



ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TELUR AYAM OMEGA-3 RENDAH KOLESTROL PADA PT AGRIKENCANA PERKASA

ANGGI RIZKI RAMADHANI NASUTION



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini kami menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Omega-3 Rendah Kolestrol pada PT Agrikencana Perkasa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Anggi Rizki Ramadhani Nasution
J1310201017

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

ANGGI RIZKI RAMADHANI NASUTION. Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Omega-3 Rendah Kolestrol pada PT Agrikencana Perkasa. Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG.

PT Agrikencana Perkasa merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bisnis telur omega-3 rendah kolestrol. Wilayah pemasaran telur omega rendah kolestrol masih kecil hanya di wilayah kabupaten Klaten sehingga menyebabkan penjualan kurang optimal. Tujuan penelitian yaitu merumuskan alternatif strategi pemasaran yang tepat. Penelitian dilakukan pada bulan November 2023 hingga Januari 2024 berlokasi di PT Agrikencana Perkasa, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Berdasarkan analisis lingkungan IFE dan EFE dan IE perusahaan berada pada kuadran 1 (tumbuh dan dibangun). Rekomendasi strategi berdasarkan pembobotan QSPM dengan skor tertinggi yaitu strategi pemasaran dengan melakukan kegiatan promosi dengan skor TAS 6,96. Kegiatan promosi dilakukan dengan melakukan pameran, bazaar dan sosialisasi kepada masyarakat. Dengan diterapkannya strategi pemasaran dengan kegiatan promosi dapat meningkatkan penjualan telur omega-3 rendah kolestrol pada PT Agrikencana Perkasa.

Kata kunci: strategi pemasaran, SWOT, telur omega-3 rendah kolestrol, QSPM

ABSTRACT

ANGGI RIZKI RAMADHANI NASUTION. Analysis of Marketing Strategy of Low Cholesterol Omega-3 Chicken Eggs at PT Agrikencana Perkasa. Supervised by DAHRI TANJUNG.

PT Agrikencana Perkasa is one of the companies engaged in the business of low-cholesterol omega-3 eggs. The marketing area of low-cholesterol omega eggs is still small only in the Klaten regency area, causing sales to be less than optimal. The purpose of the research is to formulate alternative marketing strategies that are appropriate. The research was conducted from November 2023 to January 2024 at PT Agrikencana Perkasa, Klaten Regency, Central Java. Based on the IFE and EFE and IE environmental analysis, the company is in quadrant 1 (growing and building). Strategy recommendations based on the weighting of QSPM with the highest score are marketing strategies by carrying out promotional activities with a TAS score of 6.96. Promotional activities are carried out by conducting exhibitions, bazaar and socialization to the community. The implementation of marketing strategies with promotional activities can increase sales of low-cholesterol omega-3 eggs at PT Agrikencana Perkasa.

Keywords: low cholesterol omega-3 eggs, marketing strategy, SWOT, QSPM



ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TELUR AYAM OMEGA-3 RENDAH KOLESTROL PADA PT AGRIKENCANA PERKASA

ANGGI RIZKI RAMADHANI NASUTION

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Telur Omega-3 Rendah Kolesterol pada PT Agrikencana Perkasa
Nama : Anggi Rizki Ramadhani Nasution
NIM : J1310201017

Pembimbing:
Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si

Disetujui oleh



Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Diketahui oleh

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian : 15 Juli 2024

Tanggal Lulus :

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini ialah Kajian Lingkungan Bisnis, dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Telur Omega-3 Rendah Kolestrol pada PT Agrikencana Perkasa”. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ir. Edy Bahri Nasution dan Ibu Nurjannah Pane, A.Md selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan cinta serta fasilitas selama masa studi kepada penulis. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Batara Albinur Nasution selaku kakak laki-laki penulis serta keluarga besar. Dukungan mereka menjadi sumber penyemangat dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan yang sangat berharga dalam proses pembuatan karya ilmiah ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar dan Bapak Khoirul Aziz Husyairi, SE., M.Si selaku dosen penguji. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ir. Andreas Gunapradangga selaku pemilik perusahaan dan Bapak Drs. Priyo Djatmiko sebagai pembimbing lapangan beserta seluruh staf PT Agrikencana Perkasa yang telah memberikan bantuan dan dukungan teknis selama pengumpulan data berlangsung. Ungkapan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di Sekolah Vokasi IPB. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada Desti Yani Bahagiana Suherman dan Muhammad Fadhil Riyanto selaku teman kelompok praktik magang industri yang telah bekerja sama dengan baik dan teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas kebersamaan selama menempuh pendidikan.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terbatat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi pada pembaca yang membutuhkan, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Bogor, Juni 2024

Anggi Rizki Ramadhani Nasution

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Telur	5
2.2 Telur Omega-3 Rendah Kolestrol	5
2.3 Pemasaran	5
2.4 Strategi Pemasaran	5
2.5 Bauran Pemasaran	5
2.6 Langkah-Langkah Strategi Pemasaran	6
2.7 Analisis SWOT	7
2.8 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	7
2.9 Matriks External Factor Evaluation (EFE)	7
2.10 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	7
2.11 Penelitian Terdahulu	7
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
3.2 Data dan Sumber Data	10
3.3 Metode Analisis Penelitian	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	14
4.2 Karakteristik Responden Pembobotan SWOT	24
4.3 Analisis Lingkungan PT Agrikencana Perkasa	24
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1.1	Data produksi telur ayam petelur menurut provinsi (ton) 2020-2022	1
1.2	Data produksi telur ayam ras di Kabupaten Klaten tahun 2020-2022	1
1.3	Data rata-rata konsumsi perkapita seminggu menurut kelompok telur dan susu perkabupaten/kota	1
1.4	Data produksi dan penjualan telur omega-3 rendah kolestrol periode Oktober dan November 2023	3
2.1	Penelitian terdahulu	8
4.1	Analisis SWOT PT Agrikencana Perkasa	27
4.2	Internal Factors Analysis Summary (IFAS)	27
4.3	External Factors Analysis Summary (EFAS)	28
4.4	Metode QSPM	29
4.5	Data penjualan telur omega-3 rendah kolestrol bulan Desember dan Januari	30

DAFTAR GAMBAR

4.1	Struktur organisasi pada PT Agrikencana Perkasa.	14
4.2	Bentuk kandang	16
4.3	Model pemasangan tempat pakan ayam petelur	17
4.4	Tandon penampungan air	18
4.5	Gudang penyimpanan telur	18
4.6	Vita chick	22
4.7	Matrik IE	28
4.8	Matriks SWOT	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pakan ayam	36
2	Grading telur	37
3	Telur pesaing	38
4	Matriks SWOT	39
5	Promosi melalui media sosial instagram	40
6	Dokumentasi kegiatan	42