

STRATEGI VISUAL DALAM OPTIMALISASI *THUMBNAIL* REELS INSTAGRAM BALAI BESAR PERIKANAN BUDIDAYA AIR TAWAR SUKABUMI

SHIRA KIRANA DEWI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Visual Dalam Optimalisasi *Thumbnail* Reels Instagram Balai Besar Perikanan Budidaya Air Tawar Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Shira Kirana Dewi
J1301211023



RINGKASAN

SHIRA KIRANA DEWI. 2025 Strategi Visual Dalam Optimalisasi *Thumbnail Reels* Instagram Balai Besar Perikanan Budidaya Air Tawar Sukabumi (*Visual Strategy in Optimizing Instagram Reels Thumbnails Sukabumi Freshwater Aquaculture Center*). Dibimbing oleh HADIYANTO dan ERNA ERNAWATI

Balai Besar Perikanan Budidaya Air Tawar (BBPBAT) Sukabumi merupakan lembaga pemerintah yang memiliki fungsi strategis dalam edukasi dan pengembangan teknologi perikanan. Dalam menyebarkan informasi kepada publik, BBPBAT memanfaatkan media sosial Instagram, khususnya fitur Reels, untuk membagikan konten edukatif. Desain visual *thumbnail* yang digunakan selama ini belum optimal dan kurang konsisten, sehingga mengurangi efektivitas penyampaian informasi serta daya tarik visual konten. Permasalahan ini mendorong perlunya strategi visual untuk memperkuat identitas visual BBPBAT Sukabumi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi elemen visual yang efektif dalam menarik perhatian *followers*, mengetahui persepsi pengikut akun Instagram BBPBAT terhadap desain *thumbnail*, serta menghasilkan rekomendasi strategi visual dalam bentuk *mockup* desain yang dapat langsung diterapkan. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode analisis tematik. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi visual, dan analisis performa konten dari fitur Instagram *Insights*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar *thumbnail Reels* BBPBAT belum memenuhi prinsip-prinsip visual yang mendukung komunikasi efektif, seperti perhatian visual (*visual attention*), pengenalan pola (*pattern recognition*), dan memori visual (*visual memory*) dalam teori *Visual thinking*. Tidak adanya desain khusus, minimnya teks pendukung, serta penggunaan warna dan logo yang tidak konsisten menjadi faktor yang menurunkan daya tarik konten. *Followers* menunjukkan preferensi yang kuat terhadap *thumbnail* dengan teks singkat, warna khas, logo lembaga, dan tata letak visual yang bersih dan terstruktur.

Temuan ini menggarisbawahi pentingnya penerapan strategi visual berbasis teori *Visual thinking* untuk meningkatkan efektivitas komunikasi digital. Strategi visual yang direkomendasikan dalam penelitian ini meliputi penggunaan teks informatif, konsistensi elemen desain, serta tata letak yang mampu mengarahkan perhatian *followers* secara efektif. Penelitian ini menghasilkan *mockup* desain *Thumbnail* sebagai bentuk konkret dari hasil analisis dan diharapkan dapat digunakan oleh BBPBAT Sukabumi untuk meningkatkan kualitas visual kontennya serta memperkuat identitas lembaga di ranah digital.

Kata kunci: instagram reels; komunikasi visual; konten; *thumbnail*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI VISUAL DALAM OPTIMALISASI *THUMBNAIL* REELS INSTAGRAM BALAI BESAR PERIKANAN BUDIDAYA AIR TAWAR SUKABUMI

@Hak cipta milik IPB University

SHIRA KIRANA DEWI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul : Strategi Visual dalam Optimalisasi *Thumbnail Reels* Instagram Balai
Besar Perikanan Air Tawar Sukabumi
Nama : Shira Kirana Dewi
NIM : J1301211023

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Hadiyanto, M.Si

Pembimbing 2:
Erna Ernawati, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(Selasa, 24 Juni 2025)

Tanggal Lulus:

()

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah skripsi dengan judul “Strategi Visual Dalam Optimalisasi *Thumbnail Reels Instagram* Balai Besar Perikanan Air Tawar Sukabumi”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Hadiyanto, M.Si dan Erna Ernawati, M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ketua Program Sutdi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB, Hudi Santoso, S.Sos., M.P. dan juga Dekan Sekolah Vokasi IPB Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T serta jajaran para dosen, pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Balai Besar Perikanan Air Tawar Sukabumi yang telah membantu selama pengumpulan data.

Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah saya yaitu Edi Sugiharyana, ibu saya yaitu Teti Rusmiati dan seluruh keluarga. Terima kasih sebesar besarnya saya ucapkan kepada diri sendiri yang telah berjuang dan mengerjakan penelitian ini dengan sungguh sungguh. Serta, terima kasih kepada orang-orang yang selalu hadir, membantu, dan juga menemani saya selama menulis penelitian ini yaitu Fajri Ramdhani, Agisna Afra, Aurellia Nisa, Niken Ari, Raissa Malika, Hayya Zafna, Vanesa Putri, Sekar Cipta, Nabila Tresna dan Raida yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Shira Kirana

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Strategi	5
2.2 Teori <i>Visual thinking</i>	5
2.3 Teori Media Sosial	6
2.4 Analisis Tematik	7
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual	9
2.6 Penelitian Terdahulu	10
2.7 Alur Berpikir	15
III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Teknik Analisis Data	17
3.5 Teknik Keabsahan Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum	19
4.2 Proses Analisis Tematik	20
4.3 Integrasi Temuan dan Interpretasi	25
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	18
2	Rekomendasi Strategi Visual	28

DAFTAR GAMBAR

1	Alur Berpikir	16
2	Logo BBPBAT	19
3	Perbandingan <i>Thumbnail Reels</i>	21
4	Perbandingan <i>Thumbnail Reels</i>	23
5	Palet Warna Rekomendasi	35
6	Contoh Teks Judul	37
7	Contoh Penempatan Logo	39
8	<i>Mockup Thumbnail</i> BBPAT Sukabumi untuk Konten Edukasi	43
9	<i>Mockup Thumbnail</i> BBPAT Sukabumi untuk Konten Tutorial	43
10	<i>Mockup Thumbnail</i> BBPAT Sukabumi untuk Konten Grafik	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Reduksi Data Wawancara – Analisis Tematik	49
2	Transkrip Wawancara	54