

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KONSUMSI MINUMAN BERPEMANIS PADA REMAJA USIA 15-18 TAHUN DI PULAU JAWA

LUTHEFIYAH SRI KUSUMA WARDHANI



**DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja Usia 15-18 Tahun di Pulau Jawa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Luthfiyah Sri Kusuma Wardhani
I14180078



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

LUTHFIYAH SRI KUSUMA WARDHANI. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja Usia 15-18 Tahun di Pulau Jawa. Dibimbing oleh MIRA DEWI dan REISI NURDIANI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara faktor keluarga, teman sebaya, ketersediaan minuman berpemanis di rumah, karakteristik sosial ekonomi, kondisi cuaca, iklan minuman berpemanis, kebiasaan membeli minuman berpemanis secara *online* dan kebiasaan membaca label informasi nilai gizi dengan tingkat konsumsi minuman berpemanis remaja di Pulau Jawa. Desain penelitian yang digunakan adalah studi *cross-sectional* dengan melibatkan 160 responden remaja dengan rata-rata usia 16,8 tahun yang dipilih secara *purposive*. Data penelitian diperoleh melalui pengukuran antropometri, SQ-FFQ, kuesioner dan wawancara. Responden sebagian besar berstatus gizi baik (76,9%) dan mempunyai total jumlah asupan gula dibawah 50 g (81,25%) dari konsumsi minuman berpemanis. Hasil uji korelasi *Spearman* menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara keluarga ($p=0,024$; $r=0,178$), teman sebaya ($p=0,002$; $r=0,244$), cuaca dingin/ hujan ($p=0,017$; $r=0,188$), iklan d ($p=0,029$; $r=0,173$) dan kebiasaan membaca label informasi nilai gizi dengan jumlah asupan gula ($p=0,042$; $r=0,161$). Tidak ditemukan adanya hubungan yang signifikan antara ketertarikan membeli minuman berpemanis ketika makan di luar bersama dengan keluarga ($p>0,05$), ketersediaan minuman berpemanis di rumah ($p>0,05$), tingkat pendidikan ibu ($p>0,05$), tingkat pendidikan kepala keluarga ($p>0,05$), pekerjaan ibu ($p<0,05$), pekerjaan kepala keluarga ($p>0,05$), pendapatan per bulan keluarga ($p>0,05$), cuaca panas ($p>0,05$), dan kebiasaan membeli minuman berpemanis secara *online* ($p>0,05$) dengan jumlah asupan gula.

Kata kunci: faktor-faktor yang mempengaruhi, remaja, tingkat konsumsi minuman berpemanis

ABSTRACT

LUTHFIYAH SRI KUSUMA WARDHANI. Factors Influencing The Level of Consumption of Sugar Sweetened Beverages in Adolescents Aged 15-18 Years on the Island of Java. Supervised by MIRA DEWI dan REISI NURDIANI.

This study aims to analyze the relationship between family factors, peers, availability of sugar sweetened beverages at home, socio-economic characteristics, weather conditions, advertisement related to sugar sweetened beverages, habits of buying sugar sweetened beverages online, and also habits of reading food and nutrition labels with the level of consumption of sugar sweetened beverages among adolescents on the island of Java. The research design used was a cross-sectional study involving 160 adolescent respondents with an average age of 16.8 years who were selected purposively. Research data was obtained through anthropometric measurements, SQ-FFQ, questionnaires and interviews. Most of the respondents known had good nutritional status (76.9%) and have total amount of sugar intake under 50 g from consumption sugar sweetened beverages (81.25%). The results of the correlation test showed a significant relationship between family ($p=0.024$;



r:0.178), friends ($p=0.002$; $r=0.244$), cold or rainy weather ($p=0.017$; $r=0.188$), advertisements ($p=0.029$; $r=0.173$), and the habit of reading food and nutrition labels with the amount of sugar ($p=0.042$; $r=0.161$). There was no significant relationship between the interest in buying sugar sweetened beverages when eating out with family ($p>0.05$), the availability of sugar sweetened beverages at home ($p>0.05$), the mother's education level ($p>0.05$), the head of the family's education level ($p>0.05$), the mother's occupation ($p<0.05$), the head of the family's occupation ($p>0.05$), the family's monthly income ($p>0.05$), hot weather ($p>0.05$), and the habit of buying sugar sweetened beverages online ($p>0.05$) with the total amount of sugar intake.

