



SIKAP PEMUDA DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA DI KABUPATEN FLORES TIMUR DAN KABUPATEN LEMBATA

KLAUDIA MOLASIARANI SANIAMOSENAI



**KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengilang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Sikap Pemuda dalam Pengelolaan Desa Wisata di Kabupaten Flores Timur dan Kabupaten Lembata” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2025

Klaudia M. Saniamosenai
NIM. I3502231002

RINGKASAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

KLAUDIA MOLASIARANI SANIAMOSENAI. Sikap Pemuda dalam Pengelolaan Desa Wisata di Kabupaten Flores Timur dan Kabupaten Lembata. Dibimbing oleh ANNA FATCHIYA DAN DWI RETNO HAPSARI.

Pengembangan desa wisata di Indonesia merupakan upaya pemerintah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pengembangan desa wisata tidak lepas dari unsur kewirausahaan berbasis potensi dan kearifan lokal yang ada di wilayah tersebut. Oleh karena itu, dibutuhkan sikap kewirausahaan yang positif sehingga sumber daya manusia yang terlibat memiliki mental dalam mewujudkan kewirausahaan desa. Pemuda pun dinilai memiliki karakteristik tersebut sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk menjaga keberlanjutan usaha desa wisata. Salah satu tantangan untuk mendorong pemuda terlibat dalam aktivitas kewirausahaan adalah tingginya tren migrasi yang terjadi di Kabupaten Flores Timur dan Kabupaten Lembata, Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Pemuda, baik secara langsung maupun tidak langsung ikut mengamati bagaimana tren migrasi yang dilakukan oleh lingkungan sekitarnya menjadi salah satu upaya untuk mendapatkan uang. Hal ini semakin diperkuat dengan manfaat yang sudah dirasakan oleh masyarakat di sekitar lingkungan pemuda. Cerita keberhasilan yang mereka dengar pun ikut memotivasi mereka untuk melakukan hal yang sama. Proses pembelajaran sosial dalam upaya menciptakan sikap positif terhadap kewirausahaan pada akhirnya menjadi sesuatu yang dinamis. Hal ini dikarenakan dalam melakukan tindakan kewirausahaan perlu didukung oleh kondisi internal pemuda yang mencakup mental dan karakter, serta dukungan dari lingkungan di sekitar mereka.

Uraian tersebut mengarahkan penelitian ini untuk dilakukan dengan tujuan untuk 1) menganalisis bagaimana sikap pemuda dalam pengelolaan usaha di desa wisata; 2) menganalisis pengaruh karakteristik kewirausahaan, pembelajaran sosial, motivasi terhadap sikap pemuda dalam pengelolaan usaha di desa wisata; 3) menganalisis hubungan antara sikap pemuda dalam pengelolaan usaha di desa wisata dan tindakan berwirausaha; serta merumuskan rekomendasi terkait pengembangan sikap pemuda dalam pengelolaan usaha.

Analisis dalam penelitian ini berpedoman pada Teori *Social Cognitive Learning* (Bandura 1986). Teori ini memandang bahwa sikap merupakan hasil interaksi yang kompleks antara faktor kognitif, lingkungan, dan pengalaman langsung maupun tidak langsung yang dialami individu. Oleh karena itu, hasil pembelajaran sosial yang dialami individu diduga ikut membentuk sikap pemuda dalam merespons peluang pengembangan usaha berbasis potensi desa wisata.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang didukung dengan data kualitatif, sehingga pengambilan data dilakukan menggunakan kuesioner dan wawancara. Populasi diambil dari data penduduk desa usia 17-45 tahun dan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria 1) bekerja maupun menganggur; 2) menetap di desa; dan 3) belum berkeluarga.

Penelitian ini mengungkap bahwa mayoritas responden memiliki sikap yang cenderung positif terhadap pengelolaan usaha di desa wisata, namun dimensi konatif sebagai salah satu aspek pembentuk sikap, masuk dalam kategori negatif. Selanjutnya, pembelajaran sosial yang dialami pemuda memiliki hubungan



signifikan namun bersifat negatif. Hal ini diketahui faktor *role model* dalam pengelolaan usaha di desa belum cukup mampu memberikan penguatan bagi mereka untuk terlibat dalam pengelolaan desa wisata. Pemuda belum memiliki *role model di desa* yang relevan untuk ditiru. Di sisi lain, cerita keberhasilan dari masyarakat yang pulang dari merantau jauh lebih menunjukkan manfaat yang positif. Hasil analisis regresi juga menunjukkan faktor lain yang dapat ikut membentuk sikap pemuda dalam pengelolaan usaha di desa wisata, antara lain karakteristik wirausaha, dukungan lingkungan, dan motivasi.

