



PRODUKSI KONTEN PROMOSI INFOGRAFIS BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA AKUN INSTAGRAM

@tikkum_

DESFA INDAH KURNIA CEFTIANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Produksi Konten Promosi Berbasis *Artifcial Intelligence* pada akun Instagram @tikkum_” adalah karya saya dengan arahan dan saran-saran dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan serta institusi tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya sepenuhnya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

Desfa Indah Kurnia Ceftiani
J0301211222

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DESFA INDAH KURNIA CEFTIANI. 2025. Produksi Konten Promosi Infografis Berbasis *Artificial Intelligence* pada Akun Instagram @tikkum_. *Production of Infographic Promotion Content Based on Artificial Intelligence at @tikkum_ Instagram Account.* Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO dan IKA YULIASARI.

Trend dalam dunia teknologi sudah memiliki banyak keragaman dan juga variasi dalam pemanfaatannya, baik itu dalam dunia pendidikan, dunia hukum, dunia sosial maupun dalam dunia bisnis. Dunia bisnis termasuk UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia telah menggunakan dan memanfaatkan salah satu alat teknologi, yaitu media sosial Instagram sebagai salah satu alat untuk promosi produk, jasa, fasilitas yang ada di UMKM tersebut agar bisa mencapai audiens yang diinginkan secara universal, karena Instagram sendiri merupakan media sosial yang jumlah penggunanya mencapai angka 103 juta pengguna di seluruh dunia. Oleh karena itulah banyak dari pelaku usaha UMKM mempromosikan produk, jasa, serta fasilitas mereka melalui konten-konten yang beragam, seperti *feeds, reels, stories, live*, dan *carousel* dengan variasi yang berbeda-beda. Salah satu UMKM kuliner modern di Kota Bogor yang bernama Kafe Titik Kumpul yang berada di tengah Kota Bogor, dengan adanya divisi *content creator* yang telah memanfaatkan platform Instagram sebagai alat untuk mereka mempromosikan produk-produk serta fasilitas mereka melalui berbagai macam konten media sosial, salah satunya video singkat atau *reels*, agar *audiens* yang melihat tertarik untuk berkunjung, tetapi dengan konten yang terbilang monoton dan video yang berulang-ulang, penulis melalukan partisipasi aktif pada akun Instagram @tikkum_ sebagai desainer grafis. Kegiatan proyek akhir ini bertujuan untuk menguraikan proses produksi konten promosi dengan format infografis menggunakan teknologi yang sering digunakan zaman sekarang, yaitu *artificial intelligence*. Hasil dari kegiatan proyek akhir ini berupa uraian serta penjelasan proses produksi konten-konten berbentuk infografis berisi tentang topik-topik yang berkaitan dengan menu makanan, tips, *fun fact*, *games*, dan pengetahuan lain seputar makanan kafe dan tempat nongkrong tetap dengan adanya pesan promosi tiap konten yang ada dengan memanfaatkan teknologi *artificial intelligence*, mulai dari tahap awal produksi hingga akhir produksi *design* infografis juga topik konten yang telah dibuat.

Kata Kunci: *artificial intelligence, digital marketing, infografis, Instagram, konten promosi*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PRODUKSI KONTEN PROMOSI INFOGRAFIS BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA AKUN INSTAGRAM

@tikkum_

DESFA INDAH KURNIA CEFTIANI

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Terapan
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



©Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada Ujian Laporan Akhir: Badar Muhammad, S.I.Kom, M.Si



Judul Laporan : Produksi Konten Promosi Infografis Berbasis *Artificial Intelligence* pada Akun Instagram @tikkum_

Nama NIM : Desfa Indah Kurnia Ceftiani
: J0301211222

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. David Rizar Nugroho, M.Si
NUPTK. 4245750651130123

Pembimbing 2:

Dr. Ika Yuliasari, M.Si.
NIP. 197407222005012001

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat., M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah Subhanallahu Wa Ta'ala atas segala kelimpahan berkah dan karunia-Nya sehingga laporan tugas atau proyek akhir dengan tema proyek akhir yang dilaksanakan sejak Bulan Februari 2025 sampai dengan Bulan Juni 2025 dengan judul “Produksi Konten Promosi Infografis Berbasis Artificial Intelligence pada Akun Instagram @tikkum_” ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tanpa hambatan dalam proses awal hingga akhirnya laporan ini terbentuk.

