

**PERILAKU BELANJA *ONLINE*, LITERASI DIGITAL,
KEAMANAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, *AWARENESS*,
DAN KEMAMPUAN MENDETEKSI *DARK PATTERN***

KHOPIPAH ASSONDA



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Perilaku Belanja *Online*, Literasi Digital, Keamanan Penggunaan Media Sosial, *Awareness*, dan Kemampuan Mendeteksi *Dark Pattern*” adalah karya asli penulis dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang dikutip atau berasal dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Khopipah Assonda
I2401201035

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

KHOPIPAH ASSONDA. Perilaku Belanja *Online*, Literasi Digital, Keamanan Penggunaan Media Sosial, *Awareness*, dan Kemampuan Mendeteksi *Dark Pattern*. Dibimbing oleh MEGAWATI SIMANJUNTAK.

Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia berdampak terhadap peningkatan pengguna *e-commerce*. Saat ini, proses jual beli barang maupun jasa sudah banyak dilakukan secara *online* yang disebut dengan *e-commerce*. Namun, fenomena tersebut banyak dimanfaatkan oleh perusahaan untuk meningkatkan keuntungan melalui berbagai cara termasuk melalui penerapan desain *dark pattern* pada situs web. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perilaku belanja *online*, literasi digital, keamanan penggunaan media sosial, dan *awareness* terhadap kemampuan mendeteksi *dark pattern* pada pengguna *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei kepada 313 responden pengguna *e-commerce* yang berusia 18-30 tahun. Analisis deskriptif dengan SPSS 26,0 dan uji pengaruh dengan analisis SEM menggunakan *SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku belanja *online* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kemampuan mendeteksi *dark pattern*, literasi digital tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *awareness dark pattern*, keamanan penggunaan media sosial memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *awareness dark pattern*, keamanan penggunaan media sosial berpengaruh negatif signifikan terhadap kemampuan mendeteksi *dark pattern*, dan *awareness dark pattern* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kemampuan mendeteksi *dark pattern*.

Kata kunci: *awareness, dark pattern*, keamanan penggunaan media sosial, literasi digital, perilaku belanja *online*.

ABSTRACT

KHOPIPAH ASSONDA. Online Shopping Behavior, Digital Literacy, Social Media Usage, Awareness, and Ability to Detection Dark Patterns. Supervised by MEGAWATI SIMANJUNTAK.

The growth of internet users in Indonesia impacts the increase in e-commerce users. Currently, the process of buying and selling goods and services is widely done online, and it is called e-commerce. However, this phenomenon is widely utilized by companies to increase profits through various means, including the application of dark pattern design on websites. This study aims to analyze the influence of online shopping behavior, digital literacy, social media usage security, and awareness on the ability to detect dark patterns in e-commerce users. This research uses a quantitative approach through a survey of 313 e-commerce user respondents aged 18-30. Descriptive analysis with SPSS 26.0 and influence test with SEM analysis using SmartPLS. The results showed that online shopping behavior does not have a significant effect on the ability to detect dark patterns, digital literacy does not have a significant effect on dark pattern awareness, safe use of social media has a significant negative impact on dark pattern awareness, safe use of social media has a significant negative effect on the ability to detect dark patterns, and dark pattern awareness has a significant positive effect on the ability to detect dark patterns.

Keywords: dark pattern awareness, digital literacy, online shopping behavior, social media usage security.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERILAKU BELANJA *ONLINE*, LITERASI DIGITAL, KEAMANAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, *AWARENESS*, DAN KEMAMPUAN MENDETEKSI *DARK PATTERN*

KHOPIPAH ASSONDA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati M.F.S.A
2. Dr. Ir. Diah Krisnatuti M.S.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perilaku Belanja *Online*, Literasi Digital, Keamanan Penggunaan Media Sosial, *Awareness*, dan Kemampuan Mendeteksi *Dark Pattern*
Nama : Khopipah Assonda
NIM : I2401201035

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Megawati Simanjuntak S.P., M.Si
NIP. 197211032005012002

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen:

Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP 19720428 200604 2 007

Tanggal Ujian:
16 Mei 2024

Tanggal Lulus: 04 OCT 2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan karunia dan nikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Perilaku Belanja *Online*, Literasi Digital, Keamanan Penggunaan Media Sosial, *Awareness*, dan Kemampuan Mendeteksi *Dark Pattern*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dalam program studi Ilmu Keluarga dan Konsumen.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, memberikan bimbingan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Megawati Simanjuntak. SP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dukungan, semangat dan motivasi sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Ir. Herien Puspitawati, M.Sc selaku dosen pembimbing akademik dan seluruh dosen Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.

Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua tersayang, bapak Nana Sujana dan Enung Darti serta seluruh keluarga besar atas dorongan, dukungan, motivasi, kasih sayang, dan doa yang senantiasa diberikan demi keberhasilan Peneliti. Tidak lupa kepada sahabat-sahabat yang selalu mendukung dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi. Terima kasih kepada Fiqri, Amira, Viola, Khairunnisa, Dwinitha, Sindri, Keni, dan Pinus selaku teman terdekat Peneliti yang selalu kebersamai, mendukung dan memberi semangat. Kepada Reggina, Syifa, Alya, Rista, Virna, Caca dan Elsa selaku teman satu bimbingan yang selalu membantu, memberikan ide, dukungan, semangat, dan motivasi. Kepada seluruh rekan Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen angkatan 57 atas dukungan dan semangatnya. Tentunya, kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Bogor, Juni 2024