Keywords: adolescents, influencing factors, the level of consumption of sugar sweetened beverages



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KONSUMSI MINUMAN BERPEMANIS PADA REMAJA USIA 15-18 TAHUN DI PULAU JAWA

LUTHFIYAH SRI KUSUMA WARDHANI

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana pada

Program Studi Ilmu Gizi

**DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. dr. Karina Rahmadia Ekawidyani, M.Gizi.



Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja Usia 15-18 Tahun di Pulau Jawa

Nama : Luthfiyah Sri Kusuma Wardhani
NIM : 114180078

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. dr. Mira Dewi, M.Si.

Pembimbing 2:
Reisi Nurdiani, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Gizi Masyarakat:
Prof. Dr. Katrin Roosita, SP, MSi
NIP 197102011999032001



Tanggal Ujian:
23 Oktober 2024

Tanggal Lulus: 08 JAN 2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas berkat rahmat dan karunia yang diberikan-Nya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja Usia 15-18 Tahun di Pulau Jawa” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Gizi dari Program Studi Ilmu Gizi, Departemen Gizi Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor. Penulisan skripsi ini tentunya dapat terselesaikan dengan adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. dr. Mira Dewi, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi penulis yang telah sabar memberikan arahan, bimbingan, saran, kritik, serta dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi,
2. Reisi Nurdiani, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang juga telah banyak meluangkan waktu dan pikirannya, memberikan arahan, saran, kritik dan masukan yang berharga kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik,
3. Dr. dr. Karina Rahmadia Ekawidnyani, M.Gizi. selaku dosen penguji pada sidang skripsi yang telah senantiasa dengan teliti memberikan kritik, saran dan masukan berharga kepada penulis ketika ujian skripsi,
4. Prof. Dr. Katrin Roosita, S.P., M.Si. selaku ketua Departemen Gizi Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor,
5. Kedua orang tua penulis yang sangat penulis sayangi, yaitu Ayah Dwi Ristianto dan Ibu R.R Sri Gadis Pari Bakti yang selalu memberikan dukungan baik moral serta materil, motivasi, dukungan, do'a, dan kasih sayang yang begitu besar selama ini kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi,
6. Kakak Penulis yang penulis sayangi, Afifah Sri Kusumaningrum, yang juga senantiasa memberikan semangat dan menemani penulis dalam penulisan skripsi,
7. Budhe dan Eyang Penulis yang penulis sayangi, Diah Juli Purwatiningsih dan Sureni yang juga senantiasa memberikan semangat, dorongan dan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi,
8. Teman terdekat penulis, Mei dan Nafila, serta seluruh teman-teman Gizi Masyarakat angkatan 55 dan 56 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas kebersamaan, bantuan, dan motivasi yang diberikan selama masa perkuliahan penulis,
9. Seluruh dosen dan staf departemen Gizi Masyarakat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas ilmu, motivasi, dan dukungan yang diberikan selama perkuliahan,
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut memberi saran, motivasi, dan dukungan sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, maka dari itu diperlukan kritik serta saran yang membangun dalam penyempurnaan tulisan ini di masa yang akan datang. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan baik kepada penulis, mahasiswa, pemerintah, instansi terkait.

