

**PENGEMBANGAN SISTEM *INFORMASI ENTERPRISE
RESOURCE PLANNING (ERP)* ODOO MODUL *SALES*
UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
MANAJEMEN PENJUALAN PADA PT D'MAMAM
SEHATIN INDONESIA**

Fadrien Zyukran



**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKLUTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
IPB UNIVERSITY
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “ Pengembangan Sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) Odoo Modul *Sales* Untuk Meningkatkan Efektifitas Penjualan Pada PT D’Mamam Sehatin Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 21 Juli 2025

Fadrien Zyukran
F3401211057

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

Fadrien Zyukran, Pengembangan Sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) Odoo Modul *Sales* Untuk Meningkatkan Efektifitas Penjualan Pada PT D'Mamam Sehatin Indonesia. Dibimbing oleh Machfud, dan Elisa Anggraeni

PT D'Mamam Sehatin Indonesia sebagai perusahaan penyedia MPASI dan makanan sehat anak menghadapi tantangan dalam pengelolaan proses penjualan yang masih bersifat manual dan belum terintegrasi, sehingga menimbulkan kendala seperti keterlambatan proses, duplikasi data, dan ketidakakuratan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) menggunakan Odoo versi 17 pada modul *Sales*, guna meningkatkan efektivitas manajemen penjualan perusahaan. Proses perancangan dilakukan melalui pendekatan desain keteknikan yang terdiri dari fase eksplorasi, pendefinisian masalah, ideasi, pengembangan prototipe, dan validasi. Sistem yang dikembangkan mencakup fitur manajemen pelanggan, pembuatan *sales order*, *draft invoice*, perhitungan margin per produk otomatis, serta *dashboard* berbasis indikator kinerja utama (KPI) seperti full fill rate dan margin per produk. Evaluasi kinerja menggunakan standar ISO/IEC 9126 dan ISO/IEC 29119 melalui *User Acceptance Test* (UAT) menunjukkan tingkat penerimaan pengguna di atas 75% pada seluruh modul, dengan Modul *Sales* memperoleh nilai 78,57%. Hasil ini menunjukkan bahwa sistem ERP Odoo mampu mengintegrasikan proses penjualan secara real-time dan meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan manajerial di PT D'Mamam Sehatin Indonesia.

Kata kunci: ERP, Odoo, Modul *Sales*, Desain Keteknikan, Penjualan, UAT, KPI

ABSTRACT

Fadrien Zyukran, *Development of an Enterprise Resource Planning (ERP) System Using the Odoo Sales Module to Improve Sales Effectiveness at PT D'Mamam Sehatin Indonesia. Supervised by Machfud and Elisa Anggraeni*

PT D'Mamam Sehatin Indonesia, a company specializing in complementary baby food (MPASI) and healthy children's meals, faces challenges in managing its sales processes, which are still manual and unintegrated. These conditions result in delays, data duplication, and inaccurate information. This study aims to design and implement an Enterprise Resource Planning (ERP) system using Odoo version 17, focusing on the Sales module, to enhance the effectiveness of sales management. The development process follows an engineering design approach consisting of exploration, problem definition, ideation, prototyping, and validation phases. The system includes features such as customer management, sales order creation, draft invoicing, automatic product margin calculation, and a dashboard based on Key Performance Indicators (KPI), including full fill rate and product margin. System performance was evaluated using ISO/IEC 9126 and ISO/IEC 29119 standards through User Acceptance Testing (UAT), which showed user acceptance levels above 75% across all modules, with the Sales module achieving a score of 78.57%. These results indicate that the ERP Odoo system effectively integrates sales processes in real time and improves managerial decision-making at PT D'Mamam Sehatin Indonesia.

