

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG MASYARAKAT KE PETERNAKAN ASEP RABBIT PROJECT BANDUNG BARAT

ULYA HOIRONNISA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Berkunjung Masyarakat ke Peternakan Asep Rabbit Project Bandung Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari laporan proyek akhir saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Ulya Hoiroinnisa
J0310211237

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ULYA HOIRONNISA. Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Berkunjung Masyarakat ke Peternakan Asep Rabbit Project Bandung Barat. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Asep Rabbit Project merupakan perusahaan yang bergerak di bidang peternakan dengan fokus utama pada penjualan kelinci. Perusahaan menghadapi kendala berupa jumlah kunjungan yang kurang meningkat pendapatan akibat pemanfaatan media sosial yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen serta menganalisis pengaruh media sosial Instagram terhadap minat berkunjung dan peningkatan penjualan. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 97 pengikut akun Instagram @aseprabbitprojectlembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup analisis deskriptif, metode SEM-PLS dengan pendekatan *Structural Equation Modeling Partial Least Square*, serta analisis keuangan menggunakan R/C Ratio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial Instagram memiliki dampak signifikan terhadap minat berkunjung ke peternakan Asep Rabbit Project. Nilai R/C Ratio yang diperoleh sebesar 3,6, yang mengindikasikan bahwa aktivitas branding melalui Instagram @aseprabbitprojectlembang memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan perusahaan Asep Rabbit Project.

Kata kunci: Instagram, kelinci, media sosial, SEM-PLS

ABSTRACT

ULYA HOIRONNISA. The Influence of Instagram Social Media on Public Visit Interest to Asep Rabbit Project Farm Bandung Barat. Supervised by D. IWAN RISWANDI.

Asep Rabbit Project is a livestock company primarily focused on rabbit sales. The company faces challenges in increasing visitor numbers and revenue due to the suboptimal use of social media. This research aims to identify consumer characteristics and analyze the influence of Instagram social media on visit interest and sales growth. Data were collected through questionnaires distributed to 97 followers of the Instagram account @aseprabbitprojectlembang. The methods used in this study include descriptive analysis, the SEM-PLS method with a *Structural Equation Modeling Partial Least Square* approach, and financial analysis using the R/C Ratio. The results show that Instagram has a significant impact on visit interest to the Asep Rabbit Project farm. The R/C Ratio value obtained is 3.6, indicating that branding activities through the Instagram account @aseprabbitprojectlembang have a positive effect on the company's revenue growth.

Keywords: Instagram, rabbit, SEM-PLS, social media



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG MASYARAKAT KE PETERNAKAN ASEP RABBIT PROJECT BANDUNG BARAT

ULYA HOIRONNISA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Berkunjung Masyarakat ke Peternakan Asep Rabbit Project Bandung Barat

Nama
NIM

: Ulya Hoironnisa
: J0310211237

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, SE, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 04 Juli 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah “Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Berkunjung Masyarakat ke Peternakan Asep Rabbit Project Bandung Barat”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, SE, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penulisan laporan proyek akhir ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan orang tua tercinta Bapak Samsurizal, Ibu Hertina Sari, serta Adik Azra Nabila, M. Daffa Akram dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa selama proses penulisan ini.

Penulis juga sampaikan kepada pihak perusahaan Asep Rabbit Project, Bapak Asep Sutisna selaku CEO dan seluruh karyawan Asep Rabbit Project yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Yudistira Arjuna yang telah menemani, beserta teman-teman seperjuangan Aliyah Rahma, Nurul Nur Fadillah, serta Sixsoy yang telah memberikan masukan, saran, dan semangat.

Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Ulya Hoironnisa



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pemasaran	4
2.2 Bauran Pemasaran (4P)	4
2.3 Media Sosial	5
2.4 Minat Berkunjung	6
2.5 Penelitian Terdahulu	7
2.6 Kerangka Penelitian	9
2.7 Hipotesis Penelitian	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.2 Jenis dan Sumber Data	11
3.3 Metode Pengumpulan Data	11
3.4 Metode Penarikan Sampel	12
3.5 Metode Analisis	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2 Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Berkunjung ke Pternakan Asep Rabbit Project	22
4.3 Analisis SEM-PLS	28
4.4 Analisis Proses Pembelian dan Pelayanan di Asep Rabbit Project	33
4.5 Analisis Finansial Asep Rabbit Project	38
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

1	Data pengguna media sosial di Indonesia 2023	2
2	Penelitian terdahulu	8
3	Teknik pengumpulan data primer dan sekunder	11
4	Pengelompokan kategori jawaban responden (<i>likert scale</i>)	12
5	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	22
6	Karakteristik responden berdasarkan umur	23
7	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	23
8	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	24
9	Karakteristik berdasarkan frekuensi menggunakan Instagram	24
10	Karakteristik responden berdasarkan frekuensi melihat konten Instagram	25
11	Penilaian media sosial instagram Asep Rabbit Project	25
12	Penilaian minat kunjungan Asep Rabbit Project	27
13	Uji validitas konvergen	29
14	Hasil uji validitas diskriminan <i>fornell lacker criterion</i>	31
15	Uji reliabilitas <i>composite reliability</i> dan <i>crombach's alpha</i>	31
16	Nilai <i>R square</i>	31
17	Hasil uji hipotesis	33
18	Data penjualan sebelum penerapan (Agustus – Oktober 2024)	35
19	Data penjualan setelah penerapan (Desember 2024 – Februari 2025)	36
20	Biaya tetap sebelum penerapan	39
21	Biaya tetap setelah penerapan	39
22	Biaya variabel sebelum penerapan	40
23	Biaya variabel setelah penerapan	40
24	Total penerimaan sebelum dan sesudah penerapan	41
25	Laba rugi sebelum penerapan dan setelah penerapan	41
26	R/C <i>rasio</i> sebelum dan sesudah penerapan	42

DAFTAR GAMBAR

1	Media sosial Instagram Asep Rabbit Project	2
2	Kerangka penelitian	9
3	Hipotesis	10
4	Logo Asep Rabbit Project	17
5	Struktur organisasi Asep Rabbit Project	18
6	Proses pengawinan	19
7	Proses pembuatan pakan kelinci	20
8	Spesifikasi model SEM-PLS	29
9	<i>Outer model</i> SEM-PLS	30
10	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Jenis-jenis kelinci	49
2	Konten dan postingan setelah pengembangan	50
3	Interaksi terhadap pelanggan	51
4	Jenis pakan yang di buat perusahaan	52
5	Kunjungan ke peternakan	53
6	<i>Insight</i> postingan <i>feeds</i>	54



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University