

ANALISIS TEKNIK *EDITING* IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BIDANG P2KB MENGGUNAKAN APLIKASI CAPCUT DAN ADOBE PREMIERE

SUMAYAH HUSNUL ADILAH



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Teknik *Editing* Iklan Layanan Masyarakat Bidang P2KB Menggunakan Aplikasi CapCut dan Adobe Premiere” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Sumayah Husnul Adilah
J1301201006

ABSTRAK

SUMAYAH HUSNUL ADILAH. Analisis Teknik *Editing* Iklan Layanan Masyarakat Bidang P2KB Menggunakan Aplikasi CapCut dan Adobe Premiere. Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Komunikasi yang berinovasi ini juga mempengaruhi proses penyebarannya termasuk penyebaran Iklan Layanan Masyarakat (ILM). ILM yang baik, adalah yang mampu memberikan informasi dan mengubah perilaku masyarakat agar berubah sesuai dengan pesan yang disampaikan, salah satu jenis ILM yang digunakan untuk menyebarkan informasi adalah film pendek, untuk menghasilkan satu video film pendek yang baik, diperlukan teknik *editing* yang baik pula. Analisa teknik *editing* dan fitur pada aplikasi CapCut dan Adobe Premiere membantu untuk mengetahui apa saja teknik dan fitur yang digunakan selama proses penyuntingan film ILM bidang P2KB. Menggunakan metode kualitatif deskriptif, analisa ini menghasilkan kesimpulan bahwa teknik dasar banyak digunakan dalam penyuntingan ILM, baik teknik dasar dalam penyuntingan gambar, penyuntingan suara, hingga efek pengaturan cahaya yang digunakan dalam beberapa klip. Begitupun dengan fitur aplikasi CapCut yang ternyata memiliki banyak keunggulan, juga aplikasi Adobe Premiere yang membantu melengkapi fitur aplikasi yang tidak dimiliki aplikasi CapCut.

Kata kunci: Adobe Premiere, CapCut, Iklan Layanan Masyarakat, Teknik *Editing*

ABSTRACT

SUMAYAH HUSNUL ADILAH. Analysis of Public Service Advertisement Editing Techniques in P2KB Team Using CapCut and Adobe Premiere Applications. Supervised by LEONARD DHARMAWAN.

This innovative communication also influences the distribution process, including the distribution of Public Service Advertisements (PSAs). A good PSA is one that is able to provide information and change people's behavior so that it changes according to the message conveyed. One type of PSA used to disseminate information is a short film. To produce a good short film video, good editing techniques are also needed. Analysis of editing techniques and features in the CapCut and Adobe Premiere applications helps to find out what techniques and features are used during the editing process of PSA films in the P2KB field. Using descriptive qualitative methods, this analysis resulted in the conclusion that basic techniques are widely used in editing ILMs, including basic techniques in image editing, sound editing, to the lighting effects used in several clips. Likewise with the CapCut application features which apparently have many advantages, as well as the Adobe Premiere application which helps complete application features that the CapCut application does not have.

Keywords : Adobe Premiere, CapCut, Editing Technique, Public Service Advertisements

Judul Laporan : Analisis Teknik *Editing* Iklan Layanan Masyarakat Bidang P2KB
Menggunakan Aplikasi CapCut dan Adobe Premiere

Nama : Sumayah Husnul Adilah
NIM : J1301201006

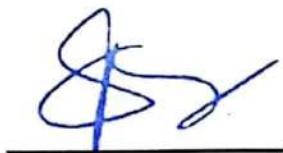
Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S. Sos, M.P
NPI. 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 27 Juni 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah proyek akhir dengan judul “Analisis Teknik *Editing* Iklan Layanan Masyarakat Bidang P2KB Menggunakan Aplikasi CapCut dan Adobe Premiere”

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dosen Penguji Harries Marithasari, SS, M.Pd, Dekan Sekolah Vokasi IPB, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T, Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Dr. Hudi Santoso, S. Sos, M.P. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Depok, drg. Nessi Annisa Handari selaku kepala dinas, beserta jajaran *staff* kesekretariatan,, *staff* bidang PPPUG, *staff* bidang P2KB, Forum GenRe Kota Depok yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada abi, mama, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ungkapan terima kasih juga saya sampaikan kepada teman-teman Tadika Mesra, yang selalu *mensupport* penulis untuk terus fokus menyelesaikan laporan akhir. Tak lupa juga teman-teman dekat lainnya, teman-teman Beli Mie, khususnya Kak Dara yang telah membantu memberikan gambaran tugas akhir, Kak Arieza, Kak Tiara dan Ahmad Rio yang terus mendorong untuk menyelesaikan laporan akhir, Kak Syahril yang telah membantu dalam proses mengerjakan proyek akhir, juga teman-teman lainnya yang telah membantu penulis baik dalam segi materiel dan kasih sayang.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Sumayah Husnul Adilah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Iklan	10
2.2 Iklan Layanan Masyarakat	10
2.3 Teknik <i>Editing</i>	10
2.4 Capcut	11
2.5 Adobe Premiere	11
2.6 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	14
3.3 Subyek Proyek	14
3.4 Alat dan Bahan Project	15
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	16
3.6 Output/ luaran Penelitian/ Project	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Project	18
4.2 Teknik <i>Editing</i> yang Digunakan pada Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Bidang P2KB Menggunakan Aplikasi Capcut dan Adobe Premiere	27
4.3 Fitur <i>Editing</i> pada Proses <i>Editing</i> Menggunakan Aplikasi CapCut dan Adobe Premiere	34
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	47

DAFTAR TABEL

1	Kerangka Pemikiran	13
2	Alur proses kegiatan yang dilakukan <i>editor</i> dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat	16
3	<i>Tbreakdown</i> naskah yang didalamnya terdapat saran <i>editing</i> yang diberikan <i>script writer</i> kepada <i>editor</i>	26

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan struktur organisasi DP3AP2KB Kota Depok	6
2	Teknik <i>Reverse Cut</i>	28
3	Teknik <i>POV</i>	28
4	Teknik <i>Reaction</i>	29
5	Teknik <i>Insert and cutaways</i>	29
6	Teknik <i>Sound Cut</i>	30
7	Teknik <i>Exposition</i>	31
8	Teknik <i>Flashback</i>	32
9	Teknik <i>Flashforward</i>	32
10	Teknik <i>montage</i>	33
11	Transisi <i>Black fade</i>	33
12	<i>Editing</i> efek dan <i>adjust video</i>	34
13	fitur <i>stabilize</i> pada aplikasi CapCut	35
14	fitur <i>video quality</i> pada aplikasi CapCut	36
15	Fitur <i>Color match</i>	36
16	Penggunaan fitur <i>brilliance</i>	37
17	penggunaan <i>filter BW</i> di aplikasi CapCut	37
18	Fitur <i>Overlay</i>	38
19	Penggunaan fitur <i>Auto Captions</i> pada aplikasi CapCut	39
20	Fitur Animasi pada aplikasi CapCut	39
21	Fitur <i>Isolate Voice</i>	40
22	Fitur <i>Enhance Voice</i>	40
23	Fitur <i>tracking</i> pada <i>blurring Adobe Premiere</i>	41
24	Hasil <i>tracking</i> pada <i>blurring Adobe Premiere</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses produksi di Puskesmas Sawangan	46
2	Proses <i>screening</i> bersama <i>staff</i> dan kepala dinas	46