



PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAN PERMEN SUSU PADA UNIT BISNIS TWINMILK DI KPUD GEMAH RIPAH

ALYA FAUZIAH ARYANTI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Produk Olahan Permen Susu pada Unit Bisnis TwinMilk di KPUD Gemah Ripah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Alya Fauziah Aryanti
J1310201015

ABSTRAK

ALYA FAUZIAH ARYANTI. Pengembangan Produk Olahan Permen Susu pada Unit Bisnis TwinMilk di KPUD Gemah Ripah. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai penguatan dan pengembangan model bisnis produk olahan permen susu yang berkelanjutan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah *Triple Layer Businnes Model Canvas* (TLBMC), *Plus Minus Implication Analysis* (PMIA), dan analisis finansial untuk mengetahui kelayakan dari bisnis yang akan dikembangkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap lapisan elemen pada TLBMC permen susu tergambarkan secara jelas berdasarkan lapisan ekonomi, lingkungan, dan sosial. Untuk mengoptimalkan dalam melakukan perbaikan lanjutan pada model bisnis perlu dilakukannya pengembangan lebih dulu pada skor yang memperoleh hasil kecil yaitu pada lapisan ekonomi sebesar 100 dengan mengembangkan *channels*. Pengembangan produk permen susu dikatakan layak dengan analisis PMIA dan analisis finansial menggunakan perhitungan kriteria investasi untuk proyeksi 1-10 tahun ke depan. Dengan adanya pengembangan dari setiap lapisan TLBMC dan juga analisis finansial memberikan hasil bahwa permen susu menghasilkan keuntungan dan bisnis *sustainability* dalam lingkup ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Kata kunci: analisis finansial, pengembangan, permen susu, PMIA, TLBMC

ABSTRACT

ALYA FAUZIAH ARYANTI. Milk Candy Product Development at TwinMilk Businnes Unit at KPUD Gemah Ripah. Supervised by AYUTYAS SAYEKTI.

This study aims to provide an overview of the strengthening and development of a sustainable milk candy business model. The sampling method used was *purposive sampling*. The data analysis used is the *Triple Layer Businnes Model Canvas* (TLBMC), *Plus Minus Implication Analysis* (PMIA), and financial analysis to determine the feasibility of the business to be developed. The results showed that each layer of elements in the TLBMC of milk candy was clearly described based on the economic, environmental, and social layers. To optimize in making further improvements to the business model, it is necessary to first develop the score that obtained a small result, namely in the economic layer of 100 by developing *channels*. The development of milk candy products is said to be feasible with PMIA analysis and financial analysis using the calculation of investment criteria for projections for the next 1-10 years. With the development of each layer of TLBMC and also financial analysis, the results show that milk candy generates profits and business sustainability in the economic, environmental and social spheres.

Keywords: development, financial analysis, milk candy, PMIA, TLBMC

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Produk Olahan Permen Susu pada Unit
Bisnis TwinMilk di KPUD Gemah Ripah

Nama : Alya Fauziah Aryanti
NIM : J1310201015

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 06 Juni 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai Januari 2024 ini ialah “Pengembangan Produk Olahan Permen Susu pada Unit Bisnis TwinMilk di KPUD Gemah Ripah”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu saya Siti Subaryati, Bapak saya H. Daryanto, Mas saya Angga Yuhistira dan Mba Dina, Mba saya Astri Hygiani dan A Qiqi, Mas saya M. Yohansyah yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materi maupun non-materi. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis, Ibu Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan, Bapak Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dalam penyempurnaan laporan, serta seluruh Tim Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Agribisnis atas semua ilmu yang diberikan selama perkuliahan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Sadili dan Bapak Saepul selaku pembimbing lapang serta seluruh karyawan KPUD Gemah Ripah dan Kelompok Ternak Cipta Priangan yang telah banyak membimbing dan memberikan fasilitas selama penelitian ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, serta kasih sayangnya.

Bogor, Juni 2024

Alya Fauziah Aryanti

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Model Bisnis	5
2.2 Pengembangan Produk	5
2.3 Kelayakan Usaha	6
2.4 <i>Triple Layer Businnes Model Canvas</i> (TLBMC)	6
2.5 <i>Plus Minus Implication Analysis</i> (PMIA)	11
2.6 Aspek Finansial	11
2.7 Penelitian Terdahulu	12
2.8 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data	17
3.3 Metode Penelitian	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Pemetaan Model Bisnis dengan Metode TLBMC pada Permen Susu TwinMilk, KPUD Gemah Ripah	23
4.3 Pengambilan Keputusan Model Bisnis TLBMC dengan Menggunakan Analisis PMIA	34
4.4 Penilaian Skor Plus, Minus, Implication Setiap Elemen pada Lapisan TLBMC	45
4.5 Pengembangan Produk Permen Susu Berdasarkan Pengambilan Keputusan Skoring PMIA	47
4.6 Implikasi Finansial Pada Pengembangan Produk Permen Susu dengan TLBMC	55
V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP	98



