

STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA ALAM DAN BUDAYA SEJARAH UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PROVINSI BENGKULU

ARIELLA PUTRI



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam dan Budaya Sejarah untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Provinsi Bengkulu” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Ariella Putri
K1401211062



ABSTRAK

ARIELLA PUTRI. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam dan Budaya Sejarah untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Provinsi Bengkulu. Dibimbing oleh SITI JAHROH dan NUR HASANAH.

Bengkulu memiliki potensi wisata alam dan budaya sejarah, namun kunjungan wisatawan cenderung fluktuatif dibanding provinsi lainnya di Sumatra. Tujuan penelitian ini yaitu mendeskripsikan kondisi sektor pariwisata, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, merumuskan alternatif strategi, dan menentukan prioritas strategi. Data dikumpulkan dan diolah pada bulan Januari 2025 hingga Mei 2025, dengan lima informan melalui wawancara dan kuesioner. Analisis dilakukan dengan matriks IFE-EFE, matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSP. Kondisi sektor pariwisata di Provinsi Bengkulu menunjukkan pemulihan pascapandemi dan arah pengembangan didukung perwilayahan strategis. Hasil identifikasi internal kekuatan utama adalah keindahan alam dan warisan sejarah yang kuat, sedangkan kelemahan utamanya adalah kesadaran masyarakat terhadap pariwisata masih rendah. Pada eksternal peluang utama yaitu digitalisasi dalam bidang pemasaran dan pariwisata, sementara ancaman utamanya adalah perilaku premanisme dan punggutan liar dari masyarakat sekitar. Matriks SWOT menghasilkan 12 strategi alternatif, dengan delapan penetrasi pasar dan empat pengembangan produk. Prioritas strategi berdasarkan matriks QSPM, yaitu menerapkan paket wisata Bengkulu *Nature and Heritage Package*.

Kata kunci: paket wisata, pengembangan pariwisata, QSPM, SWOT



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRACT

ARIELLA PUTRI. Development Strategy of Natural Tourist Attraction and Historical Culture to Increase Tourist Visit in Bengkulu Province. Supervised by SITI JAHROH and NUR HASANAH.

Bengkulu had the potential for natural and historical cultural tourism, but tourist visits tended to fluctuate compared to other provinces in Sumatra. The objectives of this study are to describe the general condition of the tourism sector, identify internal and external factors, formulate alternative strategies, and determine strategic priorities. Data were collected and processed from January 2025 to May 2025 through interviews and questionnaires involving five informants. The tourism sector in Bengkulu Province showed signs of post-pandemic recovery and development direction supported by strategic regional planning. The analysis was carried out using the IFE-EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSP Matrix. The results of the internal identification of the main strength was the natural beauty and strong historical heritage, while the main weakness was public awareness of tourism. On the external factor, the main opportunity was digitalization in the field of marketing and tourism, while the main threat was thuggish behavior and illegal retributions from the surrounding community. The SWOT Matrix produced 12 alternative strategies, with eight market penetration and four product development strategies. Priority strategy based on QSP Matrix was the implementing Bengkulu Nature and Heritage Tour Packages.

Keywords: tour packages, tourism development, QSPM, SWOT



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA ALAM DAN BUDAYA SEJARAH UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PROVINSI BENGKULU

ARIELLA PUTRI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.
- 2 Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam dan Budaya
Sejarah untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Provinsi
Bengkulu

Nama : Ariella Putri
NIM : K1401211062

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

Pembimbing 2:
Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001

Tanggal Ujian:
(24 Juni 2025)

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Januari 2025 sampai Mei 2025 ini adalah analisis strategi dengan judul “Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam dan Budaya Sejarah untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Provinsi Bengkulu”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc. dan Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan arahannya selama penyusunan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ir. Retnaningsih, M.Si., selaku dosen seminar presentasi bisnis. Ucapan terima kasih turut disampaikan kepada Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. dan Sendy Watazawwadu’Ilmi, S.E., M.M., selaku dosen penguji luar komisi pembimbing.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Bapak Mugio Pratikno dan Ibu Dedeh Nuryulika selaku orang tua, Kakak Ricky Agung, Adik Farel Aryo dan teman-teman atas dukungan, doa, dan semangat yang telah diberikan. Kehadiran mereka menjadi penyemangat utama dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Ariella Putri



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pariwisata	8
2.2 Strategi	9
2.3 Analisis Lingkungan Internal – Eksternal	10
2.4 SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i>)	13
2.5 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	13
2.6 Kerangka Penelitian	14
III METODE	16
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.2 Jenis dan Sumber Data	16
3.3 Metode Penentuan Informan	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	17
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Kondisi Sektor Pariwisata Provinsi Bengkulu	24
4.2 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	27
4.3 Perumusan Alternatif Strategi	42
4.4 Penentuan Prioritas Alternatif Strategi	50
4.5 Implikasi Manajerial	51
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Produk domestik regional bruto atas dasar harga konstan kategori penyedia akomodasi, makan minum, dan jasa lainnya Provinsi Indonesia tahun 2024 (dalam miliar rupiah)	2
2	Jumlah daya tarik wisata di Provinsi Bengkulu tahun 2023	5
3	Jenis dan sumber data	16
4	Penilaian bobot faktor strategis internal	19
5	Penilaian bobot faktor strategis eksternal	19
6	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	20
7	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	21
8	Matriks SWOT	22
9	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	23
10	Perbandingan indikator utama pariwisata Provinsi Bengkulu sebelum, selama, dan setelah pandemi Covid-19	25
11	<i>Platform</i> media sosial pariwisata Bengkulu 2025	29
12	Faktor lingkungan internal daya tarik wisata Provinsi Bengkulu	34
13	Matriks IFE daya tarik wisata Provinsi Bengkulu	35
14	Peluang dan ancaman daya tarik wisata Provinsi Bengkulu	40
15	Matriks EFE daya tarik wisata Provinsi Bengkulu	42
16	Hasil analisis matriks SWOT	44
17	Hasil perhitungan prioritas strategi	50
18	Implikasi manajerial pengembangan daya tarik wisata	51

DAFTAR GAMBAR

1	Perbandingan kunjungan wisatawan nusantara Sumatra tahun 2024	4
2	Kerangka analitik formulasi strategi	10
3	Kerangka pemikiran	15
4	Matriks IE	21
5	Objek wisata Rumah Bekas Kediaman Bung Karno (a), Pantai Panjang (b), Sungai Suci (c), Benteng Marlborough (d) Provinsi Bengkulu	24
6	Wilayah administrasi Provinsi Bengkulu	26
7	Struktur perwilayahan destinasi pariwisata	27
8	Tampilan website pariwisata Provinsi Bengkulu	33
9	Matriks IE daya tarik wisata Provinsi Bengkulu	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian faktor-faktor internal dan eksternal	64
2	Kuesioner penilaian prioritas strategi	69
3	Dokumentasi	71