



## PENGEMBANGAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI PT GODONGIJO ASRI KOTA DEPOK

MUHAMMAD ARYA YUDISTIRA



PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## *©Hak cipta milik IPB University*

## IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul **“PENGEMBANGAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI PT GODONGIJO ASRI KOTA DEPOK”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Muhammad Arya Yudistira  
J0302211017

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## *©Hak cipta milik IPB University*

## IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## **MUHAMMAD ARYA YUDISTIRA.** Pengembangan Promosi Melalui Media Sosial Tiktok di PT Godongijo Asri, Kota Depok, Dibimbing oleh **RINI UNTARI.**

Promosi melalui media sosial tiktok penting untuk dilakukan di PT Godongijo Asri. Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mencari data daya tarik wisata, efektivitas media sosial tiktok dan perencanaaan *content plan*. Penelitian dilaksanakan pada Januari hingga April 2025 dengan menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner kepada 100 responden melalui teknik *random sampling*, serta studi literatur. Daya tarik wisata yang diidentifikasi meliputi daya tarik alam seperti Nature Area, Batu Suiseki, dan Waterfall Rainforest, daya tarik buatan seperti *Mini Zoo*, *Greenhouse*, dan *Playground*; serta daya tarik budaya seperti membatik, kelas angklung, dan wayang kulit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun TikTok Ecotainment\_Godongijo cukup efektif dalam aspek teknis video, persepsi pengguna, dan perencanaan konten. Wisatawan menunjukkan preferensi terhadap konten dengan kualitas audio visual yang baik serta penyampaian informasi yang mudah dipahami. Luaran dari penelitian ini berupa rancangan *content plan* TikTok dengan 24 video promosi sebagai strategi digital yang efektif dalam meningkatkan daya tarik dan promosi wisata edukasi di PT Godongijo Asri.

## **ABSTRACT**

**MUHAMMAD ARYA YUDISTIRA.** *Development of Tiktok Social Media as a Promotional Media at PT Godongijo Asri, Depok City, Supervised by RINI UNTARI.*

*Promotion through the TikTok social media platform is essential for PT Godongijo Asri. The study aimed to gather data on tourist attractions, the effectiveness of TikTok as a promotional medium, and the development of a content plan. This research was conducted from January to April 2025 using observation, interviews, questionnaires distributed to 100 respondents through random sampling techniques, and literature studies. The identified tourist attractions include natural attractions such as the Nature Area, Suiseki Stone, and Waterfall Rainforest; artificial attractions such as the Mini Zoo, Greenhouse, and Playground; and cultural attractions such as batik-making, angklung classes, and shadow puppet performances. The findings indicate that the TikTok account Ecotainment\_Godongijo is fairly effective in terms of video technical aspects, user perception, and content planning. Tourists show a preference for content with good audiovisual quality and easily understood information delivery. The output of this research is a TikTok content plan consisting of 24 promotional videos, which serves as an effective digital strategy to enhance the appeal and promotion of educational tourism at PT Godongijo Asri.*

Kata Kunci: *Content Plan, Media Sosial, Pengembangan Promosi, PT Godongijo Asri, TikTok*

Keywords: *Content Plan, Promotion Development, PT Godongijo Asri, Social Media, TikTok*



## *©Hak cipta milik IPB University*

## IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



MUHAMMAD ARYA YUDISTIRA. Pengembangan Promosi Melalui Media Sosial Tiktok di PT Godongijo Asri, Kota Depok, *Development of Tiktok Social Media as a Promotional Media at PT Godongijo Asri, Depok City*. Dibimbing oleh RINI UNTARI.

Media sosial merupakan sarana komunikasi dua arah yang sangat simpel dan dapat diakses oleh semua pengguna. Media sosial memiliki jangkauan yang luas hingga dapat terakses secara global. Tiktok sebagai *platform* yang digemari masyarakat Indonesia dalam dua tahun terakhir. Penelitian ini dilakukan di PT Godongijo Asri bertujuan untuk mengidentifikasi daya tarik, menganalisis tingkat efektivitas media sosial Tiktok dalam mempromosikan PT Godongijo Asri kepada wisatawan, membuat rancangan *content plan* untuk media sosial Tiktok PT Godongijo Asri berdasarkan preferensi wisatawan.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari – April 2025, berlokasi di PT Godongijo Asri kota Depok. Jenis data terdiri dari data primer yaitu daya tarik alam, daya tarik buatan, daya tarik budaya, persepsi wisatawan hasil video, Merencanakan pejadwalan video dan menentukan konten video. Data sekunder meliputi sumber daya wisata, kondisi kepariwisataan dan aksesibilitas. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Pengambilan sampel dilakukan secara *random sampling* terhadap wisatawan yang mengunjungi lokasi, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Analisis data menggunakan pendekatan kuantitatif dengan skala likert menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Skor efektivitas dianalisis berdasarkan persentase dari setiap komponen dan persepsi skor tertinggi responden.

Data daya tarik alam terdapat *Nature Area*, Batu Suiseki, dan *Waterfall Rainforest*. Daya tarik buatan terdapat *Mini Zoo*, *Greenhouse & Nursery*, *Education Farm*, *Reptile Corner*, dan *Playground & Outbond*. Daya tarik budaya yang terdapat di PT Godongijo Asri yaitu membatik, Angklung, dan Wayang Kulit. Penelitian ini menunjukkan bahwa akun media sosial Tiktok *Ecotainment\_Godongijo* berdasarkan variabel teknis video cukup efektif, variabel persepsi cukup efektif dan variabel perencanaan *content plan* efektif. Hal tersebut diketahui oleh pengunjung bahwa media sosial tiktok *Ecotainment\_Godongijo* memiliki kekurangan dalam penjadwalan dan penentuan jenis konten.

