



ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK DISTRIBUSI *GREEN BEANS* KOPI PADA PT BOGOR KOPI INDONESIA

KONITA SALSABILA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Manajemen Rantai Pasok Distribusi *Green Beans* Kopi pada PT Bogor Kopi Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Konita Salsabila
J0310201310

ABSTRAK

KONITA SALSABILA. Analisis Manajemen Rantai Pasok Distribusi *Green Beans* kopi pada PT Bogor Kopi Indonesia. Dibimbing oleh VERALIANTA BR SEBAYANG

PT Bogor Kopi Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam penyaluran *green beans* kopi dengan model bisnis bermitra. Rantai pasok dari petani mitra, aliran informasi manajemen, dan penyimpanan *green beans* menjadi masalah pada perusahaan. Tujuan dari penelitian ini melakukan analisis struktur dan efisiensi kinerja rantai pasok serta merumuskan implikasi manajerial. Penelitian ini menggunakan metode SCOR, AHP, dan DEA. Hasil perhitungan metode SCOR, proses rantai pasok PT Bogor Kopi Indonesia memiliki perbedaan efisiensi. Proses agilitas dengan pencapaian 80% (kategori sedang), efisiensi manajemen aset dengan pencapaian 73% (kategori sedang), reliabilitas rantai pasok dengan pencapaian 96% (sangat baik), sedangkan *responsiveness* hanya memiliki 72% pencapaian target. Nilai bobot prioritas dalam kegiatan rantai pasok meliputi *responsiveness* (0,502), reliabilitas (0,3058), efisiensi manajemen aset (0,127), dan agilitas (0,065). Analisis DEA menunjukkan efisiensi kinerja perusahaan sebesar 100% dalam rantai pasok. Implikasi manajerial pada rantai pasok kopi *green bean* adalah peningkatan kerja sama dengan pemasok karena pemasok yang didanai oleh perusahaan memiliki kinerja yang lebih baik. Kinerja rantai pasok bergantung pada siklus bahan baku yang terdapat pada *responsiveness*.

Kata kunci: AHP, DEA, *green beans*, rantai pasok, SCOR.

ABSTRACT

KONITA SALSABILA. Analysis of Supply Chain Management of Green Beans Distribution at PT Bogor Kopi Indonesia. Supervised by VERALIANTA BR SEBAYANG

PT Bogor Kopi Indonesia, it is a company that distributes green coffee beans with a business model that occurs. The supply chain from partner farmers, the flow of management information, and the storage of green beans are problems for the company. The purpose of this study is to analyze the structure and efficiency of supply chain performance and describe managerial empowerment. This study uses the SCOR, AHP, and DEA methods. The results of the SCOR method calculation, the supply chain process of PT Bogor Kopi Indonesia has different efficiencies. Agility process with an achievement of 80% (moderate category), asset management efficiency with an achievement of 73% (moderate category), supply chain reliability with an achievement of 96% (very good), while *responsiveness* only has a target achievement of 72%. The priority weight values in supply chain activities include *responsiveness* (0,502), reliability (0,3058), asset management efficiency (0,127), and agility (0,065). DEA analysis shows the company's performance efficiency of 100% in the supply chain. The managerial implications for the green bean coffee supply chain are increased cooperation with suppliers because suppliers funded by the company have better performance. Supply chain performance depends on the raw material cycle contained in *responsiveness*.

Keywords: AHP, DEA, green beans, supply chain, SCOR.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK DISTRIBUSI *GREEN BEANS* KOPI PADA PT BOGOR KOPI INDONESIA

KONITA SALSABILA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Manajemen Rantai Pasok Distribusi *Green Beans*
Kopi pada PT Bogor Kopi Indonesia
Nama : Konita Salsabila
NIM : J0310201310

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Veralianta Br. Sebayang, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 30 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tiada terhingga, sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 hingga bulan Maret 2024 ini ialah rantai pasok *green beans* kopi, dengan judul “Analisis Manajemen Rantai Pasok *Green Beans* Kopi pada PT Bogor Kopi Indonesia”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Edi Jumadi dan Yayah Khaeriah selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis selama penelitian proyek akhir ini. Dukungan mereka menjadi sumber motivasi utama yang membuat penulis untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Terimakasih kepada Ibu Dr. Veralianta Br. Sebayang, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan karya ilmiah ini. Bimbingan dan masukan yang diberikan tidak hanya meningkatkan kualitas karya ini, tetapi juga memperkaya pengetahuan dan pengalaman penulis. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Selain itu, penghargaan yang tulus juga penulis sampaikan kepada Bapak Galih Maulana sebagai pembimbing lapangan beserta seluruh anggota Kelompok PT Bogor Kopi Indonesia yang telah memberikan bantuan dan dukungan teknis selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di Sekolah Vokasi IPB. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada teman kelompok praktik magang industri yang telah bekerja sama dengan baik serta teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca yang membutuhkan, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Bogor, Juli 2024