Terima kasih penulis ucapan kepada keluarga terutama kedua orang tua Bapak Ahmad Rifai dan Ibu Desi Handayani, serta adik saya tercinta Daffa Zukhruf yang selalu memberikan support, doa, dan kasih sayangnya setiap waktu meskipun berjarak jauh satu sama lain di Pulau Sumatera di sana. Ucapan terima kasih juga penulis ucapan kepada Bapak Dr. David Rizar Nugroho, M.Si dan Ibu Dr. Ika Yuliasari, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor Program Studi Komunikasi Digital dan Media, yang senantiasa memberikan bantuan, bimbingan, dan arahannya dalam penulisan laporan ini. Tak lupa juga apresiasi kepada Kak David dan divisi *content creator* Kafe Titik Kumpul Bogor yang selama ini mengarahkan dan membimbing penulis selama pelaksanaan proyek akhir pembuatan konten promosi infografis berbasis *artificial intelligence* di Kafe Titik Kumpul Bogor selama 3 bulan terakhir. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P sebagai Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta Dr. Ir Aceng Hidayat, M.T sebagai Dekan Sekolah Vokasi IPB University, juga para dosen dan asisten dosen di Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan banyak pelajaran dan motivasi selama kegiatan di kampus. Penghargaan penulis juga sampaikan kepada Teman-teman mahasiswa bimbingan Bapak David Juga Bu Ika yang ikut menemaninya, membantu, juga memberikan banyak pelajaran dan kritik dalam proses awal hingga akhir penyelesaian laporan juga proyek akhir ini hingga selesai, yaitu Aqilah, Halimah, dan teman-teman lainnya. Terima kasih juga untuk Karakter dari game HSR (*Honkai Star Rail*) bernama Pangeran Mahkota Mydeimos dan Jenderal Jing Yuan kesayangan penulis yang selama ini menjadi sumber penyemangat juga inspirasi penulis dalam mengerjakan proyek akhir sampai pada tahap penulisan laporan tugas akhir ini, serta saudari-saudari dari kampung halaman penulis Muthia Zahira Fatimah dan Novi Fitriani yang selalu memberikan semangat dan support terbaiknya untuk saya menyelesaikan studi di kampus sampai saat ini.

Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan dalam dunia produksi konten media sosial menggunakan teknologi serta laporan ini bisa berguna terutama untuk kepentingan akademik bagi para pembaca dan Adik tingkat nanti. Atas perhatiannya penulis ucapan terima kasih banyak atas dukungan, support, dan doanya hingga sekarang.

Bogor, September 2025

Desfa Indah Kurnia Ceftiani



DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Komunikasi Digital	12
2.3 Komunikasi Pemasaran	14
2.4 <i>Digital Marketing</i>	15
2.5 Promosi	16
2.6 <i>New Media</i>	17
2.7 Sosial Media	20
2.8 Instagram	22
2.9 Konten Instagram	23
2.10 Infografis	26
2.11 Produksi Konten (<i>Content Creation</i>)	39
III METODE	
3.1 Lokasi dan Waktu	41
3.2 Subjek Proyek	41
3.3 Alat dan Bahan Proyek	41
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	44
3.5 <i>Timeline</i> Proyek Akhir	47
3.6 <i>Output</i> Proyek	47
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Proyek	49
4.2 Proses produksi konten promosi infografis berbasis <i>artificial intelligence</i> pada akun Instagram @tikkum	52
4.2.1 Proses Pra-Produksi konten promosi infografis	52
4.2.2 Proses produksi konten promosi infografis	60
4.2.3 Proses pasca produksi konten promosi infografis	65
4.3 Analisis dan Interpretasi produksi konten promosi infografis berbasis <i>artificial intelligence</i> pada akun Instagram @tikkum	66
V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	82
RIWAYAT HIDUP	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Daftar penelitian terdahulu	5
2	Standar elemen infografis	27
3	<i>Timeline</i> rencana kegiatan proyek akhir	47
4	Rancangan anggaran biaya proyek akhir	48

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram prosedur kerja	44
2	Lokasi Kafe Titik Kumpul Bogor	49
3	Tampilan Akun Instagram @tikkum_	50
4	Hasil <i>Sketching</i> gambaran awal konten infografis informatif	51
5	Hasil diskusi bersama perwakilan pihak Kafe Titik Kumpul Bogor.	54
6	Pencarian ide konten	56
7	Laman pencarian ChatGPT	56
8	Pencarian ide format infografis	59
9	Laman <i>editor</i> 1 pada Piktochart	60
10	Laman kolom pencarian narasi di Piktochart	61
11	Laman pemilihan <i>template</i> di Piktochart	63
12	Laman <i>editor</i> 2 di Piktochart	64
13	Hasil infografis edukatif dengan Piktochart dan Canva	65

DAFTAR LAMPIRAN

1	Contoh referensi infografis sebagai salah satu ide konten	82
2	Hasil <i>sketching</i> konsep infografis informatif	82
3	Hasil <i>sketching</i> konsep infografis edukatif	83
4	Hasil pengonsepan infografis gabungan (informatif dan edukatif)	83
5	Hasil infografis edukatif yang dihasilkan Canva dan Piktochart	84