

MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PROMOSI WISATA DI TAMAN NASIONAL KEPULAUAN SERIBU

ADINDA SALSABILA



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Hak Cipta milik IPB University

IPB University

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Manajemen Produksi Video Promosi Wisata di Taman Nasional Kepulauan Seribu” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Adinda Salsabila
J0301201284

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

ADINDA SALSABILA. Manajemen Produksi Video Promosi Wisata di Taman Nasional Kepulauan Seribu. *Video Tourism Promotion Production Management in Thousand Islands National Park*. Dibimbing oleh **VIVIEN FEBRI ASTUTI**.

Video promosi online menawarkan nilai yang besar karena dapat meningkatkan potensi daya tarik konsumen. Taman Nasional Kepulauan Seribu sudah mengandalkan promosi melalui beberapa media sosial, seperti YouTube dan Instagram. Namun, perlu dilakukan manajemen produksi video promosi karena belum terdapat promosi dalam bentuk konten visual yang menarik dan informatif. Pembuatan video promosi pada tempat-tempat wisata berguna dalam meningkatkan daya tarik minat pengunjung, langkah ini juga dilakukan oleh salah satu tempat wisata di Indonesia yaitu Taman Nasional Kepulauan Seribu. Laporan proyek akhir ini memberikan manfaat teoritis dan praktis yang dapat menjadi referensi bagi laporan akhir berikutnya dan mempromosikan wisata perairan di Taman Nasional Kepulauan Seribu.

Proyek akhir ini merupakan sebuah inisiatif kolaboratif yang melibatkan Kerjasama antara Balai Taman Nasional Kepulauan Seribu, yang dilaksanakan di Taman Nasional Kepulauan Seribu, Kemenhut, Pulau Kelapa, Kepulauan Seribu Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta dalam rentang waktu kurang lebih selama tiga bulan terhitung sejak bulan Januari sampai dengan Maret 2024. Kegiatan proyek berfokus pada pengumpulan data, analisis, perencanaan strategis, implementasi, dan evaluasi. Pengumpulan data dilakukan secara langsung dengan partisipasi aktif dari tim proyek, yang terdiri dari anggota-anggota yang terampil dan berkompeten dalam bidangnya masing-masing. *Output* yang dihasilkan dari proyek akhir ini adalah sebuah video promosi untuk media sosial Balai Taman Nasional Kepulauan Seribu yang berdurasi kurang lebih dua menit.

Tujuan dari proyek akhir ini adalah untuk memproduksi video promosi wisata di Taman Nasional Kepulauan Seribu dan mengetahui manajemen produksi produser pada pembuatan video promosi wisata di Taman Nasional Kepulauan Seribu. Proyek akhir ini diproduksi di SPTN Wilayah I yang berlokasi di Pulau Kelapa Dua dan Pulau Dolphin. Video promosi wisata yang telah dirancang berisi tempat dan aktivitas wisata yang terdapat di Taman Nasional Kepulauan Seribu. Manajemen produksi yang dilakukan oleh produser dalam pembuatan video promosi menggunakan teori George R. Terry yang menerapkan fungsi-fungsi manajemen *POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling)*.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Pariwisata, POAC, Video Promosi.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PROMOSI WISATA DI TAMAN NASIONAL KEPULAUAN SERIBU

ADINDA SALSABILA

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

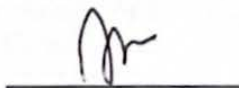
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Manajemen Produksi Video Promosi Wisata di Taman Nasional
Kepulauan Seribu

Nama : Adinda Salsabila
NIM : J0301201284

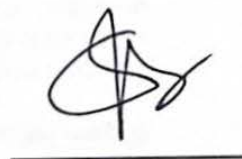
Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Vivien Febri Astuti S.I.Kom, M.I.Kom
NPI. 202103198702202001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santo, S.Sos, M.P
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: Selasa, 25 Juni 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Maret 2024 ini dengan judul “Manajemen Produksi Video Promosi Wisata di Taman Nasional Kepulauan Seribu”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Vivien Febri Astuti S.I.Kom, M.I.Kom yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Erna Ernawati S.Pt, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan berharga terhadap laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dan Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital serta seluruh dosen program studi Komunikasi Digital dan Media yang telah mendukung dan memberikan ilmu selama penulis menjalankan studinya di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Agus Rianto S.Hut selaku kepala Balai TNKpS yang telah mengizinkan melakukan proyek akhir di Taman Nasional Kepulauan Seribu dan pegawai lainnya yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Alm. Bapak Suhendrawan, Ibu Yunita Purnamasari, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Tidak lupa ungkapan terima kasih pada rekan-rekan Komunikasi Angkatan 57 yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Adinda Salsabila

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup Proyek	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Manajemen Produksi	5
2.2 Video	7
2.3 Promosi	7
2.4 Video Promosi Wisata	8
2.5 Produser	8
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Subyek Proyek	9
3.3 Alat dan Bahan Proyek	10
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	12
3.5 Output Proyek	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Proyek	15
4.2 Manajemen Produksi Video Promosi	20
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	46



DAFTAR TABEL

1	Rincian Anggaran Biaya Produksi Video	28
---	---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

2	Kamera Sony <i>Mirrorless</i> A6300 dan Canon EOS 650D	10
3	Action Camera GoPro Hero 3	10
4	<i>Lighting</i> (Pencahayaannya)	11
5	Drone DJI Spark	11
6	Tripod Kamera	11
7	<i>Reflector Portable</i>	12
8	Mikrofon <i>Wireless</i> Saramonic	12
9	Diagram Alir Prosedur Kerja Kegiatan	13
10	Cuplikan Hasil Video Promosi Wisata	17
11	Kantor BTNKpS Jakarta	19
12	Logo Taman Nasional Kepulauan Seribu	20
13	Bagan Fungsi Manajemen POAC	22
14	Naskah <i>Final</i> Video Promosi Wisata	26
15	<i>Storyboard Final</i> Video Promosi Wisata	26
16	<i>Rundown</i> Jadwal <i>Shooting</i>	27
17	Bagan Struktur Organisasi Produksi Video Promosi di	30
18	Pola Komunikasi Vertikal	32
19	Pola Komunikasi Horizontal	32
20	Pelaksanaan Proses <i>Shooting</i> Video	34
21	Tahap Pengawasan <i>Editing</i> Saat <i>Brainstorming</i>	37
22	Media Sosial Instagram Balai TNKpS	38
23	Jumlah Penonton Video Promosi	39
24	Total <i>Engagement</i> Video Promosi	40

DAFTAR LAMPIRAN

25	Lampiran 1 Dokumentasi Bersama Pihak Pengurus Balai TNKpS	45
26	Lampiran 2 Surat Izin Masuk Kawasan Konservasi	45