

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PETANI DALAM MEMILIH LEMBAGA PEMASARAN JERUK PAMELO DI KABUPATEN MAGETAN

NADIA DESTY FITRIANI



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PETANI DALAM MEMILIH LEMBAGA PEMASARAN JERUK PAMELO DI KABUPATEN MAGETAN" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2024

Nadia Desty Fitriani
H3401201074



- 

ABSTRAK

NADIA DESTY FITRIANI. Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Petani Dalam Memilih Lembaga Pemasaran Jeruk Pamelos di Kabupaten Magetan. Dibimbing oleh NUNUNG KUSNADI dan TURSINA ANDITA PUTRI.

Struktur pasar oligopsoni menjadi fenomena umum pada pasar produk-produk usahatani kecil seperti jeruk pamelos di Kabupaten Magetan. Oleh karena itu penting untuk mempelajari sejauh mana petani jeruk pamelos di Kabupaten Magetan mempunyai pilihan dalam menjual jeruk pamelos. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi lembaga-lembaga pemasaran jeruk pamelos yang bisa dipilih oleh petani dan menganalisis faktor yang memengaruhi keputusan petani dalam memilih lembaga pemasaran tersebut. Penelitian ini menggunakan data 48 petani jeruk pamelos yang dipilih menggunakan metode *snowball sampling* di tiga desa. Penjualan jeruk pamelos yang dilakukan oleh petani dipelajari pada tiga transaksi terakhir. Hasilnya menunjukkan bahwa petani dapat menjual jeruk pamelos kepada pedagang desa, pedagang kecamatan, pedagang besar, pengecer, dan konsumen akhir. Mayoritas petani (39 persen) memilih menjual jeruk pamelos ke pedagang desa. Selanjutnya, hasil model multinomial logistik menunjukkan bahwa harga positif menentukan pilihan petani menjual jeruk pamelos ke pedagang perantara dan ke pengecer alih-alih ke pedagang desa. Faktor-faktor lain yang juga berpengaruh signifikan adalah jaringan sosial, pendidikan, pengalaman bertani, jarak lembaga pemasaran, dan keanggotaan pada Kelompok Tani.

Kata Kunci: Jeruk pamelos, lembaga pemasaran, regresi logistik multinomial

ABSTRACT

NADIA DESTY FITRIANI. Factors Determining Farmers' Decisions to Choose Pomelo Orange Marketing Institutions in Magetan Regency. Supervised by NUNUNG KUSNADI and TURSINA ANDITA PUTRI.

The oligopsony market structure is prevalent in the small-scale farming sector, particularly for pomelo in Magetan Regency. This study explores the selling options available to pomelo farmers in this area. It aims to identify the marketing channels accessible to farmers and analyze the factors influencing their choices. Data was collected from 48 pomelo farmers using snowball sampling across three villages, focusing on their last three sales transactions. Findings reveal that farmers can sell pomelo to village traders, sub-district traders, wholesalers, retailers, and directly to consumers. Most farmers (39%) prefer selling to village traders. A multinomial logistic model analysis indicates that higher prices encourage farmers to sell to intermediary traders and retailers rather than village traders. Additional significant factors influencing their choices include social networks, education level, farming experience, proximity to marketing outlets, and membership in farmer groups.

Keywords: marketing institutions, multinomial logistic regression, pomelo oranges



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PETANI DALAM MEMILIH LEMBAGA PEMASARAN JERUK PAMELO DI KABUPATEN MAGETAN

NADIA DESTY FITRIANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana pada
Departemen Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Skripsi:

1. Dr. Anisa Dwi Utami, SE, M.Sc
2. Eva Yolynda Aviny, SP, MM

Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Petani Dalam Memilih Lembaga Pemasaran Jeruk Pamelos di Kabupaten Magetan

Nama : Nadia Desty Fitriani

NIM : H3401201074

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Nunung Kusnadi, M.S.

Pembimbing 2:
Tursina Andita Putri, SE, M.Si



Digitally signed by:
Nunung Kusnadi

Date: 17 Okt 2024 05:32:09 WIB
Verify at dsign.ipb.ac.id



Digitally signed by:
Tursina Andita Putri

Date: 17 Okt 2024 08:43:14 WIB
Verify at dsign.ipb.ac.id

Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001



Digitally signed by:
Burhanuddin

Date: 17 Okt 2024 09:06:39 WIB
Verify at dsign.ipb.ac.id



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* yang telah memberikan rahmat, karunia, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Judul penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2023 sampai bulan September 2024 ini ialah “Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Petani Dalam Memilih Lembaga Pemasaran Jeruk Pamelos di Kabupaten Magetan”.

