



ANALISIS DAMPAK EKONOMI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KEGIATAN WISATA KETAPANG URBAN *AQUATULTURE*, DESA KETAPANG, KECAMATAN MAUK, KABUPATEN TANGERANG, PROVINSI BANTEN

RENDI NUR SETIAJI



**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Dampak Ekonomi dan Strategi Pengembangan Kegiatan Wisata Ketapang Urban *Aquaculture*, Desa Ketapang, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Rendi Nur Setiaji
H4401201049

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RENDI NUR SETIAJI. Analisis Dampak Ekonomi dan Strategi Pengembangan Kegiatan Wisata Ketapang Urban *Aquaculture*, Desa Kapatang, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Dibimbing oleh NOVINDRA dan RIZAL BAHTIAR

Ketapang Urban *Aquaculture* (KUA) merupakan wisata alam dan edukasi untuk mengenalkan berbagai jenis tanaman mangrove. Selama satu tahun beroperasi, jumlah kunjungan wisata mengalami penurunan sejak bulan Juli 2023, menurun sebanyak 6.200 wisatawan atau 44,58% dibandingkan bulan sebelumnya. Hal tersebut berimbas pada penurunan tingkat pendapatan bagi pihak pengelola, unit usaha dan tenaga kerja yang ada di kawasan wisata. Berdasarkan uraian, tujuan dari penelitian ini ialah (1) Mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan wisata dan mengestimasi nilai ekonomi objek wisata KUA. (2) Mengestimasi dampak ekonomi yang ditimbulkan oleh kegiatan wisata di sekitar objek wisata KUA. (3) Merumuskan strategi pengembangan kegiatan wisata di objek wisata KUA. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Individual Travel Cost Method* (ITCM), *Multiplier effect*, dan SWOT-ISM. Hasil dari penelitian ini yaitu: (1) Faktor – faktor yang berpengaruh dalam fungsi permintaan wisata di KUA adalah jarak tempuh ke lokasi wisata dan lama mengetahui keberadaan wisata. Nilai ekonomi kawasan wisata sebesar Rp40.058.337.838. (2) Dampak ekonomi yang dihasilkan telah memberikan dampak kepada masyarakat lokal akan tetapi nilainya masih rendah. (3) KUA memiliki kekuatan dalam penawaran wisata edukasi mangrove serta kelemahan dari KUA ialah atraksi wisata yang masih belum dikembangkan secara maksimal sehingga rekomendasi strategi pengembangan prioritas yakni pengembangan wahana dan atraksi wisata.

Kata kunci: *Individual Travel Cost Method*, Mangrove, *Multiplier effect*, Objek wisata, dan SWOT-ISM

ABSTRACT

RENDI NUR SETIAJI. Title of Thesis Economic Impact Analysis and Development Strategy of Ketapang Urban Aquaculture Tourism Activities, Ketapang Village, Mauk Subdistrict, Tangerang Regency, Banten Province. Supervised by NOVINDRA and RIZAL BAHTIAR.

Ketapang Urban Aquaculture (KUA) is a nature and educational tour to introduce various types of mangrove plants. During one year of operation, the number of tourist visits has decreased since July 2023, decreasing by 6.200 tourists or 44,58% compared to the previous month. This has an impact on the decline in income levels for the management, business units and labor in the tourist area. Based on the description, the objectives of this study are (1) Identifying factors that influence tourism demand and estimating the economic value of KUA tourism objects. (2) Estimating the economic impact caused by tourism activities around KUA tourism objects. (3) Formulating strategies for developing tourism activities in KUA tourism objects. The methods used in this research are Individual Travel Cost Method (ITCM), *Multiplier effect*, and SWOT-ISM. The results of this study are: (1) Factors that influence the demand function of tourism in KUA are the distance traveled to the tourist sites and the length of time knowing the existence of tourism. The economic value of the tourist area amounted to Rp40.058.337.838. (2) The resulting economic impact has impacted the local community but the value is still low. (3) KUA has strengths in mangrove educational tourism offerings and weaknesses of KUA is a tourist attraction that is still not developed optimally so that the recommendation of priority development strategy is the development of rides and tourist attractions.

Keywords: Individual Travel Cost Method, Mangrove, Multiplier effect, SWOT-ISM, and Tourism object



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ANALISIS DAMPAK EKONOMI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KEGIATAN WISATA KETAPANG URBAN *AQUACULTURE*, DESA KETAPANG, KECAMATAN MAUK, KABUPATEN TANGERANG, PROVINSI BANTEN

RENDI NUR SETIAJI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

Dr. Meilanie Buitenzorgy, S.Si, M.Sc

Dr. Kastana Sapanli, S.Pi, M.Si

Judul Skripsi : Analisis Dampak Ekonomi dan Strategi Pengembangan Kegiatan Wisata Ketapang Urban *Aquaculture*, Desa Ketapang, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten

Nama : Rendi Nur Setiaji

NIM : H4401201049

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Novindra, SP, M.Si



Pembimbing 2:

Rizal Bahtiar, S.Pi, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan:

Dr. Adi Hadianto, S.P., M.Si.