Konita Salsabila

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Rantai Pasok	5
2.2 <i>Greens Beans</i> dalam Rantai Pasok	6
2.3 Penelitian Terdahulu	7
2.4 Kerangka Pemikiran Operasional	9
3 METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	11
3.3 Prosedur Kerja Analisis Struktur Rantai Pasok	12
3.4 Analisis Efisiensi Kinerja Rantai Pasok dengan DEA	13
4 HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2 Analisis Struktur Rantai Pasok PT Bogor Kopi Indonesia	26
4.3 Efisiensi Kinerja Pemasok dalam Rantai Pasok	38
4.4 Implikasi Manajerial untuk Meningkatkan Kinerja Rantai Pasok <i>Green Beans</i>	42
5 SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1.1	Produksi tanaman kopi di Kabupaten Bogor tahun 2019–2021	1
2.1	Penelitian terdahulu	8
3.1	Indikator matriks SCOR	12
3.2	Kriteria kinerja rantai pasok	15
4.1	Tugas dan wewenang manajemen perusahaan	18
4.2	Jumlah pemasok mitra tahun 2023	20
4.3	Sebaran usia petani mitra	20
4.4	Sebaran pendidikan petani mitra	21
4.5	Sebaran luas lahan petani mitra	21
4.6	Sebaran luas lahan petani mitra	21
4.7	Jumlah <i>Green Beans</i> Dikirim Juli-Desember 2023	22
4.8	Klasifikasi nilai standar kinerja	27
4.9	Pencapaian kinerja rantai pasok	27
4.10	Pencapaian kinerja rantai pasok level 2	28
4.11	Kategori pencapaian kinerja rantai pasok	29
4.12	Klasifikasi nilai standar kinerja	32
4.13	Perbandingan atribut agilitas	32
4.14	Perbandingan kriteria adaptabilitas penurunan rantai pasok	33
4.15	Perbandingan kriteria adaptabilitas rantai pasok atas	33
4.16	Perbandingan kriteria fleksibilitas rantai pasok atas	33
4.17	Perbandingan <i>Cash to Cash Cycle Time</i>	34
4.18	Perbandingan persentase pengiriman sempurna	34
4.19	Perbandingan siklus pemenuhan pesanan	34
4.20	Perbandingan kriteria Jumlah Hari Persediaan Barang	35
4.21	Perbandingan Kriteria Siklus Bahan Baku	35
4.22	Perbandingan Siklus Pengiriman Produk	35
4.23	Perbandingan siklus produksi	36
4.24	Nilai Bobot Hasil Perbandingan Atribut Kinerja	36
4.25	Nilai input pengukuran kinerja	39
4.26	Nilai <i>output</i> Pengukuran Kinerja	39
4.27	Hasil penilaian efesiensi pemasok	40
4.28	Target Kinerja Pemasok	41
4.29	Efesiensi <i>output</i> target kinerja	41

DAFTAR GAMBAR

1.1	<i>Green Beans</i> Kopi PT Bogor Kopi Indonesia	2
1.2	Pola aliran rantai pasok PT Bogor Kopi Indonesia	3
2.1	Alur kerangka pemikiran operasional	10
3.1	Model pengukuran DEA	16
4.1	Logo PT Bogor Kopi Indonesia	17
4.2	Struktur organisasi PT Bogor Kopi Indonesia	18
4.3	Proses transaksi <i>Green Beans</i>	23
4.4	Hierarki pemilihan <i>supplier</i> di PT Bogor Kopi Indonesia	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kategori penilaian kinerja rantai pasok <i>green beans</i>	49
2	Kuesioner validasi <i>Key Performance Indicators</i> (KPI)	53
3	Penilaian Bobot Atribut Rantai Pasok	54
4	Hasil Pembobotan AHP <i>Super Decisions Priority</i>	59
5	Hasil Output Analisis DEA	60
6	Dokumentasi pengambilan data di lapangan	62