

ANALISIS PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM POTONG DI KOTA BOGOR

MUHAMMAD FADHIL AL FARIDZI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Halal Awareness* dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Muhammad Fadhil Al Faridzi
H54190025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMMAD FADHIL AL FARIDZI. Analisis Pengaruh *Halal Awareness* dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Kota Bogor. Dibimbing oleh RANTI WILIASIH.

Kesadaran akan kehalalan produk menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi keputusan pembelian dalam memilih suatu produk karena tidak semua produk yang dipasarkan terjamin kehalalannya. *Halal awareness* merujuk pada tingkat pemahaman dan perhatian konsumen terhadap produk yang memenuhi prinsip-prinsip Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *halal awareness* dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian ayam potong di Kota Bogor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel *Halal awareness*, produk, harga, dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ayam potong di Kota Bogor, sedangkan variabel tempat tidak memiliki pengaruh signifikan.

Kata kunci: ayam potong, *halal awareness*, keputusan pembelian,

ABSTRACT

MUHAMMAD FADHIL AL FARIDZI. *Analysis of the Influence of Halal Awareness and Marketing Mix on Purchase Decisions for Broiler Chicken in Bogor City. Supervised by RANTI WILIASIH.*

Awareness of halal product is one of the important factors that influences purchasing decisions in choosing a product because not all products marketed are guaranteed to be halal. Halal awareness refers to the level of consumer understanding and attention to products that comply with Sharia principles. This research aims to analyze the influence of the marketing mix and Halal awareness on purchasing decisions for broiler chickens in Bogor City. The method used in this research is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The research results show that the Halal awareness, product, price and promotion variables have a positive and significant influence on the decision to purchase broiler chicken in Bogor City, while the location variable does not have a significant influence.

Keywords: broiler chicken, Halal awareness, purchasing decisions



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM POTONG DI KOTA BOGOR

MUHAMMAD FADHIL AL FARIDZI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Deni Lubis, S. Ag, MA
- 2 Muhammad Nur Faaiz Fathah Achsani, S.E., M.Sc

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Halal Awareness* dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Kota Bogor

Nama : Muhammad Fadhil Al Faridzi

NIM : H54190025

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Ranti Wiliasih, S.P., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut, M. Si

NIP. 198603102014041001



Tanggal Ujian:
(24 Januari 2025)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Halal Awareness* dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Kota Bogor”. Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis. Namun, pada akhirnya penelitian ini dapat penulis selesaikan atas bantuan doa, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak.

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Ibu Wijyaning Hartatik, kakak penulis yang telah memberikan dukungan serta doanya dalam penyelesaian skripsi.
2. Pembimbing skripsi penulis yaitu Ibu Ranti Wiliasih, S.P., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
3. Bapak Dr. Deni Lubis, S.A., M.A. selaku dosen penguji utama dan Mas Muhammad Nur Faaiz Fathah Achsani, S.E., M.Sc selaku dosen penguji dari komisi pendidikan yang telah memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staf dan seluruh civitas akademika Departemen Ilmu Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu, pengalaman, arahan serta bantuan selama masa perkuliahan.
5. Aufa, Roby, Fadhil, dan Hanif yang membantu penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Shafa, Nurul, Shabira, Albertty, Adam, Aep, Ajeng dan semua teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan skripsi.
7. Para responden yang sudah meluangkan waktu untuk wawancara dan mengisi kuisioner.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Muhammad Fadhil Al Faridzi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Halal	5
2.2 <i>Halal Awareness</i>	6
2.3 Bauran Pemasaran	7
2.4 Ayam Potong	8
2.5 Penelitian Terdahulu	8
2.6 Kerangka Pemikiran	11
2.7 Hipotesis	12
III METODE PENELITIAN	13
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Sampel Penelitian	13
3.4 Instrumen Penelitian	14
3.5 Model Penelitian	14
3.5 Metode Analisis Data	15
3.6 Variabel dan Definisi Operasional	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Karakteristik Pembeli Ayam Potong di Kota Bogor	18
4.2 Uji Gauss-Markov	20
4.3 Hasil Estimasi dan Uji Statistik	21
V SIMPULAN DAN SARAN	25
5.1 Simpulan	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	29
RIWAYAT HIDUP	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	8
3.1 Pembobotan Skala Likert	14
3.2 Indikator Variabel	16
4.1 Karakteristik Responden	18
4.2 Hasil Uji Normalitas	20
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	20
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	21
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	21
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	22
4.7 Hasil Uji Anova	23
4.8 Hasil Uji T	23

DAFTAR GAMBAR

1.1 Konsumsi Daging Ayam per Kapita per Tahun di Indonesia	2
2.1 Kerangka Penelitian	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	29
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
Lampiran 3 Uji Normalitas	34
Lampiran 4 Uji Multikolinearitas	34
Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas	35
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	35
Lampiran 7 Hasil Uji Anova	35
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	35