NIP. 197906152005011004



Tanggal Ujian:
15 Juli 2024

Tanggal Lulus:

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juli 2024 ini ialah Dampak Ekonomi dan Strategi Pengembangan Objek Wisata, dengan judul “Analisis Dampak Ekonomi dan Strategi Pengembangan Kegiatan Wisata Ketapang Urban *Aquaculture*, Desa Ketapang, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten”. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan semua pihak dalam segala hal, terutama kepada:

1. Keluarga tercinta, Bapak Andi Pujo, Ibu Reni, serta adik Dendi Brillian Kharisma, dan Fendi Nur Fadillah yang telah memberikan do'a, dukungan baik berupa moral dan finansial, motivasi, dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Dr. Novindra, SP, M.Si selaku dosen pembimbing satu dan Bapak Rizal Bahtiar, S.Pi, M.Si selaku dosen pembimbing dua yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, motivasi membangun pada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Meilanie Buitenzorgy, S.Si, M.Sc dan Bapak Dr. Kastana Sapanli, S.Pi, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk kesempurnaan hasil skripsi peneliti.
4. Keluarga besar Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, para dosen, dan tenaga kependidikan yang telah memberikan ilmu dan motivasi selama masa perkuliahan, serta teman – teman seperjuangan ESL angkatan 57 (*forcent*) yang telah membersamai perjalanan perkuliahan selama empat tahun.
5. Bapak Adiyat selaku Manajer Ketapang Urban *Aquaculture*, Bapak Hasan Kepala Unit Kerjasama KUA, Bapak Dedy Ahli Muda Bappeda Kab. Tangerang, Bapak Saepul Ketua Kelompok Sadar Wisata, dan Bapak Imam Kepala Seksi Pengembangan Wisata Budaya dan Atraksi serta seluruh tenaga kerja dan unit usaha di KUA yang telah memberikan dukungan dan izin melaksanakan penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.
6. Sahabat penulis Ferdy, Faris, Erland, Fajrina, Najla, Fauzah, Virginia, dan Thalita yang telah menemani masa – masa perkuliahan dan Adinda Silmi Hamidah yang telah membantu, menemani, mendukung penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
7. Hamum, Inda, dan Revita selaku teman perjuangan satu bimbingan.
8. Untuk diri sendiri, terimakasih sudah mau terus berjuang untuk dapat menggapai asa dan tidak menyerah atas segala halang rintang serta percaya bahwa “sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 5).

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Rendi Nur Setiaji



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pariwisata	7
2.2 Ketapang Urban <i>Aquaculture</i>	7
2.3 Wisatawan	8
2.4 Objek Wisata	8
2.5 Permintaan Wisata	9
2.6 Nilai Ekonomi	9
2.7 Dampak Ekonomi Wisata	10
2.8 Studi Penelitian Terdahulu	11
III KERANGKA PEMIKIRAN	16
3.1 Kerangka Pemikiran Operasional	16
IV METODE PENELITIAN	18
4.1 Waktu dan Tempat Penelitian	18
4.2 Jenis dan Sumber Data	18
4.3 Metode Pengambilan Sampel dan Pengumpulan Data	18
4.4 Metode Analisis Data	19
4.4.1 Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Wisata dan Nilai Ekonomi Objek Wisata KUA	20
4.4.2 Analisis Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata di Objek Wisata KUA terhadap Masyarakat Sekitar	22
4.4.3 Perumusan Strategi Pengembangan Objek Wisata Ketapang Urban <i>Aquaculture</i>	23
V GAMBARAN UMUM	29
5.1 Ketapang Urbang <i>Aquaculture</i>	29
5.2 Karakteristik Responden	31
5.2.1 Karakteristik Responden Wisatawan	32
5.2.2 Karakteristik Responden Unit Usaha	35
5.2.3 Karakteristik Responden Tenaga Kerja	36
5.2.4 Karakteristik <i>Key person</i> Penelitian	38

VI HASIL DAN PEMBAHASAN	39
6.1 Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Wisata dan Nilai Ekonomi Wisata Ketapang Urban <i>Aquaculture</i>	39
6.1.1 Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda	40
6.1.2 Variabel Independen yang Berpengaruh Secara Signifikan terhadap Permintaan Wisata di Ketapang Urban <i>Aquaculture</i>	41
6.1.3 Estimasi Nilai Ekonomi Wisata Ketapang Urban <i>Aquaculture</i>	41
6.2 Dampak Ekonomi dari Kegiatan Wisata Ketapang Urban <i>Aquaculture</i>	42
6.2.1 Dampak Ekonomi Langsung (<i>Direct Impact</i>)	44
6.2.2 Dampak Ekonomi Tidak Langsung (<i>Indirect Impact</i>)	45
6.2.3 Dampak Ekonomi Lanjutan (<i>Induced Impact</i>)	46
6.2.4 Nilai Efek Pengganda (<i>Multiplier effect</i>)	47
6.3 Perumusan Strategi Pengembangan Kegiatan Wisata Ketapang Urban <i>Aquaculture</i>	49
6.3.1 Tahap Masukan (<i>Input Stage</i>)	49
6.3.2 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	49
6.3.3 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	51
6.3.4 Tahap Penyesuaian (<i>Matching Stage</i>)	52
6.3.5 Matriks IE dan SWOT	52
6.3.6 Hasil Analisis <i>Interpretative Structural Modeling</i> (ISM)	58
VII SIMPULAN DAN SARAN	62
7.1 Simpulan	62
7.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	92

