



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH NORMA, KEPEDULIAN LINGKUNGAN, DAN AWARENESS CAMPAIGN TERHADAP NIAT MEMBAWA PULANG SISA MAKANAN

FATMA IZZATUNNISA



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Norma, Kepedulian Lingkungan, dan Awareness Campaign terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Fatma Izzatunnisa
NIM I2401211035

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



FATMA IZZATUNNISA. Pengaruh Norma, Kepedulian Lingkungan, dan *Awareness Campaign* terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan. Dibimbing oleh LILIK NOOR YULIATI.

ABSTRAK

FATMA IZZATUNNISA. Pengaruh Norma, Kepedulian Lingkungan, dan *Awareness Campaign* terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan. Dibimbing oleh LILIK NOOR YULIATI.

Food waste masih menjadi salah satu tantangan global yang berdampak terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi. Salah satu sumber *food waste* adalah sisa makanan di restoran yang tidak dibawa pulang oleh pelanggan. Perilaku membawa sisa makanan merupakan strategi yang dapat mendukung pengurangan *food waste*, namun praktik ini belum sepenuhnya menjadi kebiasaan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh norma, kepedulian lingkungan, *awareness campaign*, *facilitator*, dan *inhibitor* terhadap niat membawa sisa makanan dengan mengintegrasikan model *Stimulus-Organism-Response* (SOR), *Theory of Planned Behavior* (TPB), dan *Behavioral Reasoning Theory* (BRT). Penelitian ini menggunakan desain *cross-sectional* kepada 208 contoh yang dipilih secara *voluntary sampling* dengan kriteria pernah menyisakan makanan di restoran serta terpapar kampanye pencegahan *food waste*. Pengumpulan data dilakukan melalui survei daring, kemudian dilakukan analisis deskriptif, uji korelasi, dan SEM dengan bantuan aplikasi SPSS 25 dan SmartPLS. Hasil uji korelasi menunjukkan terdapat hubungan antara jenis kelamin dengan niat membawa sisa makanan. Hasil uji SEM menunjukkan bahwa norma, *awareness campaign*, dan *facilitator* berpengaruh positif signifikan terhadap niat membawa pulang sisa makanan. Sementara itu, kepedulian lingkungan dan *inhibitor* berpengaruh negatif signifikan dengan niat membawa pulang sisa makanan. Berdasarkan hasil tersebut, disarankan untuk memperkuat norma, meningkatkan kesadaran lingkungan, serta mengoptimalkan kampanye pencegahan *food waste*.

Kata kunci: *awareness campaign*, kepedulian lingkungan, niat membawa pulang sisa makanan, norma, pencegahan *food waste*

ABSTRACT

FATMA IZZATUNNISA. The Influence of Norms, Environmental Concern, and Awareness Campaign on the Intention to Take Away Leftovers. Supervised by LILIK NOOR YULIATI.

Food waste continues to pose a global challenge with serious environmental, social, and economic implications. Restaurant food leftovers that customers fail to take home represent a considerable source of food waste. While taking home leftover food serves as an effective strategy for reducing food waste, this practice has yet to become commonplace among consumers. This study aims to analyze the influence of norms, environmental concern, awareness campaigns, facilitators, and inhibitors on the intention to bring home leftovers by integrating the Stimulus-Organism-Response (SOR) model, Theory of Planned Behavior (TPB), and Behavioral Reasoning Theory (BRT). A cross-sectional design was employed with 208 samples selected through voluntary sampling, with inclusion criteria requiring



previous experience of leaving food uneaten in restaurants and exposure to food waste prevention campaigns. Data were collected via online surveys and analyzed using descriptive statistics, correlation tests, and Structural Equation Modeling (SEM) through SPSS 25 and SmartPLS. Correlation analysis revealed a significant relationship between gender and intention to take away leftovers. SEM results demonstrated that norms, awareness campaigns, and facilitators showed significant positive effects on take away intentions. Conversely, environmental concern and inhibitor showed significant negative effects on take away intentions. These findings suggest the need to strengthen norms, enhance environmental consciousness, and optimize food waste prevention campaign strategies.