Hasil penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pemerintah desa untuk menciptakan iklim kewirausahaan melalui alokasi dana desa yang dapat digunakan untuk mengembangkan infrastruktur area wisata. Pemberian insentif kepada wirausaha muda pun dapat menjadi pertimbangan bagi pemerintah desa untuk mendorong keterlibatan orang muda. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji secara lebih spesifik aspek-aspek yang menghambat pemuda untuk mau memanfaatkan peluang usaha, baik dari segi ekonomi, politik, dan sosial budaya agar intervensi yang diberikan dapat lebih komprehensif.

Kata kunci: *desa wisata, pembangunan berkelanjutan; pemuda desa; sikap*

SUMMARY

KLAUDIA MOLASIARANI SANIAMOSENAI. The Attitudes of the Youth in the Management of Tourism Villages in East Flores Regency and Lembata Regency. Supervised by ANNA FATCHIYA and DWI RETNO HAPSARI.

Developing tourism villages in Indonesia is a government effort to enhance community welfare. The development of tourism villages is inseparable from entrepreneurial elements based on the potential and local wisdom of the area. Therefore, a positive entrepreneurial attitude is needed so that the involved human resources possess the mentality to realize village entrepreneurship. Youth are considered to have these characteristics and are thus expected to contribute to maintaining the sustainability of tourism village businesses. One of the challenges in encouraging youth involvement in entrepreneurial activities is the high migration trend occurring in East Flores Regency and Lembata Regency, East Nusa Tenggara Province.

Both directly and indirectly, youth observe how the migration trend carried out by their surroundings becomes a means to earn money. This is further reinforced by the benefits already felt by the people in the youth environment. The success stories they hear also motivate them to do the same. The process of social learning to create a positive attitude towards entrepreneurship ultimately becomes something dynamic. This is because entrepreneurial actions need to be supported by the internal condition of youth, encompassing mentality and character, and support from their surrounding environment.

This background directs the research to be conducted with the objectives to: 1) analyze youth attitudes towards business management in tourism villages; 2) analyze the influence of entrepreneurial characteristics, social learning, and motivation on youth attitudes towards business management in tourism villages; 3) analyze the relationship between youth attitudes towards business management in tourism villages and entrepreneurial actions; and 4) to formulate recommendations regarding the development of youth attitudes in business management.

The analysis in this study is guided by Social Cognitive Learning Theory (Bandura, 1986). This theory views attitude as the result of a complex interaction between cognitive factors, the environment, and an individual's direct and indirect experiences. Therefore, the outcomes of social learning experienced by individuals are suspected to shape youth attitudes in responding to opportunities for business development based on tourism village potential.

Qualitative data support this quantitative study; thus, data collection was carried out using questionnaires and interviews. The population was drawn from village resident data of individuals aged 17-45 years, and sampling was done using purposive sampling with the criteria: 1) employed or unemployed; 2) residing in the village; and 3) not yet married.

This study reveals that most respondents have a generally positive attitude towards tourism village business management; however, the conative dimension, as one of the formative aspects of attitude, falls into the negative category. Furthermore, the social learning experienced by youth has a significant but negative relationship. This is because the role model factor in village business



management has not been sufficiently **SUMMARY** encourage them to engage in tourism village business management.

Youth lack relevant role models in the village to emulate. On the other hand, success stories from community members returning from working elsewhere far more clearly demonstrate positive benefits. Regression analysis results indicate other factors that can shape youth attitudes towards business management in tourism villages, including entrepreneurial characteristics, environmental support, and motivation.

The results of this study provide recommendations for village governments to create an entrepreneurial climate through the allocation of village funds that can be used to develop tourism area infrastructure. Incentivizing young entrepreneurs can also be a consideration for village governments to encourage youth involvement. Future research is expected to examine the aspects that hinder youth from being willing to utilize business opportunities in terms of economic, political, and socio-cultural aspects, so that interventions can be more comprehensive.

