

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS DATA DAN USAHA PENGELOLAAN PERUSAHAAN PAKAN SESUAI BULAN HIJRIAH DI PT AGRO APIS PALLACIO

ADYTYA WISNU RESTU PRASETYA



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Data dan Usaha Pengelolaan Perusahaan Pakan Sesuai Bulan Hijriah di PT Agro Apis Pallacio” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Adytya Wisnu Restu Prasetya
J1309201037

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ADYTYA WISNU RESTU PRASETYA. Analisis Data dan Usaha Pengelolaan Perusahaan Pakan Sesuai Bulan Hijriah di PT Agro Apis Pallcio. Dibimbing oleh GILANG AYUNINGTYAS dan TEKAD URIP PAMBUDI SUJARNOKO.

Bahan pakan di Indonesia khususnya untuk ternak ruminansia berasal dari limbah *agroindustri* dan mudah didapatkan saat musim panen salah satu contohnya adalah dedak. Proses panen pada bulan-bulan tertentu ini memerlukan penyimpanan yang baik, agar bahan pakan dapat dibeli dengan harga yang murah pada saat musim panen dan disimpan lebih lama hingga diberikan kepada ternak. Tujuan dari penelitian ini adalah antara lain 1) Mengetahui penyediaan bahan baku pakan pada waktu yang optimal 2) Pengoptimalan penjualan pakan 3) Mengetahui kapan proses *forecasting* pada pabrik pakan yang baik. Analisis usaha ini meliputi seluruh kegiatan yang dilakukan pada perusahaan pakan ternak yang berhubungan dengan tata laksana pembuatan pakan ternak. Pengumpulan data dibagi menjadi dua yaitu primer dan sekunder. Untuk mencapai titik tertinggi dipenjualan tahun berikutnya perlu adanya optimasi *marketing*, dengan menggunakan strategi *seasonal marketing*. Untuk membuat pabrik mendapatkan keuntungan yang optimal perlu adanya *forecasting* pembelian bahan baku, karena beberapa bahan baku memiliki kenaikan harga di bulan-bulan tertentu.

Kata kunci: analisa usaha, bahan pakan, teknik penjualan pakan

ABSTRACT

ADYTYA WISNU RESTU PRASETYA. *Data Analysis and Management Efforts of Feed Company According to Hijriah Month at PT Agro Apis Pallacio. Supervised by GILANG AYUNINGTYAS and TEKAD URIP PAMBUDI SUJARNOKO.*

Feed ingredients in Indonesia, especially for ruminant livestock, come from agro-industrial by product and are easily obtained during the harvest season, one example is rice bran. The harvest process in certain months requires good storage, so that feed ingredients can be purchased at lower prices during the harvest season and stored longer until given to livestock. The objectives of this study were 1) To know the provision of feed raw materials at the optimal time 2) Optimize feed sales 3) To know when the forecasting process in a good feed factory. This business analysis includes all activities carried out in animal feed companies related to the implementation of animal feed manufacturing. Data collection is divided into two, namely primary and secondary. To achieve the highest point in sales the following year, marketing optimization is needed, using a seasonal marketing strategy. To make the factory get optimal profits, forecasting of raw material purchases is needed, because some raw materials have price increases in certain months.

Keywords: business analysis, feed ingredients, feed sales technique

ANALISIS DATA DAN USAHA PENGELOLAAN PERUSAHAAN PAKAN SESUAI BULAN HIJRIAH DI PT AGRO APIS PALLACIO

ADYTYA WISNU RESTU PRASETYA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr.Ir Bagus Priyo Purwanto M.Agr



Judul Laporan : Analisis Data dan Usaha Pengelolaan Perusahaan Pakan Sesuai Bulan Hijriah di PT Agro Apis Pallacio
Nama : Adytya Wisnu Restu Prasetya
NIM : J1309201037

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Gilang Ayuningtyas S.Pt., M.Si.

Pembimbing 2:
Dr. Tekad Urip P. Sujarnoko S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si.
NPI 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 15 Agustus 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga rancangan kegiatan magang industri ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2023 sampai bulan Februari 2024 ini ialah analisis data dan usaha penjualan pakan ternak sesuai bulan hijriah di perusahaan PT Agro Apis Pallacio , dengan judul “Analisis Data dan Usaha Pengelolaan Perusahaan Pakan Sesuai Bulan Hijriah di PT Agro Apis Pallacio”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada bapak Fariz Am Kurniawan S.Pt.,M.Si selaku Ketua Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak. Terimakasih kepada ibu Gilang Ayuningtyas S.Pt.,M.Si. selaku dosen pembimbing 1 dan bapak Dr. Tekad Urip Pambudi Sujarnoko S.Pt.,M.Si selaku dosen pembimbing 2 dari Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT Agro Apis Pallacio beserta staf di PT Agro Apis Pallacio yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh teman yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga Laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Adytya Wisnu Restu Prasetya



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
II METODE	2
2.1 Lokasi dan Waktu Analisis Usaha	2
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	2
2.3 Prosedur Kerja	2
2.3.1 Pengumpulan Data	2
2.3.2 Analisis Usaha	2
2.3.3 Analisa Kelayakan	3
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	4
3.1 Sejarah Perusahaan	4
3.2 Lokasi dan Tata Letak	4
3.3 Sarana dan Prasarana	4
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	5
4.1 Hubungan Antara Bulan Hijriah Terhadap Penjualan di PT Agro Apis Pallacio	7
4.2 Optimasi <i>Marketing</i> Menurut Bulan Hijriah Sesuai Momentum Penjualan Pakan	8
4.3 Hubungan Antara Penjualan Pakan dan Penerapan <i>Forecasting</i> (Pembelian Bahan Baku Pakan)	8
4.4 Analisis Usaha	9
4.4.1 Pengeluaran	9
4.4.2 Penerimaan	10
4.4.3 Keuntungan	11
4.4.4 R/C (<i>Revenue Cost Ratio</i>)	11
V SIMPULAN DAN SARAN	12
5.1 Simpulan	12
5.2 Saran	12
DAFTAR PUSTAKA	13
RIWAYAT HIDUP	12



DAFTAR TABEL

1	Data Pengeluaran	9
2	Data Penerimaan	10

DAFTAR GAMBAR

Total Penjualan Produk PT Agro Apis Pallcio	7
Data Penerimaan di PT Agro Apis Pallcio	10