Khopipah Assonda
NIM. I2401201035



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 <i>S-O-R Theory</i>	6
2.1.2 <i>Social Cognitive Theory</i>	6
2.2 Perilaku Belanja <i>Online</i>	7
2.3 <i>E-Commerce</i>	8
2.4 Literasi Digital	8
2.5 Keamanan Penggunaan Media Sosial	9
2.6 <i>Awareness</i>	10
2.7 <i>Dark pattern</i>	10
2.8 Pengaruh Literasi Digital terhadap Perilaku Belanja <i>Online</i>	11
2.9 Pengaruh Perilaku Belanja <i>Online</i> terhadap Kemampuan Mendeteksi <i>Dark Pattern</i>	12
2.10 Pengaruh Literasi Digital terhadap <i>Awareness Dark Pattern</i>	12
2.11 Pengaruh Keamanan Penggunaan Media Sosial terhadap <i>Awareness Dark Pattern</i>	13
2.12 Pengaruh Keamanan Penggunaan Media Sosial terhadap Kemampuan Mendeteksi <i>Dark Pattern</i>	13
2.13 Pengaruh <i>Awareness</i> terhadap Kemampuan Mendeteksi <i>Dark Pattern</i>	14
2.13 Kerangka Berpikir	14
III METODE PENELITIAN	16
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	16
3.2 Teknik Pengambilan Contoh	16
3.3 Variabel dan Pengukuran	16
3.3.1 Uji Validitas	19
3.3.2 Uji Reliabilitas	19
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Analisis Data	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Karakteristik Responden	22
4.1.1 Jenis Kelamin, Usia, dan Domisili Provinsi	23
4.1.2 Tingkat Pendidikan Terakhir	24
4.1.3 Pekerjaan	24
4.1.4 Pendapatan dan Pengeluaran	24
4.2 Perilaku Pembelian	24
4.3 Deskripsi Indikator Variabel	25
4.3.1 Perilaku Belanja <i>Online</i>	26
4.3.2 Literasi Digital	27
4.3.3 Keamanan Penggunaan Media Sosial	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.3.4	<i>Awareness Dark Pattern</i>	29
4.3.5	Kemampuan Mendeteksi <i>Dark Pattern</i>	30
4.4	Hubungan Karakteristik Responden, Perilaku Belanja <i>Online</i> , Literasi Digital, Keamanan Penggunaan Media Sosial, <i>Awareness</i> , dan Kemampuan Mendeteksi <i>Dark Pattern</i> Konsumen Pengguna <i>E-Commerce</i>	32
4.5	Hasil Analisis SEM-PLS	34
4.5.1	Kontribusi Indikator terhadap Variabel Laten	34
4.5.2	Hasil Model Awal SEM-PLS	36
4.5.3	Evaluasi Pengukuran Outer Model	37
4.5.4	Evaluasi Pengukuran Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	38
4.6	Pengujian Hipotesis	39
4.7	Pembahasan	41
4.7.1	Deskripsi Karakteristik Responden, Perilaku Belanja <i>Online</i> , Literasi Digital, Keamanan Penggunaan Media Sosial, <i>Awareness</i> , dan Kemampuan Mendeteksi <i>Dark Pattern</i>	41
4.7.2	Hubungan Karakteristik Contoh dengan Perilaku Belanja <i>Online</i> , Literasi Digital, Keamanan Penggunaan Media Sosial, <i>Awareness Dark Pattern</i> , dan Kemampuan Mendeteksi <i>Dark Pattern</i>	43
4.7.3	Pengaruh Perilaku Belanja <i>Online</i> , Literasi Digital, Keamanan Penggunaan Media Sosial, dan <i>Awareness</i> terhadap Kemampuan Mendeteksi <i>Dark Pattern</i>	44
4.8	Kontribusi Teori Penelitian	46
4.9	Implikasi Kebijakan	48
V	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran Konseptual	14
2	Model Hybrid SEM	21
3	Model awal SEM	36
4	Hasil model akhir SEM-PLS	37
5	Contoh Confirm-shaming dan contoh Sneak into basket	64
6	Contoh Roach Motel	64
7	Contoh Visual Interferences	64

DAFTAR TABEL

1	Variabel dan indikator penelitian	17
2	Uji reliabilitas	19
3	Tujuan dan analisis data penelitian	20
4	Karakteristik responden	22
5	Perilaku pembelian konsumen	24
6	Sebaran responden berdasarkan indikator perilaku belanja online	26

7	Sebaran responden berdasarkan variabel belanja online	27
8	Sebaran responden berdasarkan indikator perilaku literasi digital	27
9	Sebaran responden berdasarkan variabel literasi digital	28
10	Sebaran responden berdasarkan indikator keamanan penggunaan media sosial	29
11	Sebaran responden berdasarkan variabel keamanan penggunaan media sosial	29
12	Sebaran responden berdasarkan indikator awareness dark pattern	30
13	Sebaran responden berdasarkan variabel awareness dark pattern	30
14	Sebaran responden berdasarkan indikator kemampuan mendeteksi dark pattern	31
15	Sebaran responden berdasarkan kemampuan mendeteksi dark pattern	32
16	Hubungan karakteristik responden dengan perilaku belanja online	33
17	Hasil kontribusi indikator terhadap setiap variabel	34
18	Hasil akar AVE dan korelasi variabel laten awal	38
19	Hasil analisis model pengukuran Composite Reliability	38
20	Hasil analisis model struktural R-Square	39
21	Hasil pengujian hipotesis pengaruh langsung variabel laten	39
22	Hasil uji pengaruh variabel tidak langsung	40
23	Hasil dekomposisi efek langsung, tidak langsung, dan total variabel laten	41

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

