



DAYA SAING EKSPOR PRODUK PROFIL KAYU INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL PERIODE 2018- 2024

LAURA SALSALINA MELIALA



**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing Ekspor Produk Profil Kayu Indonesia di Pasar Internasional Periode 2018-2024” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Laura Salsalina Meliala
E2401211048

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

LAURA SALSALINA MELIALA. Daya Saing Ekspor Produk Profil Kayu Indonesia di Pasar Internasional Periode 2018-2024. Dibimbing oleh ELISA GANDA TOGU MANURUNG.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor produk profil kayu Indonesia di pasar internasional pada periode 2018–2024. Komoditas yang dianalisis mencakup produk profil kayu dengan kode HS 440922 dan 440929. Metode yang digunakan meliputi *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk mengukur keunggulan komparatif, Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) untuk mengukur keunggulan kompetitif, serta *Constant Market Share* (CMS) untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pertumbuhan ekspor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua produk profil kayu memiliki keunggulan komparatif dan kompetitif, namun mengalami tren penurunan daya saing. Nilai RCA menurun secara bertahap, ISP menunjukkan bahwa kedua produk berada dalam tahap kematangan, dan Analisis CMS menunjukkan bahwa faktor daya saing menjadi penyumbang terbesar penurunan ekspor Indonesia, meskipun distribusi pasar dan komposisi produk memberikan kontribusi positif.

Kata kunci: daya saing, ekspor, ISP, profil kayu, RCA

ABSTRACT

LAURA SALSALINA MELIALA. Competitiveness of Indonesian Wood Profile Products Exports in the International Market for the 2018-2024 Period. Supervised by ELISA GANDA TOGU MANURUNG.

This study aims to analyze the export competitiveness of Indonesia's wood profile products in the international market during the 2018–2024 period. The commodities analyzed include wood profile products under HS codes 440922 and 440929. The methods used are Revealed Comparative Advantage (RCA) to measure comparative advantage, Trade Specialization Index (ISP) to assess competitive advantage, and Constant Market Share (CMS) to identify the factors influencing export growth. The results indicate that both wood profile products have comparative and competitive advantages but are experiencing a declining competitiveness trend. The RCA values gradually decreased, the ISP showed that both products are in the maturity stage, and the CMS analysis revealed that competitiveness factors contributed the most to the decline in Indonesia's exports, although market distribution and product composition had positive contributions.

Keywords: competitiveness, export, ISP, RCA, wood profile



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DAYA SAING EKSPOR PRODUK PROFIL KAYU INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL PERIODE 2018- 2024

LAURA SALSALINA MELIALA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Hutan

**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1 Prof. Dr. Ir. Burhanuddin Masy'ud, MS

Judul Skripsi : Daya Saing Ekspor Produk Profil Kayu Indonesia di Pasar
Internasional Periode 2018-2024

Nama : Laura Salsalina Meliala

NIM : E2401211048

Disetujui oleh

Pembimbing :

Ir. Elisa Ganda Togu Manurung, MS., Ph.D



Diketahui oleh

Ketua Departemen:

Dr. Istie Sekartining Rahayu, S.Hut., M.Si.

NIP 197404222005012001



Tanggal Ujian: 31 Juli 2025

Tanggal Lulus: 08 AUG 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih dan karunia-Nya yang melimpah sehingga skripsi dengan judul “Daya Saing Ekspor Produk Profil Kayu Indonesia di Pasar Internasional Periode 2018-2024” yang dilaksanakan sejak bulan Februari sampai Juli 2025 ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena doa serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. EG Togu Manurung, MS., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ir. Bintang CH Simangunsong, MS., Ph.D atas dukungan dan arahan yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf di Departemen Hasil Hutan dan di Fakultas Kehutanan dan Lingkungan, Institut Pertanian Bogor atas didikan dan fasilitas yang diberikan selama perkuliahan.
4. Keluarga terkasih, kedua orang tua tercinta, ayah SM Sembiring dan Ibu Saria Ginting, kedua adik penulis, Alvaro Honesto Meliala dan Hugo Alonso Meliala, serta seluruh keluarga penulis atas setiap doa, dorongan, semangat, perhatian, kasih sayang secara moral maupun materil yang selalu diberikan.
5. Nia yang telah menjadi teman seperjuangan yang selalu menemani, memberikan dukungan, dan berbagi keluh kesah bersama penulis selama pembuatan skripsi ini.
6. Teman-teman kontrakan, Amanda, Asri, Ega, Farah, Hidayatul Ulya, dan Retno yang selalu siap membantu, menemani, dan menjadi teman seperjuangan berbagi suka duka pada masa perkuliahan.
7. Teman-teman semasa SMA Clarissa, Ester, Maysella, Irene, Michelle, Jennifer, Cindy, Allin, Intan yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan masukan, serta dukungan selama proses perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman divisi MIHH 58 dan seluruh teman-teman THH 58 “Agaru Akshaya” atas kebersamaan dan berbagai cerita yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Laura Salsalina Meliala

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Profil Kayu	3
2.2 Daya Saing	4
2.3 Keunggulan Komparatif (<i>Comparative Advantage</i>)	4
2.4 Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantage</i>)	5
III METODE	6
3.1 Waktu dan Tempat	6
3.2 Jenis dan Pengumpulan Data	6
3.3 Analisis Data	6
3.3.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	6
3.3.2 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	7
3.3.3 <i>Constant Market Share</i> (CMS)	7
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	9
4.1 Pertumbuhan dan Perkembangan Ekspor Produk Profil Kayu Indonesia	9
4.2 Keunggulan Komparatif Produk Profil Kayu Indonesia	10
4.3 Keunggulan Kompetitif Produk Profil Kayu Indonesia	11
4.4 Faktor-Faktor Pertumbuhan Produk Profil Kayu	12
4.5 Rumusan Strategi Pengembangan Daya Saing Produk Profil Kayu Indonesia	14
V SIMPULAN DAN SARAN	16
5.1 Simpulan	16
5.2 Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	20
RIWAYAT HIDUP	23

DAFTAR TABEL

1	Nilai <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) produk profil kayu Indonesia periode 2018-2024	11
2	Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) produk profil kayu Indonesia periode 2018-2024	11
3	Efek daya saing, komposisi komoditas, distribusi pasar, dan pertumbuhan standar di negara tujuan ekspor periode 2018-2024	12
4	Efek daya saing, komposisi komoditas, distribusi pasar, dan pertumbuhan standar dari setiap produk ekspor periode 2018-2024	13
5	Nilai ekspor Indonesia dan dunia dari setiap produk periode 2018-2024	13

DAFTAR GAMBAR

1	Contoh produk profil kayu: lis lantai (a), sambungan antar lantai (b), bingkai pintu (c), parquet (d)	3
2	Tren pertumbuhan dan perkembangan nilai ekspor produk profil kayu dunia	9
3	Tren pertumbuhan dan perkembangan nilai ekspor produk profil kayu Indonesia	10

DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) produk profil kayu Indonesia HS 440922 periode 2018-2024	20
2	Perhitungan <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) produk profil kayu Indonesia HS 440929 periode 2018-2024	20
3	Perhitungan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) produk profil kayu Indonesia HS 440922 periode 2018-2024	21
4	Perhitungan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) produk profil kayu Indonesia HS 440929 periode 2018-2024	21
5	Hasil perhitungan <i>Constant Market Share</i> (CMS) produk profil kayu periode 2018-2024	22