Keywords: attitude, rural youth, sustainable development, tourism village



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SIKAP PEMUDA DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA DI KABUPATEN FLORES TIMUR DAN KABUPATEN LEMBATA

KLAUDIA MOLASIARANI SANIAMOSENAI

Tesis

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister
pada

Program Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

**KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Siti Amanah, M.Sc.
2. Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tesis : Sikap Pemuda dalam Pengelolaan Desa Wisata di Kabupaten Flores Timur dan Kabupaten Lembata
Nama : Klaudia Molasiarani Saniamosenai
NIM : I3502231002

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si

Pembimbing 2:
Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P. M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Sarwititi Sarwoprasodo, MS
NIP.196309041990022001

Dekan Fakultas Ekologi Manusia:
Prof. Dr. Sofyan Sjaf, S.Pt., M.Si
NIP.197810032009121003

Tanggal Ujian:
2 Oktober 2025

Tanggal Lulus: 27 OCT 2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Sikap Pemuda dalam Pengelolaan Desa Wisata di Kabupaten Flores Timur dan Kabupaten Lembata” ini dengan baik. Penulisan penelitian ini ditujukan untuk memenuhi syarat tesis di Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan, Fakultas Ekologi Manusia, Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada para pembimbing, Ibu Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Ibu Dr. Dwi Retno Hapsari, SP.,M.Si selaku anggota komisi pembimbing yang selalu mendukung dan memberikan saran. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada dosen dan tenaga pendidik program Magister, moderator seminar, Prof. Rilus A. Kinseng, M.A dan penguji luar komisi pembimbing, Dr. Ir. Siti Amanah, M.Sc. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pengelola Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan yang sudah banyak membantu proses penyusunan tesis.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Pemerintah Desa, Pokdarwis, pemuda, serta masyarakat di Desa Bedalewun Kabupaten Flores Timur dan Desa Mingar Kabupaten Lembata yang selalu berkenan menerima penulis selama proses penelitian dan memberikan kesempatan pada penulis untuk belajar dari mereka. Doa dan ucapan terima kasih untuk kedua orang tua penulis serta kedua saudara yang selalu setia menjadi *support system* yang baik bagi penulis. Terima kasih juga untuk para sahabat dan pembimbing rohani yang selalu dapat menjadi tempat berbagi cerita, berdiskusi dan memberi lecutan semangat. Rasa syukur saya pula atas kebersamaan Mahasiswa Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Angkatan 2023 dan 2024 dalam menempuh perjalanan studi S2. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan memberikan sumbangan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Oktober 2025

Klaudia Molasiarani Saniamosenai
NIM. I3502231002

**DAFTAR TABEL**

xvii

DAFTAR GAMBAR

xviii

DAFTAR LAMPIRAN

xviii

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep dan Faktor Pembentuk Sikap	7
2.2 Sikap Pemuda dalam Kewirausahaan Desa	11
2.3 Pengelolaan Usaha di Desa Wisata	12
2.4 Wirausaha Muda Desa	14
2.5 Teori <i>Social Cognitive Learning</i>	16
2.6 Teori Sistem Ekologi Bronfenbrenner	19
2.7 Penelitian Sebelumnya	21
2.8 Kerangka Pemikiran	21
2.9 Hipotesis Penelitian	23
III METODE PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.4 Jenis Data, Instrumentasi, dan Cara Pengumpulan Data	26
3.5 Definisi Operasional dan Peubah Penelitian	26
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	33
3.7 Pengolahan dan Analisis data	35
IV HASIL PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.2 Potensi Desa Wisata di Desa Mingar dan Desa Bedalewun	39
4.3 Pengelolaan Desa Wisata di Desa Bedalewun dan Desa Mingar	41
4.4 Karakteristik Pemuda Desa	46
4.5 Sikap Pemuda dalam Pengelolaan Desa Wisata	50
4.6 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Sikap Pemuda	59
4.7 Pengaruh Pembelajaran Sosial Terhadap Sikap Pemuda	68
4.8 Pengaruh Dukungan Lingkungan Terhadap Sikap Pemuda	81
4.9 Pengaruh Motivasi Terhadap Sikap Pemuda	88
4.10 Tindakan Berwirausaha	93
4.11 Hubungan Antara Sikap Pemuda dan Tindakan Berwirausaha	95
SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Saran	99

