



PERUMUSAN STRATEGI BISNIS ASURANSI PT XYZ

ISABELLA WIJAYANTI



PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Perumusan Strategi Bisnis Asuransi PT XYZ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2026

Isabella Wijayanti
K1501212267



RINGKASAN

ISABELLA WIJAYANTI. Perumusan Strategi Bisnis Asuransi PT XYZ.
Dibimbing oleh RADEN DIKKY INDRAWAN dan IMAM TEGUH SAPTONO.

Ringkasan ini menyajikan hasil penelitian yang bertujuan untuk merumuskan strategi bisnis bagi PT XYZ dalam menghadapi dinamika industri asuransi umum yang semakin kompetitif. Latar belakang permasalahan penelitian ini adalah lemahnya pertumbuhan pendapatan premi bruto PT XYZ dibandingkan industri serta tantangan dari digitalisasi dan penetrasi insuretech. Penelitian ini dilakukan sebagai respons terhadap perlunya penyesuaian strategi yang adaptif terhadap perubahan eksternal dan optimalisasi sumber daya internal.

Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif dengan studi kasus pada PT XYZ. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan key person perusahaan dan telaah dokumen internal. Penelitian dimulai dengan analisis eksternal menggunakan PESTEL, Five Forces, dan Stakeholder Mapping yang menghasilkan faktor peluang dan ancaman, serta dilakukan evaluasi faktor eksternal (EFE). Selanjutnya, dilakukan analisis internal menggunakan VRIO dan evaluasi faktor internal (IFE) untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan. Hasil EFE dan IFE kemudian dipetakan dalam IE Matrix, yang menunjukkan bahwa perusahaan berada pada posisi hold and maintain.

Alternatif strategi dirumuskan menggunakan matriks SWOT dan selanjutnya diprioritaskan dengan metode AHP yang menghasilkan strategi utama berupa penguatan saluran distribusi dan digitalisasi layanan. Strategi ini sejalan dengan kebutuhan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan, memperluas jaringan, dan bersaing di era insuretech. Implikasi manajerial yang dihasilkan antara lain penguatan relasi dengan mitra distribusi, pengembangan digital journey pelanggan, serta penataan ulang struktur insentif.

Penelitian ini memberikan kontribusi praktis berupa kerangka pemetaan strategi berbasis data yang menyeluruh, serta metodologi AWOT yang menggabungkan SWOT dengan pembobotan AHP. Pendekatan ini dapat digunakan oleh perusahaan lain di sektor asuransi dalam menyusun strategi yang lebih responsif dan adaptif terhadap dinamika industri.

Kata Kunci: AHP, Analisis SWOT, Asuransi Umum, IE Matrix, Strategi Bisnis

SUMMARY

ISABELLA WIJAYANTI. Formulation of PT XYZ Insurance Business Strategy.
Supervised by RADEN DIKKY INDRAWAN and IMAM TEGUH SAPTONO.

This summary presents the results of a study aimed at formulating a business strategy for PT XYZ in response to the increasingly competitive general insurance industry. The research is motivated by the company's relatively weak gross premium growth compared to the industry average, as well as the growing challenges from digitalization and insuretech penetration. The study seeks to develop an adaptive and data-driven strategic framework that aligns with both external market shifts and internal resource optimization.

The research adopts a qualitative-descriptive approach with a case study on PT XYZ. Data collection was conducted through in-depth interviews with key personnel and review of internal documents. The study begins with an external environment analysis using PESTEL, Five Forces, and Stakeholder Mapping to identify opportunities and threats, followed by an External Factor Evaluation (EFE). Internal analysis was conducted using the VRIO framework and Internal Factor Evaluation (IFE) to identify the company's strengths and weaknesses. The EFE and IFE results were mapped into the IE Matrix, which positioned the company within the "hold and maintain" strategic quadrant.

Strategic alternatives were generated using the SWOT matrix and further prioritized using the AHP-weighted SWOT (AWOT) method. The top strategy recommends strengthening distribution channels and digitalizing customer services, addressing the need to improve customer loyalty, expand market reach, and compete with insuretech players. Managerial implications include enhancing partnerships with distribution agents, developing a seamless digital customer journey, and revising the incentive structure to support strategy execution.

This research contributes practical value by offering a comprehensive strategic mapping framework and applying the AWOT methodology that integrates SWOT with AHP-based prioritization. The approach can serve as a reference for other companies in the general insurance sector seeking to formulate responsive and adaptive business strategies.