Peneliti menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Nunung Kusnadi, M.S. dan Tursina Andita Putri, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi saran, dan dorongan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Anna Fariyanti selaku dosen evaluator kolokium yang telah memberikan kritik dan masukan dalam perbaikan proposal dan Tintin Sarianti, S.P., M.M. selaku dosen moderator seminar yang telah memberikan kritikan dan masukan dalam perbaikan draft skripsi.
3. Dr. Etriya, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan dorongan motivasi selama penulis berkuliah di Departemen Agribisnis IPB.
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Agribisnis yang telah membantu dan memberi dukungan selama perkuliahan.
5. Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura, Perkebunan, dan Ketahanan Pangan Kabupaten Magetan, BPP Kecamatan Sukomoro, Bendo, dan Takeran yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan penulis.
6. Pak Agus Purwito, Pak Bambang, Pak Suparjo, dan para petani jeruk pamelos yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan wawancara.
7. Kedua orang tua dan kakak-kakak penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.
8. Teman-teman penulis, khususnya Arinda Brilian Tyaswari, Hafidha Nurazizah, Aulia Rani Raharjo, Nisriina Sausan Butsainah, dan Tri Indah Kusuma Wardani, serta seluruh teman di Departemen Agribisnis 57 yang telah memberikan semangat kepada penulis selama penulisan skripsi.
9. Grup The Rampage from Exile Tribe yang menjadi motivasi dan penyemangat penulis melalui karyanya selama ini.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Oktober 2024

Nadia Desty Fitriani



- 

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Lembaga Pemasaran Produk Pertanian	6
2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pemilihan Lembaga Pemasaran	7
III KERANGKA PEMIKIRAN	9
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	9
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	10
IV METODE PENELITIAN	11
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
4.2 Jenis dan Sumber Data	12
1.3 Metode Pengumpulan Data	12
1.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	12
V HASIL DAN PEMBAHASAN	16
5.1 Karakteristik Sosial Ekonomi Responden	16
5.2 Jenis Lembaga Pemasaran Jeruk Pamelos	20
5.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pilihan Lembaga Pemasaran Jeruk Pamelos	23
VI SIMPULAN DAN SARAN	27
6.1 Simpulan	27
6.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	30
RIWAYAT HIDUP	32



DAFTAR TABEL

1.1	Produksi jeruk pamelto di Kabupaten Magetan tahun 2022	4
4.1	Persebaran petani responden	12
4.2	Hipotesis arah pengaruh variabel independen terhadap keputusan petani memilih lembaga pemasaran	13
4.3	Rincian variabel penjelas yang diduga memengaruhi keputusan pemilihan	14
5.1	Karakteristik responden berdasarkan umur dan pengalaman bertani	16
5.2	Jumlah petani responden berdasarkan hubungan dengan lembaga pemasaran jeruk pamelto	17
5.3	Jumlah petani jeruk pamelto berdasarkan tingkat pendidikan formal	17
5.4	Jarak kebun jeruk pamelto dengan lembaga pemasaran yang menjadi tujuan penjualan pada tiga transaksi penjualan	18
5.5	Harga jual jeruk pamelto berdasarkan lembaga pemasaran pada tiga transaksi penjualan	19
5.6	Status keanggotaan petani jeruk pamelto dalam kelompok tani	19
5.7	Volume penjualan jeruk pamelto oleh petani kepada lembaga pemasaran pada tiga transaksi penjualan	20
5.8	Pilihan lembaga pemasaran bagi petani jeruk pamelto berdasarkan tiga transaksi penjualan terakhir	21
5.9	Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan petani dalam memilih lembaga pemasaran	24

DAFTAR GAMBAR

1.1	Persentase luasan panen buah-buahan di Magetan 2017 (BPS 2017)	1
1.2	Produksi jeruk pamelto di Magetan (ton) Tahun 2018-2022 (BPS 2023)	2
3.1	Kerangka pemikiran operasional faktor-faktor yang menentukan keputusan petani memilih lembaga pemasaran jeruk pamelto di Kabupaten Magetan	11
5.1	Lembaga pemasaran jeruk pamelto yang menjadi tujuan penjualan oleh petani di Kabupaten Magetan	20

DAFTAR LAMPIRAN

1	Output regresi logistik multinomial	31
---	-------------------------------------	----