Keywords: *ERP, Odoo, Sales Module, Engineering Design, Sales Management, UAT, KPI*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *ENTERPRISE*
RESOURCE PLANNING (ERP) ODOO MODUL *SALES*
UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
MANAJEMEN PENJUALAN PADA PT D'MAMAM
SEHATIN INDONESIA**

Fadrien Zyukran

Tugas akhir
Sebagai bentuk syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknik pada
Program Studi Teknik Industri Pertanian

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKLUTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
IPB UNIVERSITY
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim penguji pada ujian Tugas Akhir:

1. Dr. Ir. Meika Syahbana Rusli, M.Sc.Agr.
2. Dr. Ir. Muslich, M.si

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) Odoo Modul *Sales* Untuk Meningkatkan Efektifitas Penjualan Pada PT D'Mamam Sehatin Indonesia

Nama : Fadrien Zyukran
NIM : F3401211057

Disetujui oleh

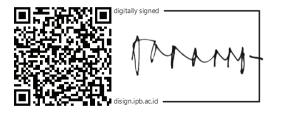
Pembimbing 1:
Prof. Dr.Ir. Machfud, MS

Pembimbing 2:
Dr. Elisa Anggraeni, S.TP, M.Sc, IPM.



Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Prof. Dr. Ono Suparno, S.TP, M.T
NIP. 197212031997021001



Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ialah, dengan judul “Pengembangan Sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) Odoo Modul *Sales* Untuk Meningkatkan Efektifitas Penjualan Pada PT D'Mamam Sehatin Indonesia”. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, bantuan, motivasi, serta doa berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr.Ir. Machfud, MS, Dr. Elisa Anggraeni, STP, MSc, IPM, Dr. Ir. Muslich, M.Si selaku dosen PIC yang telah membimbing dan banyak memberikan saran.
2. Bapak/Ibu dosen penguji, moderator seminar, dan pembimbing akademik yang telah memberikan saran serta kritik membangun untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.
3. Pimpinan dan seluruh tim PT Dmamam Sehatin Indonesia, yang telah memberikan izin dan kepercayaan, serta bersedia menjadi mitra penelitian dengan keterbukaan dan kerja sama yang sangat baik.
4. Seluruh staf dan laboran Departemen Teknologi Industri Pertanian.
5. Ucapan terimakasih kepada orang tua Alm. Antonius Syafri, Delviza Eka Fitry, Natasya Andelia, Vika Yvanka, Vannesa Tania, Muahammad Iqbal, Rasyid Kallen Aminata
6. Sahabat-sahabat penulis, Guru pardesi, (Pakuan regency), Tadika Mesra, TriOptima, Remaja Masjid
7. Seluruh teman-teman satu bimbingan, KM TIN Angkatan 58, Keluarga Perdesi, serta seluruh pihak yang berperan dalam penyelesaian tugas akhir baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 21 Juli 2025

Fadrien Zyukran



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan.....	2
1.4. Manfaat	2
1.5. Ruang lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	4
2.2. Odoo	4
2.3. Modul <i>sales</i>	5
2.4. Penelitian Terdahulu.....	5
III METODOLOGI	7
3.1. Tahapan Desain Keteknikan.....	7
3.2. Waktu dan Tempat.....	11
3.3. Pengumpulan Data	11
IV HASIL PEMBAHASAN	12
4.1. Profil perusahaan.....	12
4.2. Identifikasi Masalah	13
4.3. <i>Analisis User Requirment</i>	15
4.4. Insatlansi Odoo	19
4.5. Pengembangan Prototipe.....	22
4.6. Evaluasi Kinerja	28
V KESIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	33
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Desain keteknikan.....	7
Gambar 2. BPMN Exsisting	14
Gambar 3 BPMN after.....	16
Gambar 4 Use case diagram sales	18
Gambar 5 Halaman download Odoo 17	20
Gambar 6. Halaman awal installasi Odoo	20
Gambar 7 Konfigurasi awal database Odoo	21
Gambar 8 Halaman log in Odoo.....	21
Gambar 9 Halaman awal Odoo	22
Gambar 10 Fitur manajemen pelanggan.....	23
Gambar 11 Fitur membuat sales order.....	s24
Gambar 12 Fitur membuat draft invoice	24
Gambar 13. Dashboard full fill rate.....	26
Gambar 14. Dashboard margin per produk	27
Gambar 15 Dashboard sales	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Fase Eksplorasi	8
Tabel 2 Fase pendefinisian masalah	9
Tabel 3 Fase Ideasi	10
Tabel 4 User Requirment	15
Tabel 5 Hubungan antar pengguna	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Table User Requirment	33
Lampiran 2. ERD Sales	34
Lampiran 3Hasil UAT Modul.....	34
Lampiran 4.Hasil UAT Kriteria Penilaian.....	35
Lampiran 5. SOP	37