Keywords: AHP, Business Strategy, General Insurance, IE Matrix, SWOT analysis



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip Sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak Sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Asaduddin Abdullah B.Sc., M.Sc.
2. Dr. Suhendi S.P, M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



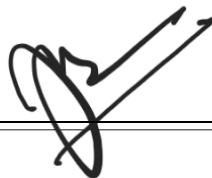
Judul Tesis : Perumusan Strategi Bisnis Asuransi PT XYZ
Nama : Isabella Wijayanti
NIM : K1501212267

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Raden Dikky Indrawan, S.P., M.M.



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Imam Teguh Saptono, M.M.

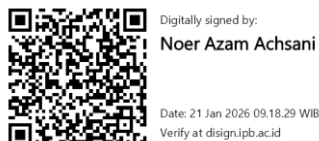


Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana
Manajemen dan Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc
NIP.196009161986011001



Dekan Sekolah Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S.
NIP.196812291992031016



Tanggal Ujian Tesis: 31 Desember 2025 Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Tema yang dipilih dalam penelitian ini berjudul Perumusan Strategi Bisnis Asuransi PT XYZ.

Banyak tantangan dan ujian yang dihadapi dalam penulisan karya ilmiah ini. Namun dengan tekad, doa, ketekunan serta bimbingan dari berbagai pihak akhirnya karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Raden Dikky Indrawan, S.P., M.M selaku ketua komisi pembimbing dan Dr. Ir. Imam Teguh Saptono, M.M selaku anggota komisi pembimbing yang telah mencurahkan pikiran dan meluangkan waktunya dalam membimbing, memberikan saran, masukan, serta dorongan semangat karya ilmiah ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Ir. Popong Nurhayati M.M selaku dosen moderator kolokium dan Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.F.S.A selaku dosen moderator seminar hasil, atas saran dan masukan untuk penyempurnaan karya ilmiah saat pelaksanaan masing-masing kegiatan.
3. Dr. Asaduddin Abdullah B.Sc., M.Sc. dan Dr. Suhendi S.P, M.M. selaku dosen penguji atas semua pertanyaan dan masukan yang memperkaya perbaikan dalam karya ilmiah ini.
4. Suami tercinta Thomas Wibowo beserta anak-anak tersayang Alexandria Thomas dan Sophia Thomas yang penuh kesabaran dan kasih sayang, doa, dukungan selama penulis menyelesaikan pendidikan magister.
5. Bapak atau Ibu pegawai PT XYZ yang sudah memberikan kesempatan serta dukungan dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
6. Rekan – rekan kelas E82 yang kompak dan menjadi tempat diskusi selama menempuh Pendidikan di SB IPB.
7. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di lingkungan SB IPB Program Manajemen dan Bisnis yang berperan serta dalam proses administrasi dan perkuliahan selama penulis menjadi mahasiswa.

Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2026

Isabella Wijayanti



DAFTAR TABEL

1.1	Data historis laba komprehensif PT XYZ (dalam miliar Rupiah)	2
2.1	Penelitian terdahulu	9
3.1	Kriteria sampel responden	15
3.2	Teknik pengolahan dan analisis data	16
3.3	Matriks analisis stakeholder	17
5.1	Investigasi stakeholder	31
5.2	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	33
5.2	Pembobotan pengaruh <i>stakeholder</i>	34
5.4	<i>Weighted Average Porter's Five Forces</i>	34
5.5	Hasil responden VRIO	36
5.6	Analisis VRIO	36
5.5	Analisis <i>Opportunity dan Threat</i>	38
5.8	Matriks EFE	39
5.9	Matriks IFE	42
5.10	Matriks perbandingan faktor utama (SWOT)	47
5.11	Perhitungan bobot kriteria	48
5.12	Kontribusi strategi terhadap sub kriteria	48
5.12	Matriks perbandingan strategi berdasarkan skala Saaty (1-9)	49
5.14	Normalisasi matriks dan bobot prioritas strategi	49
5.14	Perbandingan bobot hasil AHP dan uji sensitivitas	53
6.1	Saran implementasi strategi	56

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran penelitian	11
3.1	Hierarki AWOT	17
4.1	Kinerja <i>underwriting</i>	22
4.2	Waterfall laba tahun 2023 dan 2024 (dalam miliar Rupiah)	22
4.3	Waterfall total aset 2023 dan 2024 (miliar rupiah)	23
4.4	Rasio keuangan 2023 dan 2024 (dalam persentase)	23
5.1	Diagram matriks IE	44
5.2	Peringkat alternatif strategi berdasarkan AHP (dalam persentase)	50
5.3	Histogram <i>Monte Carlo</i> AHP	52