Kata kunci: awareness campaign, environmental concern, intention to take away leftovers, food waste prevention, norms

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**PENGARUH NORMA, KEPEDULIAN LINGKUNGAN, DAN
AWARENESS CAMPAIGN TERHADAP NIAT MEMBAWA
PULANG SISA MAKANAN**

FATMA IZZATUNNISA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.
2. Ismayanti Pratiwi, M.Si



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengaruh Norma, Kepedulian Lingkungan, dan *Awareness Campaign* terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan
Nama : Fatma Izzatunnisa
NIM : 12401211035

Disetujui oleh

Pembimbing:

Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA.
NIP. 196407181989032003

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:

Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si
NIP. 197204282006042007

Tanggal Ujian:
6 Agustus 2025

Tanggal Lulus: 15 AUG 2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Norma, Kepedulian Lingkungan, dan *Awareness Campaign* terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan". Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu, memberikan bimbingan, serta memberikan semangat dalam penyusunan skripsi penelitian ini, yaitu:

1. Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, dukungan, semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
2. Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si dan Ismayanti Pratiwi, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.
3. Risma Rizkillah, S.Si, M.Si selaku dosen moderator seminar, serta Azizah Inayah dan Dhia Adibah selaku pembahas seminar yang telah memberikan masukan yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.
4. Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing akademik dan dosen moderator kolokium, beserta seluruh dosen Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu, arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua, Bapak Ayi Rukandi dan Ibu Lia Amalia, kakak dan adik penulis, Kak Azzam, Amira, Rasyida, dan Bilqis. Beserta seluruh keluarga besar khususnya Bapak Dani, Ibu Ratna, Kak Aisyah, dan Kak Ammar, atas segala doa, dukungan, motivasi, dan kasih sayangnya yang senantiasa diberikan demi keberhasilan penulis.
6. Fayza, Fynda, Shafwah, dan Ashila selaku teman dekat penulis yang selalu bersama, mendukung, dan memberikan semangat.
7. Amanda, Alvina, Dafina, Naya, Friske, Yara, dan Cut Syifa, selaku teman penulis yang telah bersama dan memberikan dukungan selama perkuliahan.
8. Afifah, Fairuza, Annisya, dan Andi selaku teman satu bimbingan yang telah memberikan ide, dukungan, semangat dan motivasi.

Penulis juga berterimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan

Bogor, Agustus 2025

Fatma Izzatunnisa



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 <i>Food Waste</i> di Restoran	7
2.3 Sisa Makanan di Piring Pelanggan	7
2.4 Norma	8
2.5 Kepedulian Lingkungan	9
2.6 <i>Awareness Campaign</i>	10
2.7 <i>Facilitator</i> dan <i>Inhibitor</i> dalam Membawa Pulang Sisa Makanan	10
2.8 Niat Membawa Pulang Sisa Makanan	11
2.9 Hubungan Karakteristik Contoh dengan Variabel Penelitian	12
2.10 Pengaruh Norma terhadap <i>Facilitator</i> , <i>Inhibitor</i> , dan Niat Membawa Pulang Sisa Makanan	12
2.11 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap <i>Facilitator</i> , <i>Inhibitor</i> , dan Niat Membawa Pulang Sisa Makanan	13
2.12 Pengaruh <i>Awareness Campaign</i> terhadap <i>Facilitator</i> , <i>Inhibitor</i> , dan Niat Membawa Pulang Sisa Makanan	14
2.13 Pengaruh <i>Facilitator</i> dan <i>Inhibitor</i> terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan	14
2.14 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Desain, Tempat, dan Waktu	17
3.2 Teknik Pengambilan Contoh	17
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Definisi Operasional	19
3.5 Variabel Penelitian	19
3.6 Pengolahan dan Analisis Data	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil	25
4.1.1 Karakteristik Contoh	25
4.1.2 Perilaku Menyisakan Makanan	27
4.1.3 Norma	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