Bogor, Januari 2025

Luthfiyah Sri Kusuma Wardhani



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Hipotesis Penelitian	5
II KERANGKA PEMIKIRAN	6
III METODE	9
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	9
3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Responden	11
3.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	12
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	14
3.5 Definisi operasional	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Karakteristik Responden	30
4.2 Tingkat Konsumsi Minuman Berpemanis	33
4.3 Kebiasaan Konsumsi Minuman Berpemanis	37
4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja	39
4.4.1 Karakteristik Sosial Ekonomi Keluarga	41
4.4.2 Pembelian Minuman Berpemanis oleh Anggota Keluarga	44
4.4.3 Pembelian Minuman Berpemanis oleh Teman Sebaya	45
4.4.4 Ketersediaan Minuman Berpemanis di Rumah	46
4.4.5 Kondisi Cuaca	47
4.4.6 Kebiasaan Membeli Minuman Berpemanis secara <i>Online</i>	48
4.4.7 Iklan terkait Minuman Berpemanis	50
4.4.8 Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi	51
4.5 Hubungan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Asupan Gula dari Minuman Berpemanis pada Remaja	51
4.5.1 Hubungan Karakteristik Sosial Ekonomi Keluarga dengan Jumlah Asupan Gula dari Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja	53
4.5.2 Hubungan Pembelian Minuman Berpemanis oleh Anggota Keluarga dengan Jumlah Asupan Gula dari Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja	56
4.5.3 Hubungan Pembelian Minuman Berpemanis oleh Teman Sebaya dengan Jumlah Asupan Gula dari Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.5.4	Hubungan Ketersediaan Minuman Berpemanis di Rumah dengan Jumlah Asupan Gula dari Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja	58
4.5.5	Hubungan Kondisi Cuaca dengan Jumlah Asupan Gula dari Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja	58
4.5.6	Hubungan Kebiasaan Membeli Minuman Berpemanis secara <i>Online</i> dengan Jumlah Asupan Gula dari Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja	59
4.5.7	Hubungan Paparan Iklan terkait Minuman Berpemanis dengan Jumlah Asupan Gula dari Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja	61
4.5.8	Hubungan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Label Informasi Nilai Gizi dengan Jumlah Asupan Gula dari Konsumsi Minuman Berpemanis pada Remaja	62
4.5.9	Hubungan Tingkat serta Kebiasaan Konsumsi Minuman Berpemanis dengan Status Gizi Remaja	62
4.6	Kelebihan dan Kelemahan Penelitian	63
V	SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA	67
	LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

3.1	Variabel, data, jenis dan cara pengumpulan data	12
3.2	Pengkategorian variabel identitas responden, karakteristik responden dan karakteristik sosial ekonomi keluarga responden	15
3.3	Klasifikasi status gizi anak usia 5-18 tahun berdasarkan indeks massa tubuh menurut usianya (IMT/U)	19
3.4	Pengkategorian variabel jenis dan tingkat konsumsi minuman berpemanis dengan <i>Semi Quantitative-Food Frequency Questionnaire</i>	20
3.5	Pengkategorian variabel faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi minuman berpemanis	23
4.1	Sebaran karakteristik umum responden	30
4.2	Karakteristik status gizi responden	32
4.3	Rata-rata asupan energi keseluruhan dari minuman berpemanis	33
4.4	Rata-rata asupan gula dan energi yang berasal dari 'gula' yang diperoleh dari konsumsi minuman berpemanis	35
4.5	Kesesuaian persentase tingkat asupan energi dari gula dibandingkan dengan kecukupan asupan energi sehari dari minuman berpemanis	36
4.6	Kesesuaian jumlah asupan gula dibandingkan dengan batas asupan gula sehari dari minuman berpemanis	36
4.7	Rata-rata frekuensi konsumsi minuman berpemanis	38
4.8	Frekuensi ketertarikan konsumsi minuman berpemanis karena pengaruh faktor keluarga dan teman sebaya, ketersediaan di rumah, kondisi cuaca, kebiasaan membeli secara <i>online</i> , keterpaparan iklan serta kebiasaan membaca label informasi nilai gizi (n=160)	40
4.9	Sebaran karakteristik sosial ekonomi keluarga responden	43
4.10	Anggota keluarga yang dianggap paling mempengaruhi konsumsi minuman berpemanis responden (n=182)	45
4.11	Aplikasi pembelian minuman berpemanis online (n=76)	48
4.12	Alasan membeli minuman berpemanis online (n=76)	49
4.13	Sumber media paparan iklan (n=160)	50
4.14	Hubungan karakteristik sosial ekonomi keluarga, keluarga, teman sebaya, ketersediaan di rumah, kebiasaan membeli secara online, keterpaparan iklan dan kebiasaan membaca label informasi nilai gizi dengan tingkat konsumsi minuman berpemanis remaja	52
4.15	Hubungan pekerjaan ibu dan pekerjaan kepala keluarga dengan tingkat konsumsi minuman berpemanis remaja	55

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Minuman Berpemanis Remaja Usia 15-18 Tahun di Pulau Jawa	8
3.1	Kerangka alur pengambilan total responden	10



DAFTAR LAMPIRAN

1	Bukti lolos kaji etik	79
2	Formulir <i>informed consent</i>	80
3	Kuesioner penelitian	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.