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

100
107

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1 2 ② Hak cipta milik IPB University

DAFTAR TABEL

Jumlah Responden Penelitian Berdasarkan Desa	25
Data dan Informasi, Sumber serta Jenis Data Penelitian	25
Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Karakteristik Individu	27
Definisi Operasional, Pengukuran, dan Kategori Variabel Karakteristik Wirausaha	28
Definisi Operasional, Pengukuran, dan Kategori Variabel Pembelajaran Sosial	29
Definisi Operasional, Pengukuran, dan Kategori Variabel Dukungan Lingkungan	30
Definisi Operasional, Pengukuran, dan Kategori Variabel Motivasi	31
Definisi Operasional, Pengukuran, dan Kategori Variabel Sikap	32
Definisi Operasional, Pengukuran, dan Kategori Variabel Tindakan Berwirausaha	33
Kategori Nilai Cronbach's Alpha	34
Nilai Cronbach's Alpha Berdasarkan Variabel	34
Kategorisasi Variabel Independen Berdasarkan Mean dan Standar Deviasi	35
Kategorisasi Variabel Sikap Berdasarkan Rataan Mean	35
Mata Pencaharian Penduduk Desa Bedalewun dan Desa Mingar	38
Jenis Usaha Desa Wisata dan Keterlibatan Masyarakat Berdasarkan Gender	42
Nilai Penjualan Tiket Masuk Pantai Berdasarkan Tahun 2020-2024	43
Jumlah Kepemilikan Lahan Pertanian Berdasarkan Luas Lahan	45
Sebaran Karakteristik Responden Berdasarkan Variabel	47
Sebaran Responden Berdasarkan Variabel Sikap	50
Sebaran Responden Berdasarkan Indikator Dimensi Kognitif	52
Sebaran Responden Berdasarkan Indikator Dimensi Afektif	54
Sebaran Responden Berdasarkan Indikator Dimensi Konatif	56
Sebaran Responden Berdasarkan Variabel Karakteristik Kewirausahaan	60
Hasil Uji t Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Sikap	61
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Toleransi Terhadap Ketidakpastian	62
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Pantang Menyerah	65
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Inovatif	65
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Adaptif	67
Sebaran Responden Berdasarkan Variabel Pembelajaran Sosial	69
Hasil Uji T Pengaruh Pembelajaran Sosial Terhadap Sikap	69
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Pengalaman Vikarius	72
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Persuasi Sosial	75
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Kondisi Fisik dan Emosi	77
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Atensi	80
Sebaran Responden Berdasarkan Variabel Dukungan Lingkungan	81
Hasil Uji t Pengaruh Dukungan Lingkungan Terhadap Sikap	82
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Dukungan Orang Tua	83
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Dukungan Teman Sebaya	85
Indikator dan Kategorisasi Dimensi Dukungan Pemerintah Desa	86
Sebaran Responden Berdasarkan Variabel Motivasi	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengujilah kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



41	Hasil Uji T Pengaruh Motivasi Terhadap Sikap	89
42	Indikator dan Kategorisasi Dimensi Kebutuhan Berafiliasi	90
43	Indikator dan Kategorisasi Dimensi Kebutuhan Penghargaan	91
44	Indikator dan Kategorisasi Dimensi Kebutuhan Berprestasi	92
45	Jumlah Pemuda yang Memiliki Usaha	93
46	Jenis Usaha Pemuda Desa Bedalewun dan Desa Mingar	94
47	Hasil Analisis Korelasi Antara Sikap dan Tindakan Berwirausaha	95
48	Hasil Analisis Pengaruh Parsial dan Signifikansi Model Regresi	97

DAFTAR GAMBAR

1	Function-Structure Model of Attitudes	10
2	Kerangka Berpikir “Sikap Pemuda dalam Pengelolaan Desa Wisata”	23
3	Ikan Nale yang Telah Diolah dan Siap Dimakan	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Contoh Hasil Uji Validitas	108
2	Ringkasan Model Regresi Linier: Koefisien Determinasi	109
3	Hasil Multikolinearitas Uji Variabel Independen dalam Model Regresi	109
4	Hasil Analisis ANOVA untuk Uji Signifikansi Model Regresi	109
5	Dokumentasi Penelitian	110

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karita tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