4.1.4	Kepedulian Lingkungan	30
4.1.5	<i>Awareness Campaign</i>	31
4.1.6	<i>Facilitator</i>	32
4.1.7	<i>Inhibitor</i>	33
4.1.8	Niat Membawa Pulang Sisa Makanan	34
4.1.9	Hubungan Karakteristik Contoh dengan Variabel Penelitian	35
4.1.10	Pengaruh Norma, Kepedulian Lingkungan, <i>Awareness Campaign</i> , <i>Facilitator</i> , dan <i>Inhibitor</i> terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan	36
4.2	Pembahasan	40
4.2.1	Hubungan Karakteristik Contoh dengan Variabel Penelitian	40
4.2.2	Pengaruh Norma terhadap <i>Facilitator</i> (H1)	42
4.2.3	Pengaruh Norma terhadap <i>Inhibitor</i> (H2)	42
4.2.4	Pengaruh Norma terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan (H3)	42
4.2.5	Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap <i>Facilitator</i> (H4)	43
4.2.6	Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap <i>Inhibitor</i> (H5)	43
4.2.7	Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan (H6)	44
4.2.8	Pengaruh <i>Awareness Campaign</i> terhadap <i>Facilitator</i> (H7)	44
4.2.9	Pengaruh <i>Awareness Campaign</i> terhadap <i>Inhibitor</i> (H8)	44
4.2.10	Pengaruh <i>Awareness Campaign</i> terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan (H9)	45
4.2.11	Pengaruh <i>Facilitator</i> dan <i>Inhibitor</i> terhadap Niat Membawa Pulang Sisa Makanan (H10 dan H11)	45
4.2.12	Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel	46
4.3	Kontribusi Keilmuan	47
4.4	Implikasi Edukasi Konsumen	48
4.5	Keterbatasan Penelitian	48
V	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN	59
	RIWAYAT HIDUP	74



1	Variabel, skala data, dan kategori data	17
2	Definisi operasional	19
3	Variabel penelitian	20
4	Sebaran contoh berdasarkan karakteristik	25
5	Sebaran contoh berdasarkan perilaku menyisakan makanan	27
6	Deskripsi indikator variabel norma	29
7	Sebaran contoh berdasarkan kategori norma	30
8	Deskripsi indikator variabel kepedulian lingkungan	30
9	Sebaran contoh berdasarkan kategori kepedulian lingkungan	31
10	Deskripsi indikator variabel <i>awareness campaign</i>	31
11	Sebaran contoh berdasarkan kategori <i>awareness campaign</i>	32
12	Deskripsi indikator variabel <i>facilitator</i>	32
13	Sebaran contoh berdasarkan kategori <i>facilitator</i>	33
14	Deskripsi indikator variabel <i>inhibitor</i>	33
15	Sebaran contoh berdasarkan kategori <i>inhibitor</i>	34
16	Deskripsi indikator variabel niat membawa sisa makanan	34
17	Sebaran contoh berdasarkan kategori niat membawa sisa makanan	35
18	Nilai <i>p-value</i> karakteristik contoh dengan variabel penelitian	35
19	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> (CR), dan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	38
20	Nilai <i>path coefficient</i> pengaruh langsung	38
21	Nilai <i>path coefficient</i> pengaruh tidak langsung	39
22	Hasil dekomposisi pengaruh langsung, tidak langsung, dan total	40

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	16
2	Model <i>hybrid SEM</i>	24
3	Nilai <i>loading factor</i> dari hasil <i>outer model</i> awal	36
4	Nilai <i>loading factor</i> dari hasil <i>outer model</i> akhir	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner	60
2	Nilai <i>loading factor</i> dari hasil <i>outer model</i>	71
3	Hasil uji kecocokan model awal dan model akhir	73



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.