



PENGELOLAAN DAN ANALISIS USAHA PENJUALAN TELUR AYAM RAS DI JURAGAN TELUR PAMULANG KOTA TANGERANG SELATAN BANTEN

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

BINTANG MAULANA PASHA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengelolaan dan Analisis Usaha Penjualan Telur Ayam Ras di Juragan Telur Pamulang Kota Tangerang Selatan Banten” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Bintang Maulana Pasha
J0309201049

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

BINTANG MAULANA PASHA. Pengelolaan dan Analisis Usaha Penjualan Telur Ayam Ras di Juragan Telur Pamulang Kota Tangerang Selatan Banten. Dibimbing oleh FARIZ AM KURNIAWAN DAN SITI MAWADDAH

Telur ayam dipandang sebagai bahan makanan bergizi dan serbaguna, sehingga permintaannya terus meningkat seiring pertumbuhan penduduk dan kesadaran akan pola makan sehat. Analisis usaha ini bertujuan mengkaji potensi bisnis penjualan telur ayam ras serta memenuhi kebutuhan pasar secara efisien. *Juragan Telur Pamulang*, yang berdiri pada November 2024 di Pamulang Barat, menawarkan layanan pengiriman gratis untuk pembelian kiloan dan grosir guna memudahkan akses bagi berbagai kalangan. Hasil pengelolaan usaha penjualan telur ayam selama empat periode berhasil menjual sebanyak 1.425kg atau sebanyak 95 peti telur ayam. Data dikumpulkan melalui metode analisis data, mencakup observasi suplai dari peternakan lokal, analisis keuangan, strategi pemasaran dengan menggunakan strategi mulut ke mulut, dan SWOT. Dengan penjualan yang telah melampaui titik impas dan rasio R/C sebesar 1,09, usaha ini dinilai layak dan menguntungkan untuk dijalankan.

Kata Kunci: Juragan Telur Pamulang, Telur Ayam, Penjualan, Peternakan lokal

ABSTRACT

BINTANG MAULANA PASHA. Management and Analysis of Layer Egg Sales Business in Juragan Telur Pamulang, South Tangerang City Banten. Supervised by FARIZ AM KURNIAWAN AND SITI MAWADDAH.

Chicken eggs are regarded as a nutritious and versatile food, leading to increasing demand in line with population growth and greater awareness of healthy eating habits. This business analysis aims to explore the potential of selling commercial chicken eggs and to efficiently meet market needs. *Juragan Telur Pamulang*, established in November 2024 in Pamulang Barat, offers free delivery services for bulk and wholesale purchases to improve accessibility for a wide range of customers. Over four business periods, the egg sales operation successfully sold 1,425 kg, equivalent to 95 crates of eggs. Data were collected through data analysis methods, including observation of supply from local farms, financial analysis, marketing strategies using word-of-mouth, and a SWOT analysis. With sales surpassing the break-even point and an R/C ratio of 1.09, this business is considered viable and profitable to operate.

Keywords: *Juragan Telur Pamulang*, Layer egg, Local Farm, Sales



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGELOLAAN DAN ANALISIS USAHA PENJUALAN TELUR AYAM RAS DI JURAGAN TELUR PAMULANG KOTA TANGERANG SELATAN BANTEN

BINTANG MAULANA PASHA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

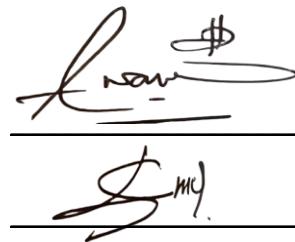
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.



Judul Laporan : Pengelolaan dan Analisis Usaha Penjualan Telur Ayam Ras di
Juragan Telur Pamulang Kota Tangerang Selatan Banten

Nama : Bintang Maulana Pasha
NIM : J0309201049

Disetujui oleh



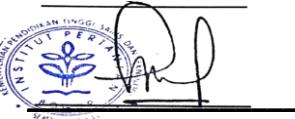

Pembimbing 1:

Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si.

Pembimbing 2:

Siti Mawaddah S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si.
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 10 Juni 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-nya sehingga proposal magang ini dapat diselesaikan. Tema yang dipilih dalam laporan akhir yang dilaksanakan sejak bulan November 2024 sampai bulan Februari 2025 ini dengan judul “Pengelolaan Usaha dan Analisis Telur Ayam Ras di Juragan Telur Pamulang Kota Tangerang Selatan Banten”.

Terima kasih penulis ucapan kepada Bapak Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si. selaku ketua program studi sekaligus dosen pembimbing serta Ibu Siti Mawaddah, S.Pt., M.Si yang telah memberikan pengarahan dalam membuat laporan ini. Penulis ucapan terima kasih kepada orang tua dan teman-teman semua yang sudah memberikan dukungannya, baik secara moril maupun materil. Penulis menyadari ketidak sempurnaan pada laporan ini, oleh karena itu kritik dan saran dibutuhkan untuk menyempurnakan laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa rencana kegiatan ini masih jauh dari kata sempurna dan kekurangan kemampuan penulis. Semoga rencana kegiatan penulis yang diajukan bisa menjadi bahan pertimbangan bagi Bapak/Ibu untuk menyetujui kegiatan yang akan penulis laksanakan.

Bogor, Juni 2025

Bintang Maulana Pasha

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**DAFTAR TABEL**

ix

DAFTAR GAMBAR

ix

DAFTAR LAMPIRAN

ix

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
METODE	2
2.1 Waktu dan Lokasi Usaha	2
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	2
2.3 Prosedur Kerja	3
III KEADAAN UMUM USAHA TERNAK	4
3.1 Profil	4
3.2 Lokasi dan Jangkauan Pasar	4
3.3 Ketenagakerjaan	4
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	6
4.1 Pengelolaan Usaha	6
4.2 Manajemen Pemasaran	9
4.3 Analisis <i>SWOT</i>	10
4.4 Analisis Keuangan	11
V SIMPULAN DAN SARAN	15
5.1 Simpulan	15
5.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	17
RIWAYAT HIDUP	21



1	Suplai Telur Juragan Telur Pamulang	6
2	Data Suplai dan Penjualan Juragan Telur Pamulang	8
3	Biaya Produksi Juragan Telur Pamulang	12
4	Penerimaan Penjualan 4 Periode di Juragan Telur Pamulang	12
5	Pendapatan Penjualan di Juragan Telur Pamulang	13
6	<i>BEP (Break Even Point) Juragan Telur Pamulang</i>	13
7	R/C (Revenue Cost Ratio) Juragan Telur Pamulang	14

DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi dan Jalur Distribusi Telur di Juragan Telur Pamulang	4
2	<i>Display Penjualan Juragan Telur Pamulang</i>	8
3	<i>BMC (Business Model Canvas) Juragan Telur Pamulang</i>	10
4	Analisis <i>SWOT</i> Juragan Telur Pamulang	11

DAFTAR LAMPIRAN

1	Survei ke Peternakan Lokal	18
2	Pembelian Telur ke Peternakan Lokal	18
3	Display Telur dan Pemisahan Telur Retak	18
4	Distribusi Telur ke Konsumen	19
5	Perhitungan Biaya Produksi Juragan Telur Pamulang	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.