Berdasarkan hasil konten yang diminati wisatawan daya tarik buatan dan budaya dapat dikembangkan dalam *content plan*. Persepsi wisatawan menunjukkan kebutuhan akan kualitas audio yang baik dan penyampaian informasi yang dapat dipahami. *Output* proyek akhir berupa *content plan* Tiktok dan 24 video Tiktok sebagai upaya promosi digital yang informatif dan efektif.

## RINGKASAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PROMOSI DAN PEMASARAN DI PT GODONG IJO ASRI KOTA DEPOK**

**MUHAMMAD ARYA YUDISTIRA**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan  
Program Studi Ekowisata

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Pengembangan Promosi Melalui Media Sosial TikTok  
di PT Godongijo Asri Kota Depok

Nama : Muhammad Arya Yudistira  
NIM : J0302211017

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si.

Diketahui oleh

  

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM  
NPI. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT.  
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 11 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## *©Hak cipta milik IPB University*

## IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir yang berjudul "Pengembangan Promosi Melalui Media Sosial Tiktok di PT Godongijo Asri, Kota Depok". Penulis menyusun proyek akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penulis mengucapkan terima kasih yang telah memberikan bantuan baik dari awal keberangkatan hingga pelaksanaan sampai proses penyusunan laporan proyek akhir. Ucapan terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak:

1. Orang tua penulis Ayahanda Yudi Yudistira dan Ibunda Yesi Sugestion dan juga Adik Yasmin Arafah Yudistira serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa
2. Dosen pembimbing Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si yang telah membimbing dan memberikan arahan dari mulai hingga selesai.
3. Ketua Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi IPB Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
4. Dosen Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan materi dan ilmunya pada setiap mata kuliah Ekowisata.
5. Seluruh pihak PT Godongijo Asri dan divisi *ecotainment* yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan penelitian proyek akhir.
6. Pihak pengelola khususnya manajer *ecotainment*, Jane Nadeak A.Md. yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan penelitian proyek akhir.
7. Teman-teman yang menemani dan memberikan dukungan selama penelitian Arga, Gaza, Kamila, Rifat dan teman-teman Ekowisata Angkatan 58 selaku teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dalam pelaksanaan proyek akhir.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan rangkaian kegiatan proyek akhir. Semoga segala doa dan dukungan yang telah diberikan dapat menjadi semangat bagi penulis. Semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat dalam mengetahui informasi media sosial tiktok *Ecotainment\_Godongijo*.

Bogor, Agustus 2025

Muhammad Arya Yudistira



## *©Hak cipta milik IPB University*

## IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xvi</b>
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Berpikir	3
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
2.1 Pengembangan	5
2.2 Media Sosial	5
2.3 Tiktok	5
2.4 Promosi	6
2.5 Pemasaran	6
2.6 Persepsi	6
2.7 Daya Tarik	7
2.8 Efektivitas	7
2.9 Wisatawan	7
<b>III KONDISI UMUM</b>	<b>9</b>
3.1 Letak dan Luas	9
3.2 Kondisi Fisik	9
3.3 Kondisi Biotik	9
3.4 Kondisi Sosial dan Ekonomi	10
3.5 Kondisi Kepariwisataan	10
3.6 Aksesibilitas	11
<b>IV METODE</b>	<b>13</b>
4.1 Waktu dan Tempat	13
4.2 Alat dan Objek	13
4.3 Jenis Data	13
4.4 Metode Pengambilan Data	14
4.5 Analisis Data	16
4.6 Teknik Penyusunan Luaran	18
<b>V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>19</b>
5.1 Potensi Daya Tarik Wisata	19
5.2 Efektivitas Media Sosial Tiktok	26
5.3 Rancangan Luaran	33
<b>VI SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>39</b>
6.1 Simpulan	39
6.2 Saran	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>45</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>49</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Aksesibilitas PT Godongijo Asri	11
2	Alat dan Objek	13
3	Jenis Data	13
4	Skor Skala Likert	17
5	Karakteristik Responden Wisatawan	27
6	Informasi Wisatawan	28
7	Teknis Video	29
8	Efektivitas Media Sosial	30
9	Perencanaan <i>Content plan</i>	32
10	<i>Storyboard Video Feeds Tiktok</i>	33

## DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	4
2	Peta Lokasi Godongijo	9
3	<i>View</i> PT Godongijo Asri	20
4	Batu <i>Suiseki</i>	20
5	<i>Mini Zoo</i>	21
6	<i>Green House</i>	22
7	<i>Education Farm</i>	22
8	<i>Reptile Corner</i>	23
9	<i>Playground</i>	23
10	<i>Waterfall Reinforest</i>	24
11	Kolam Ikan	24
12	Daya Tarik Buatan Membatik	25
13	Atraksi Wisata Budaya <i>Angklung Class</i>	26
14	Atraksi Wisata Budaya <i>Playing Wayang</i>	26
15	<i>QR Code</i> Video Pemanduan	34

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Lampiran 1 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	47
2.	Lampiran 2 Dokumentasi <i>Output</i>	48