IX	HUBUNGAN KARAKTERISTIK INDIVIDU DENGAN EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN	67
9.1	Hubungan Usia dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	68
9.2	Hubungan Jenis Kelamin dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	69
9.3	Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	70
9.4	Hubungan Jenis Pekerjaan dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	71
9.5	Hubungan Tingkat Pendapatan dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	72
9.6	Ikhtisar	73
X	HUBUNGAN KETERDEDAHAN TERHADAP PESAN KOMUNIKASI KESEHATAN DENGAN EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN	75
10.1	Hubungan Ragam Media dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	75
10.2	Hubungan Frekuensi Penerimaan Pesan dengan Efektivitas Strategi Kesehatan	76
10.3	Hubungan Durasi Penerimaan Pesan dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	77
10.4	Ikhtisar	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

XI HUBUNGAN MUTU PESAN KOMUNIKASI KESEHATAN DENGAN EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN	79
11.1 Hubungan Antara Kebaruan Materi dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	79
11.2 Hubungan Antara Pesan yang Dapat Dipercaya dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	80
11.3 Hubungan Antara Pesan Mudah Dimengerti dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	81
11.4 Hubungan Antara Daya Tarik Pesan dengan Efektivitas Strategi Komunikasi Kesehatan	82
11.5 Ikhtisar	82
XII SIMPULAN DAN SARAN	83
12.1 Simpulan	83
12.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	91
RIWAYAT HIDUP	110

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Jenis data dan teknik pengumpulan data	22
2	Definisi operasional karakteristik individu	24
3	Definisi operasional keterdedahan terhadap pesan komunikasi kesehatan	26
4	Definisi operasional mutu pesan komunikasi kesehatan	27
5	Definisi operasional efektivitas strategi komunikasi kesehatan	28
6	Jumlah penduduk menurut desa di Kecamatan Leuwiliang berdasarkan data Disdukcapil 2024	31
7	Jumlah penduduk menurut kelompok usia dan jenis kelamin di Kecamatan Leuwiliang berdasarkan data Disdukcapil 2024	31
8	Jumlah penduduk menurut jenis pekerjaannya di Kecamatan Leuwiliang berdasarkan data Disdukcapil 2024	32
9	Jumlah penduduk menurut jenjang pendidikan yang ditamatkan di Kecamatan Leuwiliang berdasarkan data Disdukcapil 2024	33
10	Target sasaran primer penerima pesan pencegahan TBC	40
11	Jumlah dan persentase individu berdasarkan variabel karakteristiknya di Kecamatan Leuwiliang tahun 2025	48
12	Jumlah dan persentase individu berdasarkan variabel keterdedahan terhadap pesan komunikasi kesehatan, di Kecamatan Leuwiliang tahun 2025	53
13	Jumlah dan persentase individu berdasarkan mutu pesan komunikasi kesehatan, di Kecamatan Leuwiliang tahun 2025	59
14	Jumlah dan persentase individu berdasarkan variabel efektivitas strategi komunikasi kesehatan, di Kecamatan Leuwiliang tahun 2025	63
15	Nilai koefisien korelasi dan signifikansi antara usia, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan dengan efektivitas strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC tahun 2025	67
16	Nilai koefisien kontingensi dan signifikansi antara jenis kelamin dan jenis pekerjaan dengan efektivitas strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC tahun 2025	68
17	Nilai koefisien korelasi dan signifikansi antara keterdedahan terhadap pesan komunikasi kesehatan dengan efektivitas strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC tahun 2025	75
18	Nilai koefisien korelasi dan signifikansi antara mutu pesan komunikasi kesehatan dengan efektivitas strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC tahun 2025	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Model hierarchy of effect Lavidge dan Steiner	12
2	Kerangka pemikiran efektivitas strategi komunikasi kesehatan pada program TOSS TBC	19
3	Peta administrasi Kabupaten Bogor	30
4	Media cetak dalam strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC	40
5	Media digital Instagram dalam strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC	40
6	Media digital Facebook dalam strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC	40
7	Media digital Youtube dalam strategi komunikasi kesehatan TOSS TBC	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Penelitian	92
2	Jadwal Penelitian Tahun 2025	93
3	Daftar Responden	94
4	Kuesioner Penelitian	96
5	Panduan Wawancara Puskesmas Leuwiliang	100
6	Panduan Wawancara Dinas Kesehatan Kabupaten Bogor	101
7	Catatan Harian	103
8	Hasil uji validitas dan reliabilitas	107
9	Dokumentasi	109