DAFTAR TABEL

1.1	Total produksi susu segar di Jawa Barat tahun 2018-2022	1
4.1	Aliran penerimaan pada keseluruhan produk olahan TwinMilk bulan Januari Agustus 2023	26
4.2	Aliran penerimaan permen susu TwinMilk bulan Maret-Agustus	26
4.3	Penilaian matriks PMIA lapisan ekonomi permen susu TwinMilk	34
4.4	Penilaian matriks PMIA lapisan lingkungan permen susu TwinMilk	39
4.5	Penilaian matriks PMIA lapisan sosial permen susu TwinMilk	42
4.6	Penilaian poin <i>plus</i> , <i>minus</i> , dan <i>implication</i> tiap elemen TLBMC	45
4.7	Asumsi jumlah pengunjung TwinMilk	49
4.8	Laporan laba rugi permen susu sebelum dan sesudah pengembangan	50
4.9	Penjualan permen susu setelah pengembangan	51
4.10	Analisis R/C <i>ratio</i> produksi permen susu	51
4.11	Kemitraan pada produk permen susu TwinMilk	54
4.12	Rencana pengembangan penerimaan penjualan permen susu	55
4.13	Analisis laporan laba rugi pengembangan bisnis permen susu Twinmilk	56
4.14	Analisis kelayakan permen susu TwinMilk	57

DAFTAR GAMBAR

1.1	Perbandingan minat produk olahan susu pada 12 bulan terakhir di Indonesia	2
2.1	<i>Triple Layer Business Model Canvas</i> (TLBMC) pada lapisan ekonomi, lingkungan, dan sosial	7
2.2	Kerangka pemikiran dalam penelitian pengembangan produk olahan permen susu pada unit bisnis TwinMilk, KPUD Gemah Ripah	15
4.1	Struktur organisasi KPUD Gemah Ripah	22
4.2	Lapisan ekonomi <i>Triple Layer Businnes Model Canvas</i> (TLBMC) pada permen susu TwinMilk, KPUD Gemah Ripah	24
4.3	Kemasan produk permen susu TwinMilk	24
4.4	Saluran pemasaran pada permen susu di kedai TwinMilk	25
4.5	Lapisan lingkungan <i>Triple Layer Businnes Model Canvas</i> (TLBMC) pada permen susu TwinMilk, KPUD Gemah Ripah	28
4.6	Penggunaan kemasan kertas dalam <i>use phase</i>	30
4.7	Perbedaan kemasan dengan pesaing pada <i>environmental benefits</i>	31
4.8	Lapisan sosial <i>Triple Layer Businnes Model Canvas</i> (TLBMC) pada permen susu TwinMilk, KPUD Gemah Ripah	32
4.9	Santunan yatim pada TwinMilk elemen <i>social value</i>	32
4.10	Pengembangan lapisan ekonomi <i>Triple Layer Businnes Model Canvas</i> (TLBMC) pada permen susu TwinMilk, KPUD Gemah Ripah	47
4.11	Pengembangan lapisan lingkungan <i>Triple Layer Businnes Model Canvas</i> (TLBMC) pada permen susu TwinMilk, KPUD Gemah Ripah	52
4.12	Pengembangan lapisan sosial <i>Triple Layer Businnes Model Canvas</i> (TLBMC) pada permen susu TwinMilk, KPUD Gemah Ripah	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil penilaian skor analisis PMIA (Plus Minus Implication Analysis) pada TLBMC (Triple Layer Businnes Model Canvas) permen susu TwinMilk, KPUD Gemah Ripah	63
2	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan permen susu TwinMilk	77
3	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan permen susu TwinMilk	78
4	Harga pokok penjualan pengembangan 2-10 tahun permen susu	80
5	Biaya investasi proyeksi 1-10 tahun pengembangan permen susu TwinMilk	81
6	Biaya tetap proyeksi 1-10 tahun pengembangan permen susu TwinMilk	82
7	Biaya variabel proyeksi 1-10 tahun pengembangan permen susu TwinMilk	83
8	Laporan laba rugi proyeksi 1-10 tahun permen susu TwinMilk	85
9	Cash flow proyeksi 1-10 tahun pengembangan permen susu TwinMilk	90
10	Dokumentasi pengembangan permen susu TwinMilk	96